

ifop

NEMOW LAB

L'ENTREPRENEURIAT AU PRISME DU GENRE

*REGARDS CROISES ENTRE REPRESENTATIONS
ETUDIANTES ET REALITES DES ENTREPRENEUR(E)S*

Etude NEMOW Lab réalisée avec Ifop

MARS 2024

Contacts :

Jessica Matoua-David
Présidente NEMOW Lab
jessica@nemowlab.com

Elise Tissier
Directrice Bpifrance Le Lab
elise.tissier@bpifrance.com

Typhaine Lebegue
Enseignante-chercheuse spécialiste de l'entrepreneuriat et du genre
typhaine.lebegue@univ-tours.fr

En partenariat avec



Avec la participation de



N° 120 505

Contacts Ifop :

Marion Chasles-Parot / Marie Agathe Deffain / Louise Jussian
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Contexte

Nemow Lab est un Think Tank spécialisé dans l'entrepreneuriat féminin.

Nemow Lab a sollicité l'Ifop pour réaliser une étude destinée à interroger les dirigeants et les étudiants sur l'entrepreneuriat – plus particulièrement sur le rôle de certaines ressources dans le souhait de s'engager dans cette voie (pour les étudiants), dans le soutien qu'elles ont apporté et le fait qu'elles soient perçues comme des clefs de succès.

Une importance particulière est apportée sur la comparaison entre le point de vue des hommes et celui des femmes sur l'ensemble de ces aspects.

Objectifs

Réaliser un état des lieux des motivations des étudiants.es à se lancer ou non dans l'entrepreneuriat (freins, motivations, ressources) ainsi que les perceptions qu'ils se font plus généralement de cette carrière.

Faire le parallèle entre les perceptions, anticipations des étudiants, avec le vécu et l'expérience des dirigeants, ayant eux-mêmes créé ou repris leur entreprise.

Offrir un double-niveau de lecture avec, pour chacune des questions, un regard croisé femmes x hommes.

SOMMAIRE



1. Méthodologie

2. Résultats de l'étude

- I : L'attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat
- II : Projection dans la création d'entreprise des étudiants qui souhaitent se lancer
- III : L'influence de diverses ressources sur son parcours entrepreneurial
 - A : *L'influence du parcours scolaire*
 - B : *Le rôle perçu de son entourage proche*
 - C : *La facilité d'accès aux ressources financières*
 - D : *Les apports perçus de l'appartenance à un réseau*
- IV : La réussite perçue ou anticipée de son projet de création d'entreprise

3. Ce qu'il faut retenir ...

4. Annexes

Méthodologie



Méthodologie

Etude Ifop pour **NEMOW LAB**

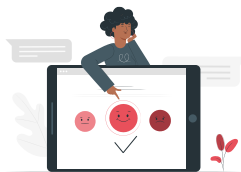


Etudiants



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **601** étudiants, représentatif de la population étudiante française.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge et type d'établissement) après stratification par région d'étude.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 25 janvier au 12 février 2024.**



Dirigeants

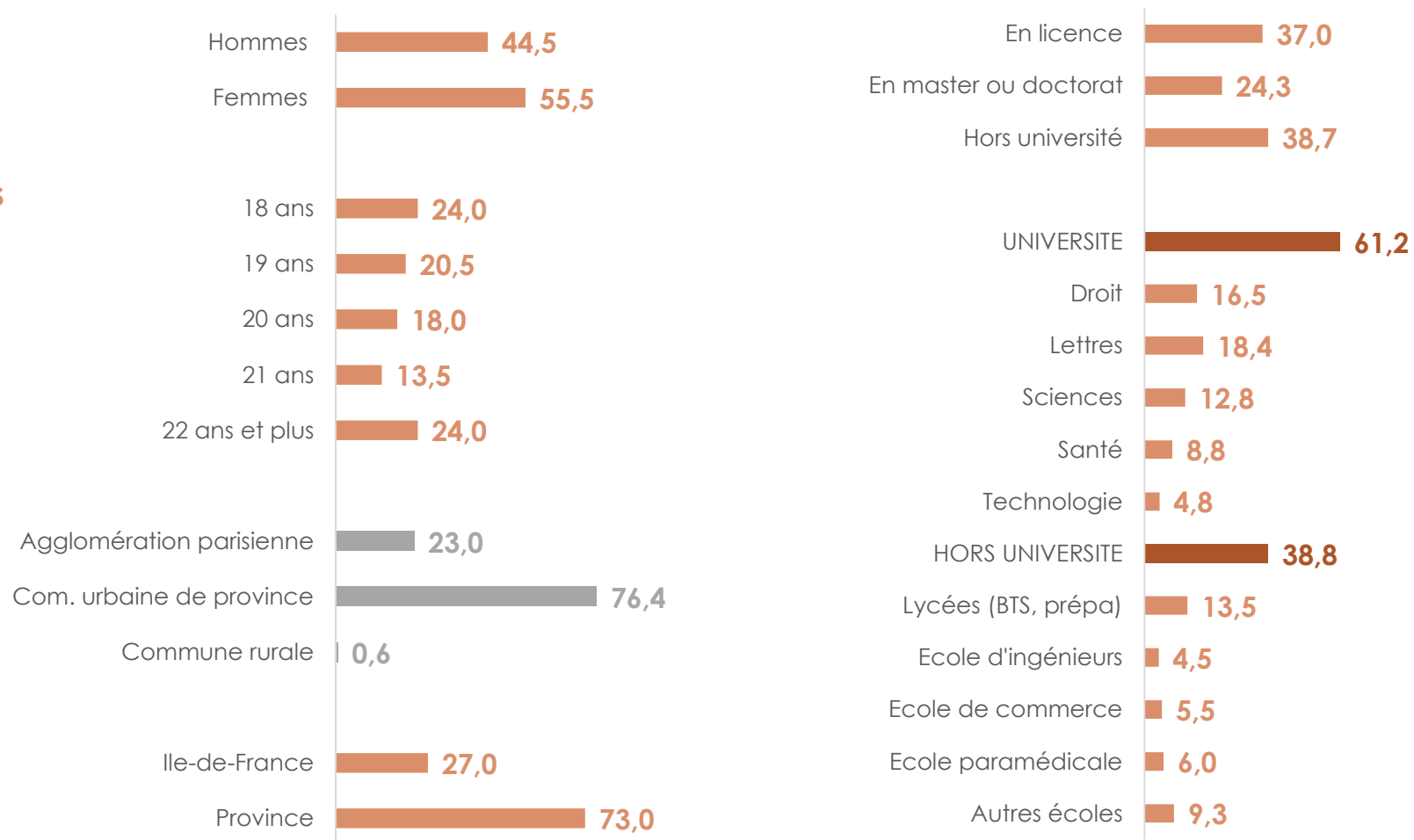
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **600** dirigeants, propriétaires d'au moins une entreprise au sein de laquelle ils ont déjà travaillé.

L'échantillon est représentatif des entreprises françaises. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (secteur d'activité, taille de l'entreprise).

Par ailleurs, les quotas ont été raisonnés sur la variable du sexe de l'interviewé, de façon à interroger autant de femmes que d'hommes. Chaque segment de population a ensuite été ramené à son poids réel lors du traitement des données.

Les interviews ont été réalisées par téléphone **du 16 janvier au 5 février 2024.**

Méthodologie : la structure de l'échantillon étudiants (% redressés)



Les variables ocres sont des variables de quota ou de redressement destinées à garantir la représentativité de l'échantillon.

Source : Enquête emploi de l'INSEE.

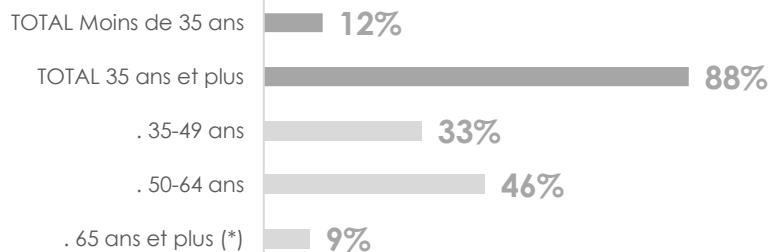
Méthodologie : la structure de l'échantillon des dirigeants (% redressés)

SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)

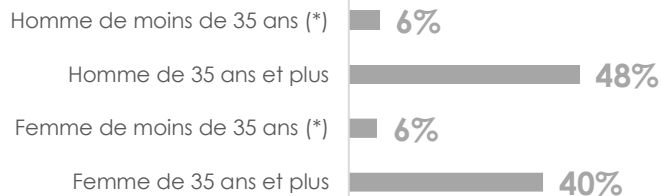


Source : Indice entrepreneurial Français de 2023 Ifop pour la Bpi

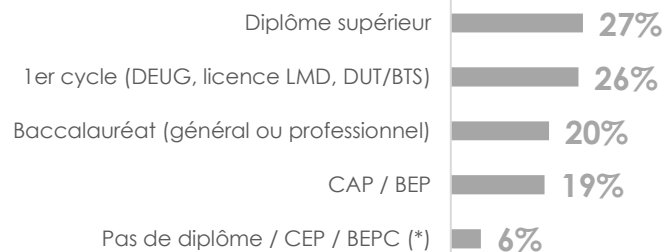
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)



SEXE CROISÉ PAR L'ÂGE

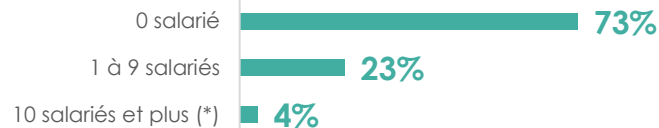


NIVEAU DE DIPLOME

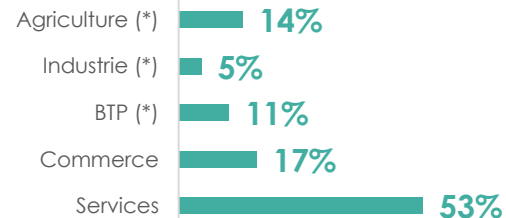


NR : 2%

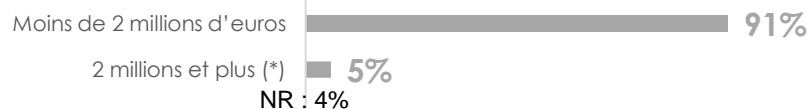
TAILLE DE L'ENTREPRISE



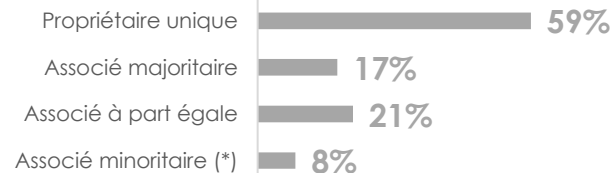
SECTEUR D'ACTIVITE



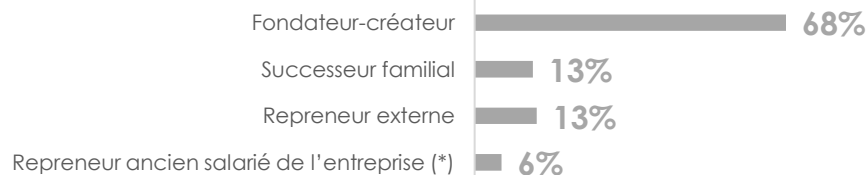
CHIFFRE D'AFFAIRES



PARTS DETENUES DANS L'ENTREPRISE



STATUT D'ACQUISITION

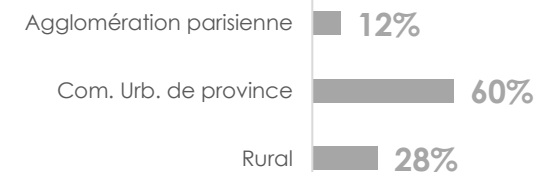


Source : INSEE

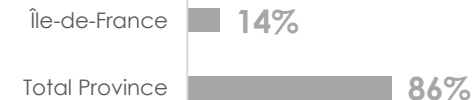


Dirigeants

CATEGORIE D'AGGLOMERATION



REGION



Les variables vertes sont des variables de quota ou de redressement destinées à garantir la représentativité de l'échantillon.

Méthodologie

Aides à la lecture



Cette pastille indique la présentation des résultats pour les **hommes**.



Cette pastille indique la présentation des résultats pour les **femmes**.



et

XX% / XX%

Indiquent **une différence significative** (positive ou négative) des réponses des hommes ou des femmes par rapport à la moyenne.

Comparatif **bpi**france

Etude Ifop pour Bpi France réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **5 011** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 30 juin 2023.



Dans le cadre de cette enquête, seules les réponses des dirigeants d'entreprise ont été présentées (soit 17% de l'échantillon total).



Affichage étudiants

En début de questionnaire, le texte suivant a été présenté à l'ensemble des étudiants, juste après qu'ils aient répondu à la première question : Voici différents choix de carrière. Pour chacun d'entre eux, indiquez, sur une échelle de 0 à 10 s'il vous intéresse tout à fait ou pas du tout (0 indiquant qu'il ne vous intéresse pas du tout, et 10 qu'il vous intéresse tout à fait ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement) ?

L'objectif du questionnaire est de comprendre les représentations des étudiants concernant l'entrepreneuriat. Il n'y a pas besoin d'être entrepreneur pour remplir ce questionnaire.

Les données collectées permettront de mener des actions en direction des étudiants. Elles feront également l'objet de publications professionnelles (médias, presse) et scientifiques.

Vos réponses sont anonymes. Prenez le temps de lire les questions avant de répondre. Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises réponses. Il vous est demandé de répondre le plus naturellement possible en donnant votre point de vue.

Les résultats de l'enquête vous seront communiqués dans les prochaines semaines si vous acceptez de nous communiquer votre adresse mail à la fin du questionnaire.

Nous vous remercions pour le temps que vous accepterez d'accorder à cette étude.

Nb : A des fins d'analyse, l'ordre des questions présenté dans ce document n'est pas le même que celui de la passation aux répondants.

Résultats de l'étude





Les résultats de l'étude

- I. L'attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat**
- II. Projection dans la création d'entreprise des étudiants qui souhaitent se lancer
- III. L'influence de diverses ressources sur son parcours entrepreneurial
- IV. La réussite perçue ou anticipée de son projet de création d'entreprise

L'intérêt pour différents choix de carrière – comparatif des notes moyennes

Question : Voici différents choix de carrière. Pour chacun d'entre eux, indiquez, sur une échelle de 0 à 10 s'il vous intéresse tout à fait ou pas du tout (0 indiquant qu'il ne vous intéresse pas du tout, et 10 qu'il vous intéresse tout à fait ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement) ?

Focus selon le sexe :



- Note moyenne /10 -



Occuper un emploi dans une entreprise privée



7,3

6,3

Travailler à mon compte, avoir ma propre entreprise



6,6

6,4

Occuper un emploi au sein de la fonction publique



5,1

5,6

Travailler dans une association



4,1

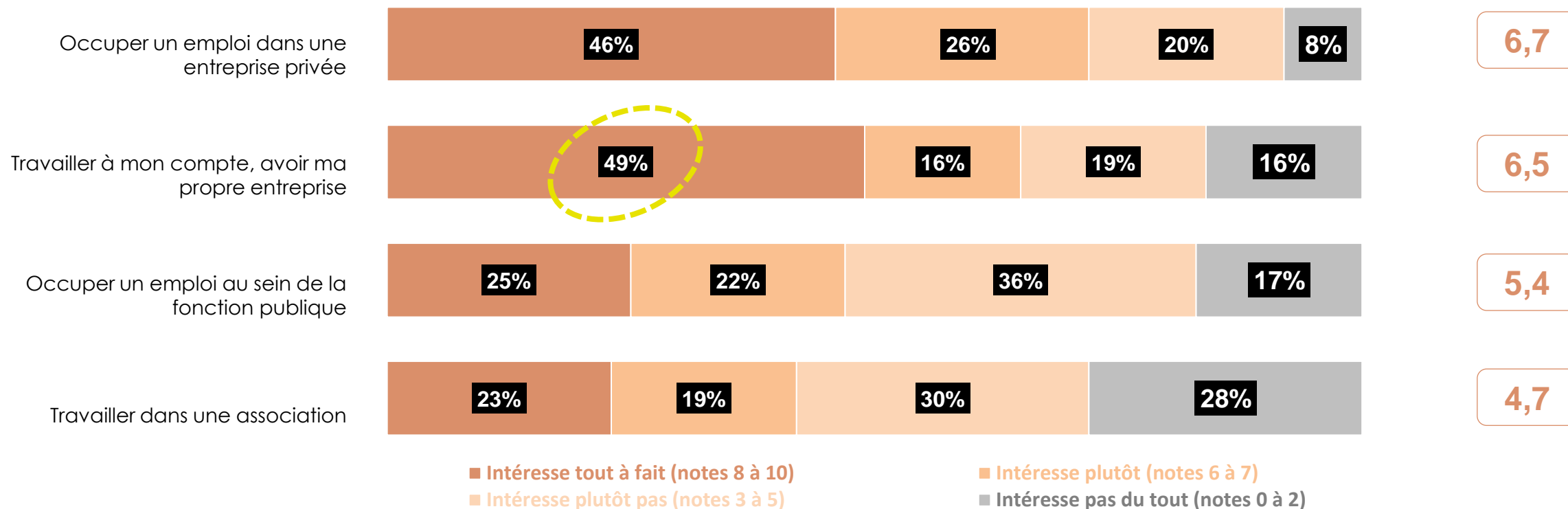
5,2

L'intérêt pour différents choix de carrière – détail

Question : Voici différents choix de carrière. Pour chacun d'entre eux, indiquez, sur une échelle de 0 à 10 s'il vous intéresse tout à fait ou pas du tout (0 indiquant qu'il ne vous intéresse pas du tout, et 10 qu'il vous intéresse tout à fait ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement) ?



Moyenne

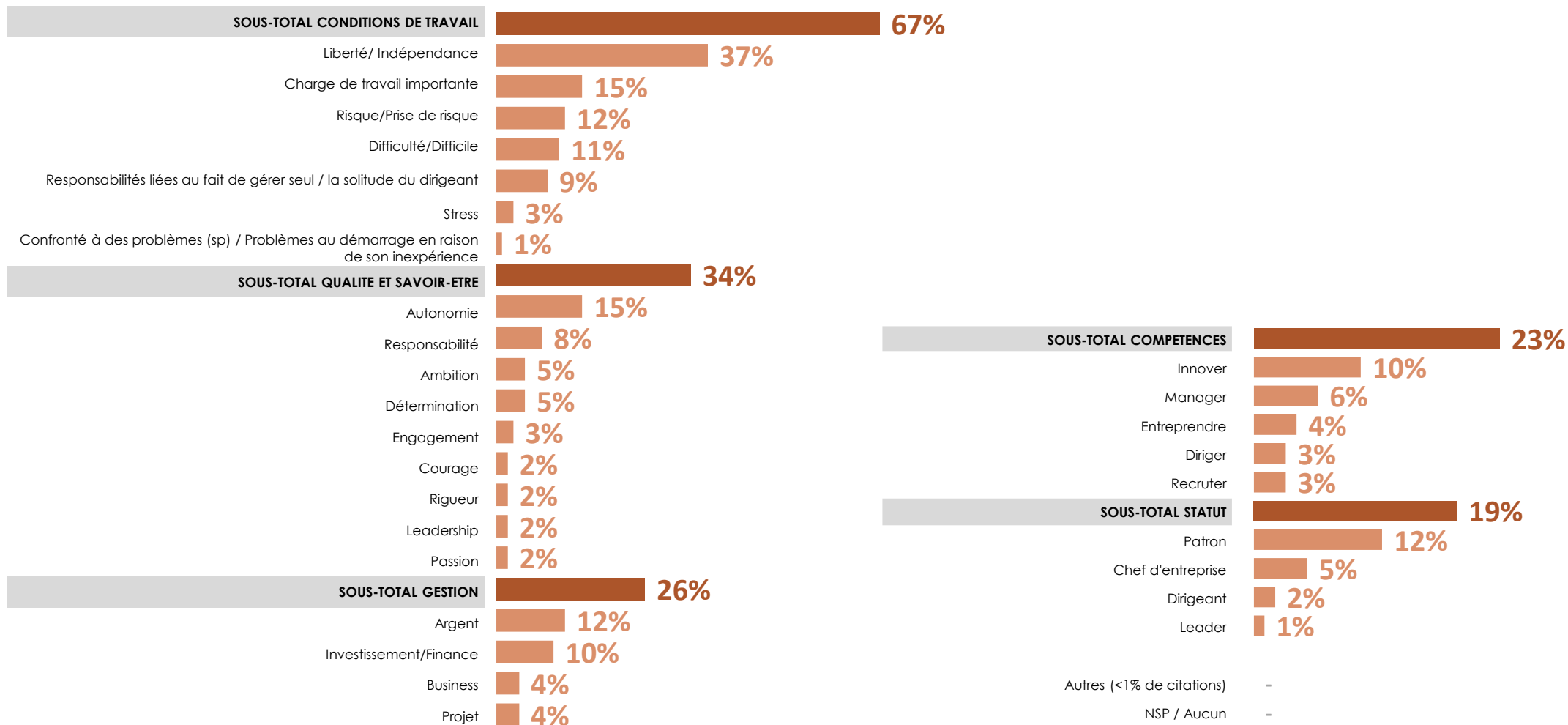


Mots et images spontanément associés à l'entrepreneuriat

Question : Quels sont tous les mots, les images, les sentiments qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à l'entrepreneuriat ?



(Question ouverte – Réponse non suggérée)

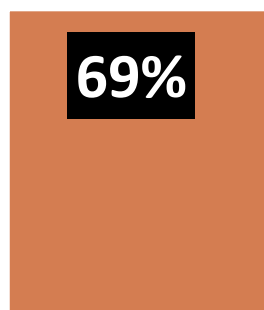


(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.)

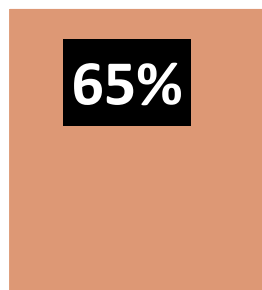
La propension à se tourner vers une forme d'entrepreneuriat - Comparatif

Question : Et envisagez-vous un jour de... ?

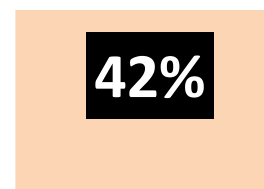
- Comparatif entre les hommes et les femmes sur les réponses « Total Oui » -



Créer votre entreprise



Être dirigeant(e) d'une entreprise (en tant que salarié(e))



Reprendre une entreprise

Focus selon le sexe :



75%

75%

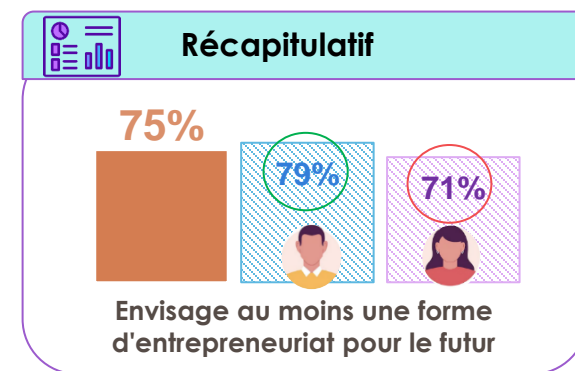
46%



63%

56%

40%



La propension à se tourner vers une forme d'entrepreneuriat - Détail

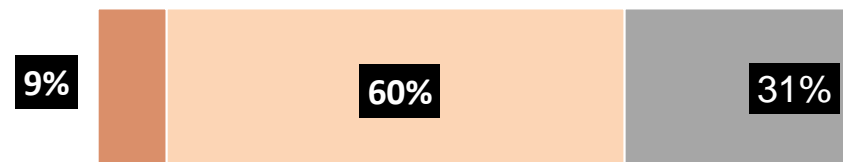
Question : Et envisagez-vous un jour de... ?



Total
« Oui »

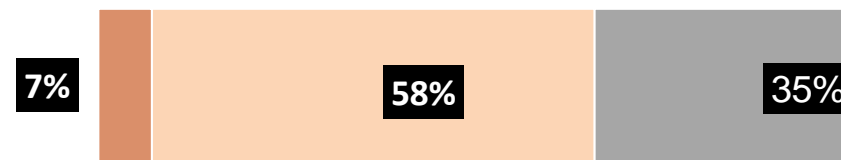
Créer votre entreprise

69%



Être dirigeant(e) d'une entreprise (en tant que salarié(e))

65%



Reprendre une entreprise

42%

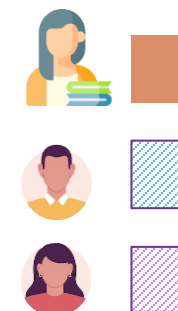


■ Oui, dans un futur proche ■ Oui, mais vous ne savez pas quand ■ Non, jamais

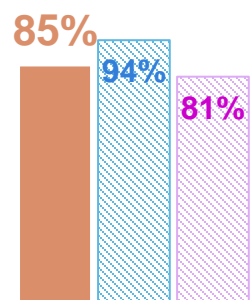
Les raisons pour lesquelles les étudiants n'envisagent pas de se tourner vers une forme d'entrepreneuriat – Comparatif

Question : Et pour quelle raison principale n'envisagez-vous pas de créer, reprendre ou diriger une entreprise ? Est-ce parce que... ?

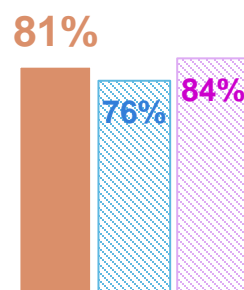
Base : aux étudiants qui n'envisagent pas de créer leur entreprise, reprendre une entreprise ou être dirigeant(e)s d'une entreprise, soit 18% de l'échantillon



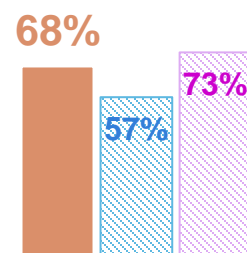
- Comparatif entre les hommes et les femmes sur le « Total d'accord » -



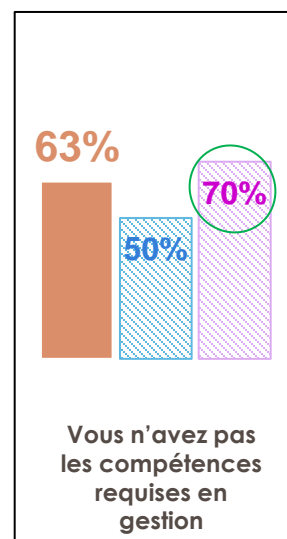
Le métier d'entrepreneur ne vous correspond pas



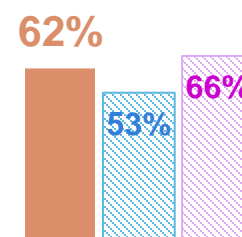
Vous n'avez pas d'idée de projet pour entreprendre



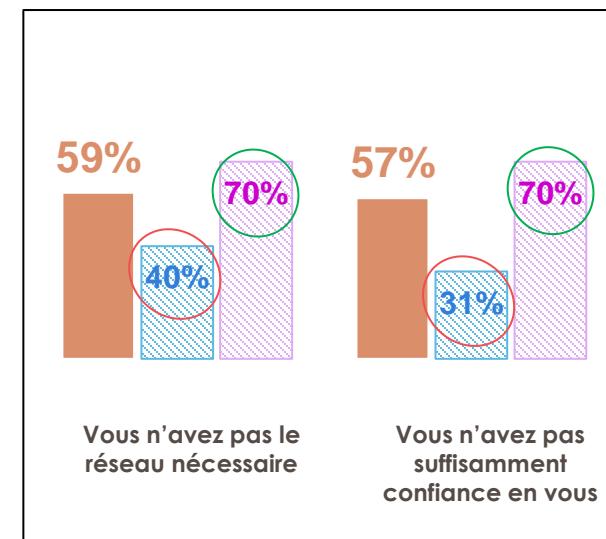
Vous n'en avez pas la capacité financière



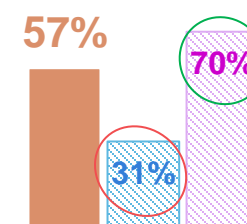
Vous n'avez pas les compétences requises en gestion



Vous ne suivez pas la bonne formation universitaire



Vous n'avez pas le réseau nécessaire



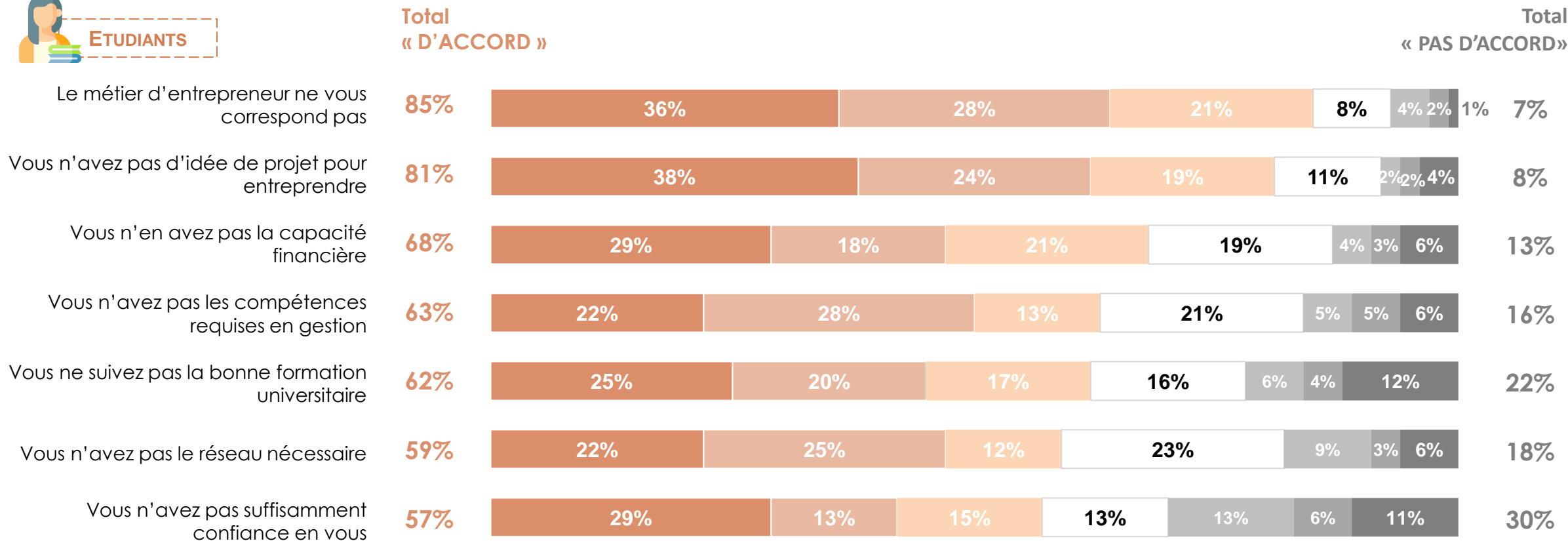
Vous n'avez pas suffisamment confiance en vous

⚠ Effectifs faibles sur cette question.

Les raisons pour lesquelles les étudiants n'envisagent pas de se tourner vers une forme d'entrepreneuriat - *Détail*

Question : Et pour quelle raison principale n'envisagez-vous pas de créer, reprendre ou diriger une entreprise ? Est-ce parce que... ?

Base : aux étudiants qui n'envisagent pas de créer leur entreprise, reprendre une entreprise ou être dirigeant(e)s d'une entreprise, soit 18% de l'échantillon



■ Tout à fait d'accord
 ■ D'accord
 ■ Plutôt d'accord

■ Ni l'un ni l'autre
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord

⚠ Effectifs faibles sur cette question.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS – L'ATTRAIT DES ÉTUDIANTS POUR L'ENTREPRENEURIAT

Un attrait fort des étudiants pour l'entrepreneuriat

Dans un contexte de montée en puissance du modèle entrepreneurial, en particulier auprès de la jeunesse, cette étude révèle **une forte appétence des étudiants pour la création d'entreprise**. Même si le salariat, longtemps pensé dans l'imaginaire collectif comme un but à atteindre, reste en tête (avec une moyenne de 6,7/10), le travail indépendant séduit à hauteur de 6,5 sur une échelle d'intérêt allant de 0 à 10. Par ailleurs, **l'entrepreneuriat apparait comme un choix plus clivant que le salariat** : si 49% des étudiants sont « très intéressés » par la création d'entreprise contre 46% par le fait d'être salarié, 16% ne sont « pas du tout intéressés » pour le premier contre 8% pour le deuxième.

Un engouement de principe relativement égalitaire mais des clivages de genre qui se relèvent dans la concrétisation du projet et sur le type d'entrepreneuriat envisagé

Alors qu'une proportion similaire d'hommes et de femmes se déclarent intéressés par l'entrepreneuriat, **des disparités émergent lorsqu'il s'agit de passer à l'action et sur le mode d'entrepreneuriat alors envisagé** :

- L'envie de reprendre une entreprise est le moins prégnante, mais est autant partagée par des hommes que des femmes (respectivement 46% et 40%).
- Et la projection est plus forte quand il s'agit de créer son entreprise ou d'être dirigeant d'une organisation en tant que salarié, surtout chez les hommes puisque **75% d'entre eux envisagent de créer leur entreprise contre 63% des femmes (soit un écart significatif de 12 points) et 75% des hommes envisagent d'occuper un poste de dirigeant contre 56% des femmes (soit un écart significatif de 19 points)**.

Ainsi, **alors que l'entrepreneuriat est le seul choix de carrière autant désiré par les hommes que les femmes, les premiers, eux, se distinguent davantage à l'heure de la concrétisation** de leur projet.

Des freins à l'entrepreneuriat genrés

Parmi les freins cités par les étudiants n'envisageant pas de reprendre ou diriger des entreprises, des clivages en fonction du genre se font jour. Alors que **les hommes estiment d'avantage que le métier d'entrepreneur ne leur convient pas** (94% contre 81% chez les femmes), **les femmes font plutôt état d'un manque de ressource** (70% pensent ne pas avoir les compétences nécessaires en termes de gestion contre 50% chez les hommes et 70% manquent à leurs yeux du réseau adéquat contre 40% chez les hommes) et **d'une forme d'autocensure** (70% n'ont pas assez confiance en elles contre 31% chez les hommes).

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS – L'ATTRAIT DES ÉTUDIANTS POUR L'ENTREPRENEURIAT

L'entrepreneuriat, un moyen de contourner les difficultés du monde de l'entreprise ?

Si l'entrepreneuriat récolte autant de succès chez les étudiants c'est probablement parce que ce modèle **répond aux attentes professionnelles de la jeunesse**. De nombreuses études d'opinion le montrent en effet, les jeunes manifestent de plus en plus **un besoin de flexibilité et d'empowerment dans le travail**. Or, leur champ évocatoire de l'entrepreneuriat, contient principalement des **citations ayant trait à la liberté et à l'indépendance** (37% de citations, c'est l'idée qui revient le plus sur cette question) ainsi qu'à **l'autonomie** (15% de citations, soit un score élevé pour un item cité spontanément).

De plus, l'étude du profil des étudiants disposés à se tourner vers une carrière d'entrepreneur met en exergue la prépondérance de certaines catégories qui pourraient être confrontées à des difficultés dans le monde du salariat. Ainsi :

- **50% des étudiants nés en province seraient « tout à fait intéressés » par la création d'entreprise** contre 44% de ceux originaires d'Ile-de-France où les opportunités professionnelles sont *a priori* plus nombreuses.
- **55% des étudiants dont les deux parents sont issus de catégories socio-professionnelles inférieures** et donc bénéficiant *a priori* d'un capital moindre sont « tout à fait intéressés » contre 49% de ceux dont les deux parents sont issus de catégories socio-professionnelles supérieures.

Le contact à une culture entrepreneuriale, un élément central dans la définition des trajectoires professionnelles des étudiants

Cette étude révèle également **l'impact de l'entourage et du milieu** dans lequel les étudiants évoluent, on le voit particulièrement sur deux indicateurs :

- **44% des étudiants inscrits à l'université**, où la culture entrepreneuriale n'est pas encore très forte sont « tout à fait intéressés » par la création d'entreprise quand leurs homologues inscrits dans un autre type d'établissement, type grand école notamment, sont 56%.
- Et **les étudiants ayant dans leur entourage des entrepreneurs** ont également tendance à davantage se positionner sur cet item (53% de « tout à fait intéressés » contre 42% chez les étudiants ne côtoyant aucun entrepreneur), signe de la prégnance de l'entourage et de l'existence d'une dynamique de reproduction sociale.



Les résultats de l'étude

I. L'attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat

II. Projection dans la création d'entreprise des étudiants qui souhaitent se lancer

III. L'influence de diverses ressources sur son parcours entrepreneurial

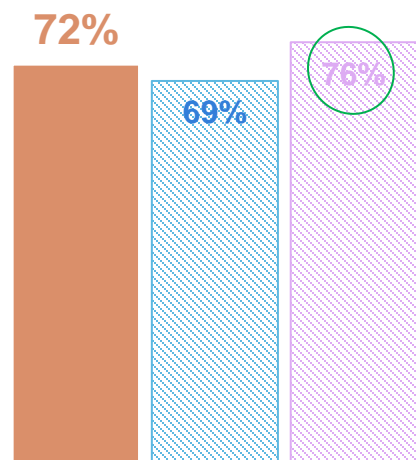
IV. La réussite perçue ou anticipée de son projet de création d'entreprise

Le niveau d'avancement du processus de création de son entreprise

Question : A quel stade en êtes-vous dans le processus de création de votre entreprise ?



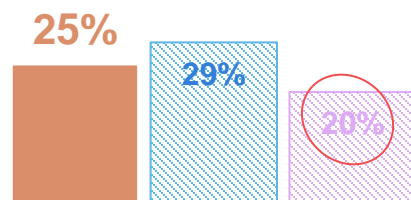
Ensemble des étudiants



Vous ne souhaitez pas créer votre entreprise actuellement

28% des étudiants interrogés souhaitent créer au cours des 3 prochaines années leur entreprise ou l'ont déjà créée

(31% des hommes et 24% des femmes)



Vous pensez créer votre entreprise dans les 3 prochaines années



Vous êtes en train de créer votre entreprise

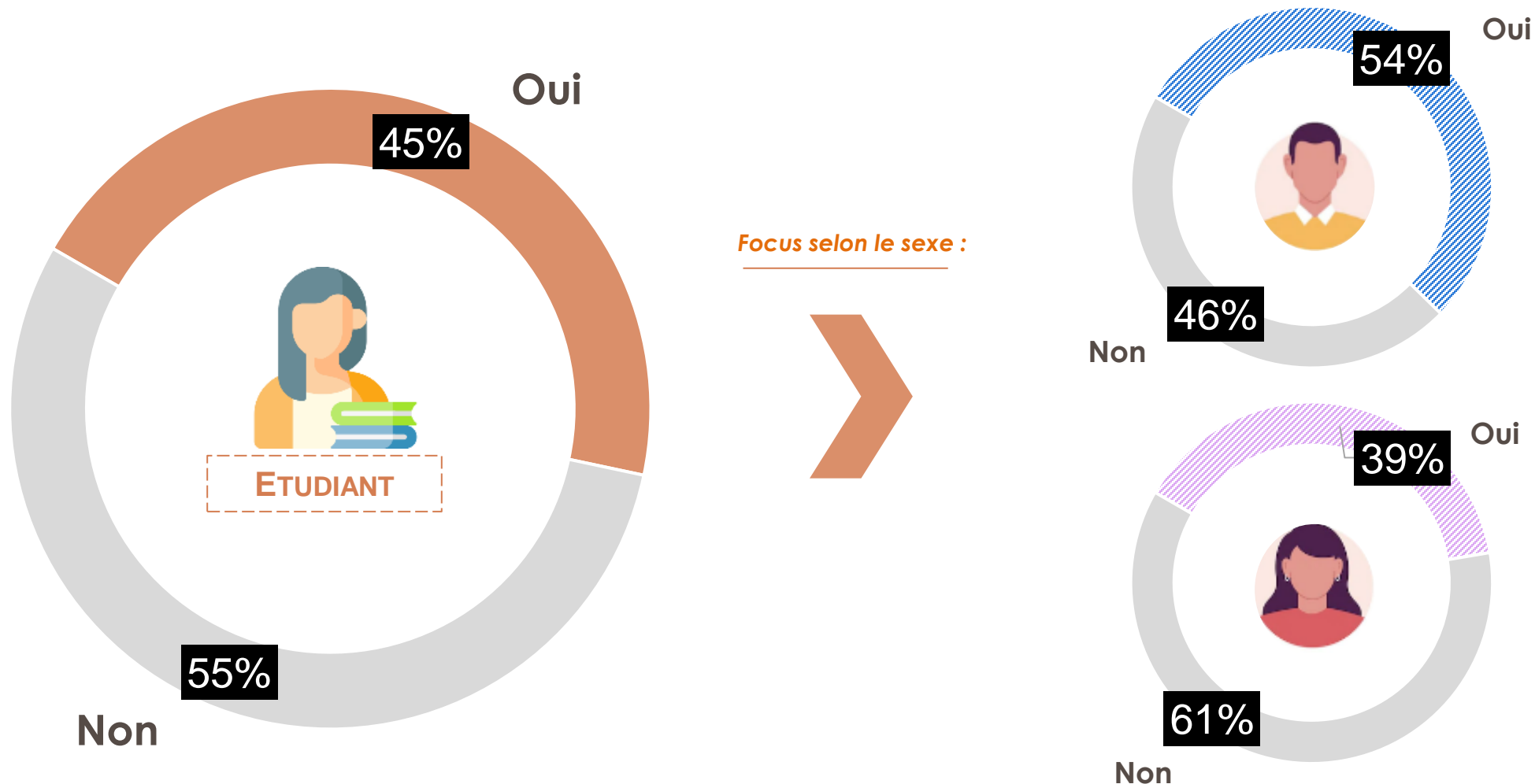


Vous avez créé votre entreprise au cours des 3 dernières années

La proportion d'étudiants qui n'envisagent pas de créer leur entreprise (à court terme) à se lancer ultérieurement

Question : Pensez-vous créer ou reprendre une entreprise au cours de votre vie professionnelle ?

Base : aux étudiants qui ne souhaitent pas créer une entreprise actuellement, soit 72% de l'échantillon



Récapitulatif

La proportion d'étudiants s'étant déjà lancé dans l'entrepreneuriat ou envisageant de le faire au cours de sa carrière



Question : Pensez-vous créer ou reprendre une entreprise au cours de votre vie professionnelle ?

28%

des étudiants interrogés souhaitent créer au cours des 3 prochaines années ou ont déjà créé leur entreprise

31%
des hommes

24%
des femmes

Question : A quel stade en êtes-vous dans le processus de création de votre entreprise ?

Base : aux étudiants qui ne souhaitent pas créer une entreprise actuellement, soit 72% de l'échantillon

45%

des étudiants qui ne souhaitent pas créer leur entreprise dans les 3 prochaines années pensent se lancer au moins une fois lors de leur carrière professionnelle

54%
des hommes

39%
des femmes

Au final ...

61%

des étudiants interrogés sont déjà engagés ou se projettent lors de leur vie professionnelle dans l'entrepreneuriat



69%



53%

Le modèle d'entreprise envisagé pour son projet entrepreneurial

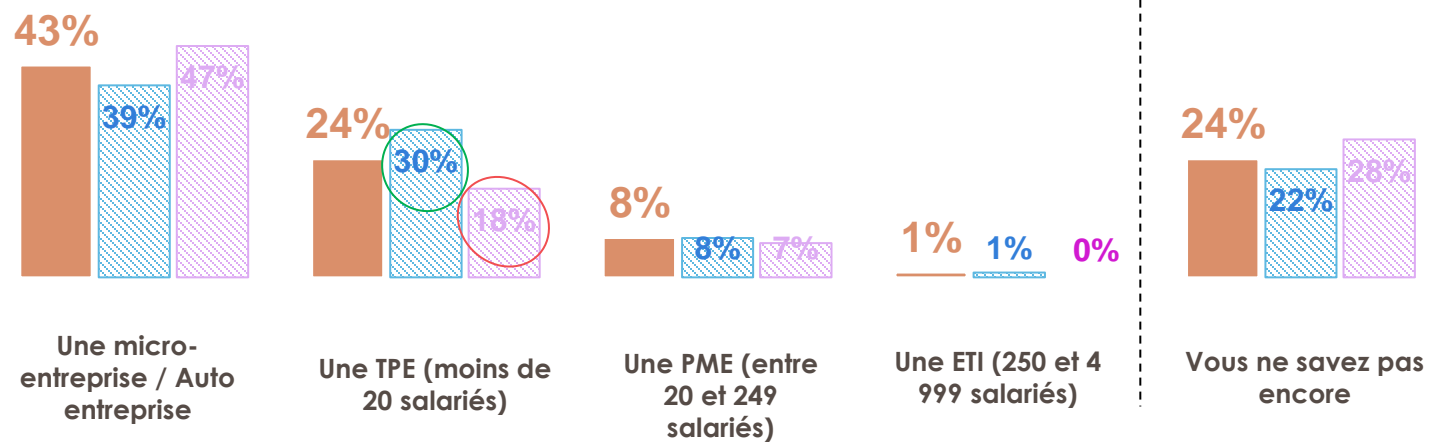


Ensemble des étudiants



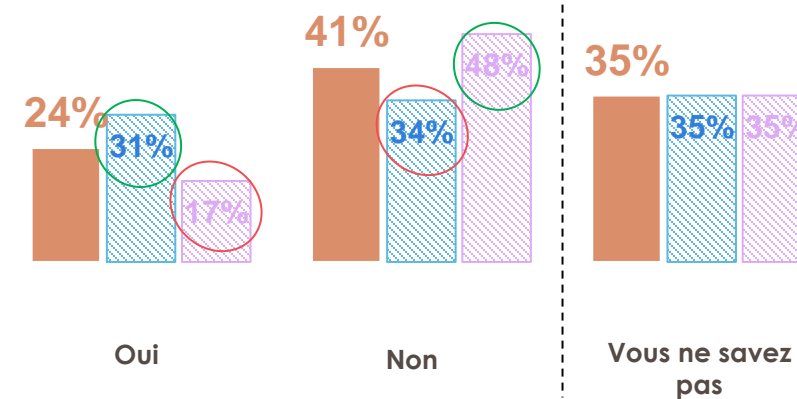
Question : Parlons maintenant de votre projet de création d'entreprise. Pour cette entreprise, vous envisagez ou envisageriez-vous de créer ou reprendre... ?

Base : aux personnes qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



Question : Envisagez-vous ou envisageriez-vous la création d'une « startup » (c'est-à-dire une entreprise novatrice dans le secteur des nouvelles technologies, expérimentant à la fois son marché et son modèle économique) ?

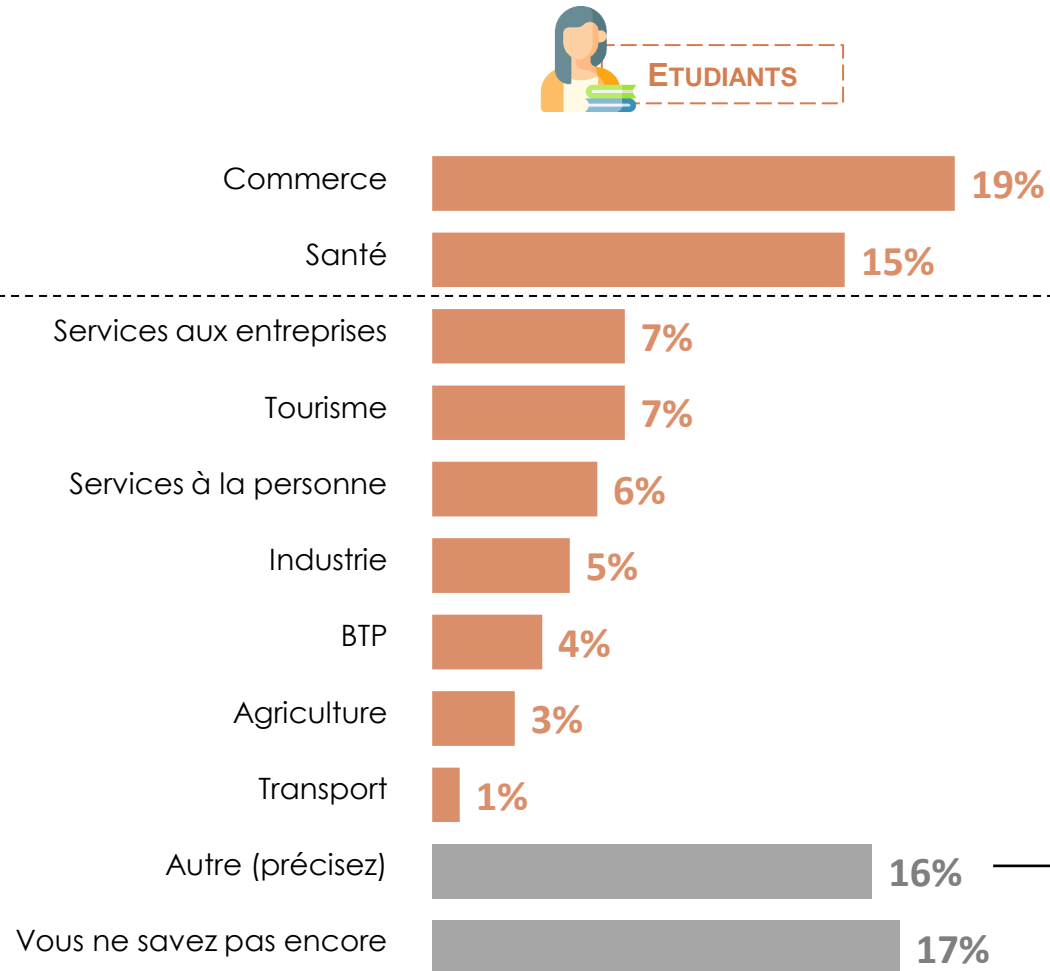
Base : aux personnes qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



Le secteur d'activité envisagé pour son projet entrepreneurial

Question : Dans quel secteur d'activité souhaitez-vous ou souhaiteriez-vous créer ou reprendre une entreprise ?

Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



On relève parmi les réponses spontanées : l'art, l'artisanat, le design, la restauration, la coiffure, l'environnement et l'écologie, le sport, la culture et l'événementiel, la communication, l'éducation et l'enfance.

Focus selon le sexe :



20%	19%
12%	20%
11%	2%
5%	9%
4%	8%
8%	2%
6%	1%
1%	4%
3%	0%
12%	19%
18%	16%

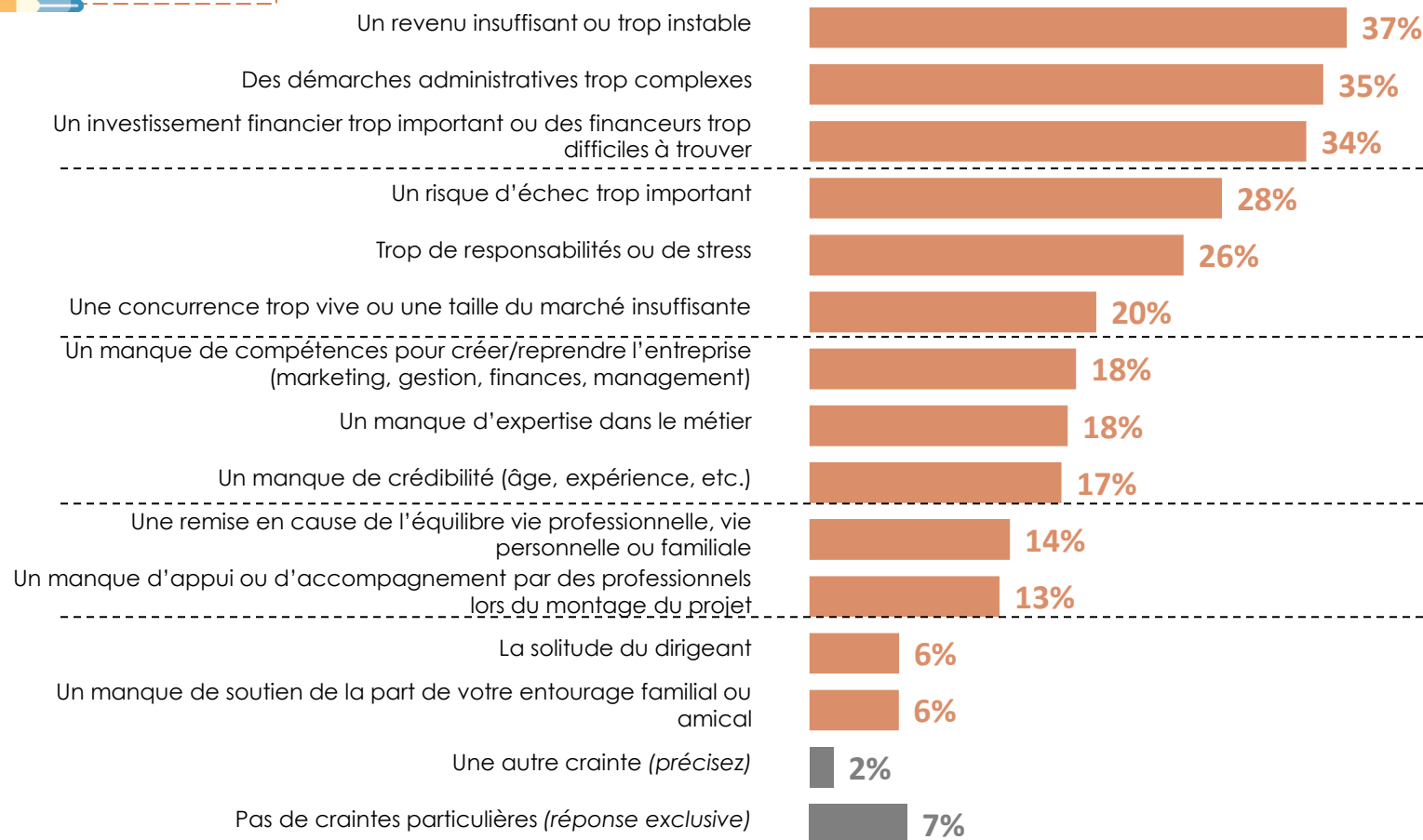
Les principales craintes pour son projet entrepreneurial - Comparatif

Question : Quelles sont / seraient vos principales craintes pour votre projet ? En premier ? Et ensuite ?

Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



- Comparatif entre les hommes et les femmes sur le « Total des citations » -



Focus selon le sexe :



Crainte	Homme	Femme	Comparatif IEF 2023	Dirigeants d'entreprise
Un revenu insuffisant ou trop instable	41%	32%	20%	# 1
Des démarches administratives trop complexes	38%	31%	13%	# 3
Un investissement financier trop important ou des financeurs trop difficiles à trouver	35%	32%	9%	
Un risque d'échec trop important	23%	35%	9%	
Trop de responsabilités ou de stress	24%	28%	15%	# 2
Une concurrence trop vive ou une taille du marché insuffisante	24%	16%	11%	
Un manque de compétences pour créer/reprendre l'entreprise (marketing, gestion, finances, management)	15%	22%	6%	
Un manque d'expertise dans le métier	16%	21%	11%	
Un manque de crédibilité (âge, expérience, etc.)	17%	16%	11%	
Une remise en cause de l'équilibre vie professionnelle, vie personnelle ou familiale	9%	19%	8%	
Un manque d'appui ou d'accompagnement par des professionnels lors du montage du projet	12%	14%	8%	
La solitude du dirigeant	7%	6%	11%	
Un manque de soutien de la part de votre entourage familial ou amical	5%	7%	7%	
Une autre crainte (précisez)	1%	2%	NP	
Pas de craintes particulières (réponse exclusive)	9%	4%	14%	

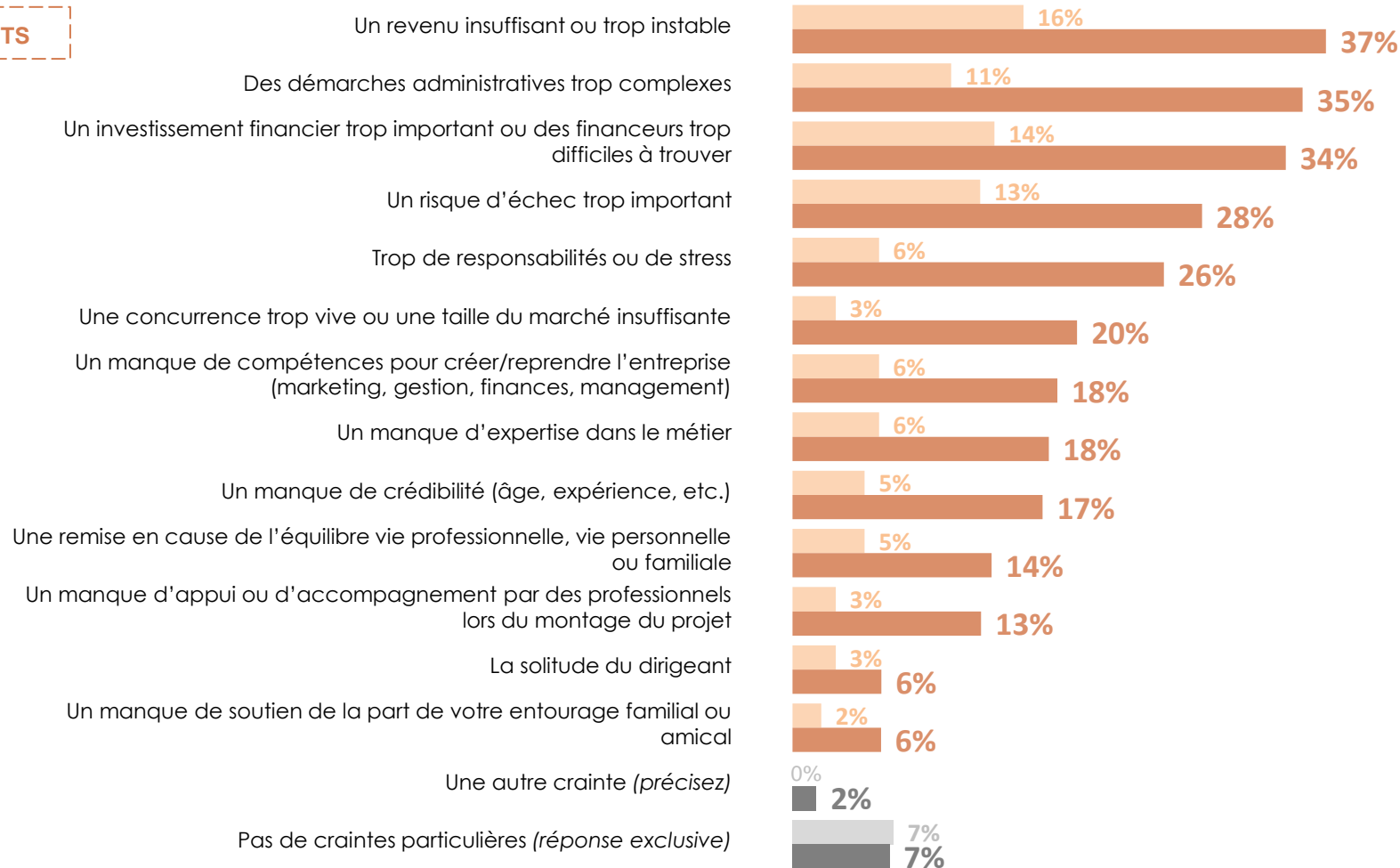
Comparatif IEF 2023
Dirigeants d'entreprise

bpi france

Les principales craintes pour son projet entrepreneurial - *Détail*

Question : Quelles sont / seraient vos principales craintes pour votre projet ? En premier ? Et ensuite ?

Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewé(e)s ayant pu donner trois réponses

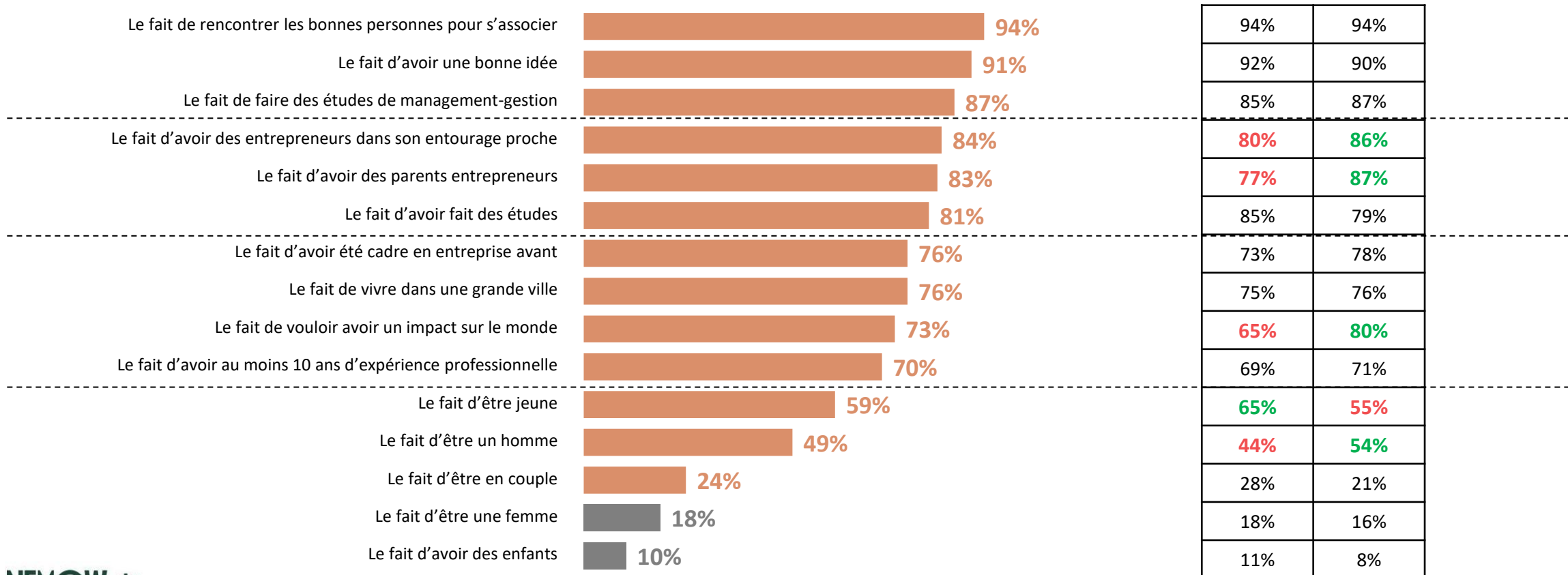
L'impact de divers éléments sur le lancement d'un projet entrepreneurial - Comparatif

Question : Pour chacun des éléments suivants, indiquez si, selon vous, il a un impact très positif, plutôt positif, plutôt négatif très négatif, ou s'il n'a aucun impact sur le fait de se lancer dans l'entrepreneuriat.



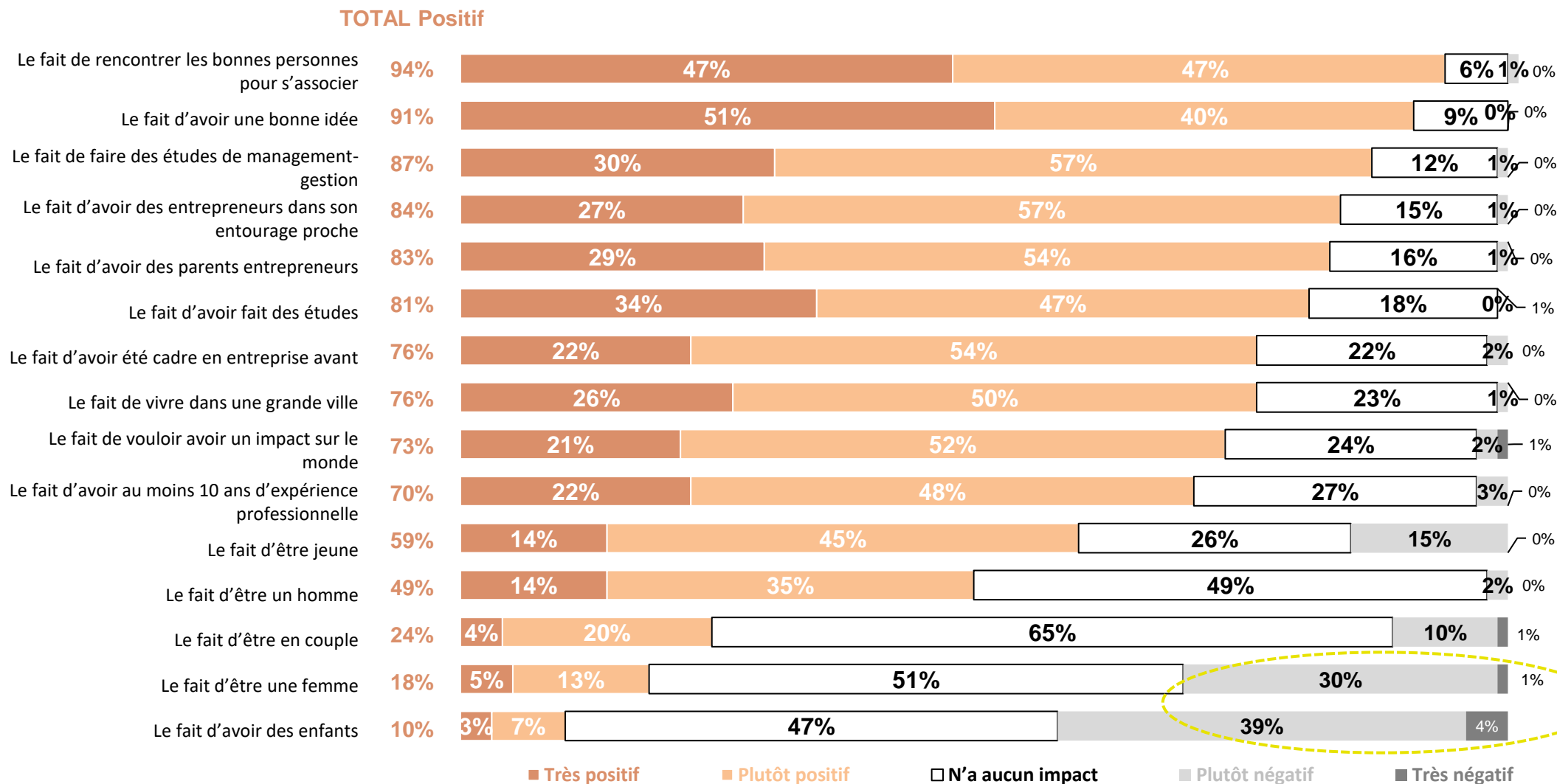
- Comparatif entre les hommes et les femmes sur le « Total Positif » -

Focus selon le sexe :



L'impact de divers éléments sur le lancement d'un projet entrepreneurial - Détail

Question : Pour chacun des éléments suivants, indiquez si, selon vous, il a un impact très positif, plutôt positif, plutôt négatif très négatif, ou s'il n'a aucun impact sur le fait de se lancer dans l'entrepreneuriat.



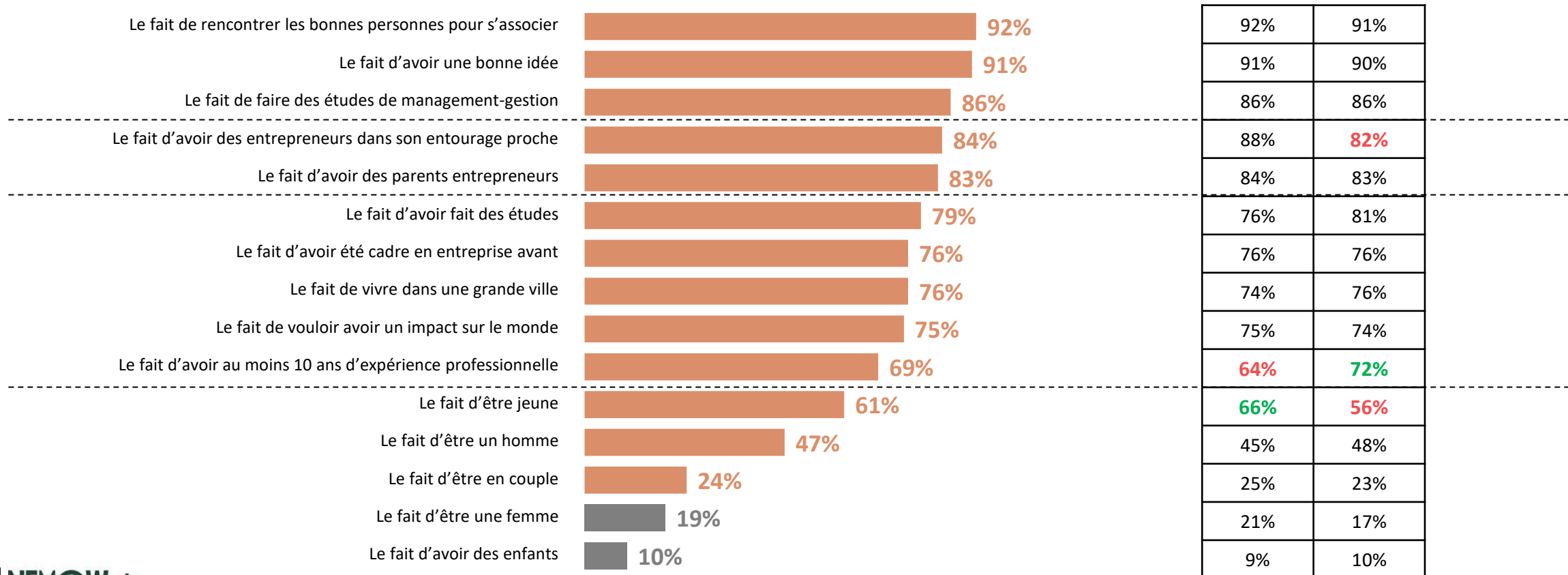
L'impact de divers éléments sur la réussite d'un projet entrepreneurial - Comparatif

Question : Pour chacun des éléments suivants, indiquez si, selon vous, il a un impact très positif, plutôt positif, très négatif, plutôt négatif ou n'a aucun impact sur la réussite dans son projet entrepreneurial.



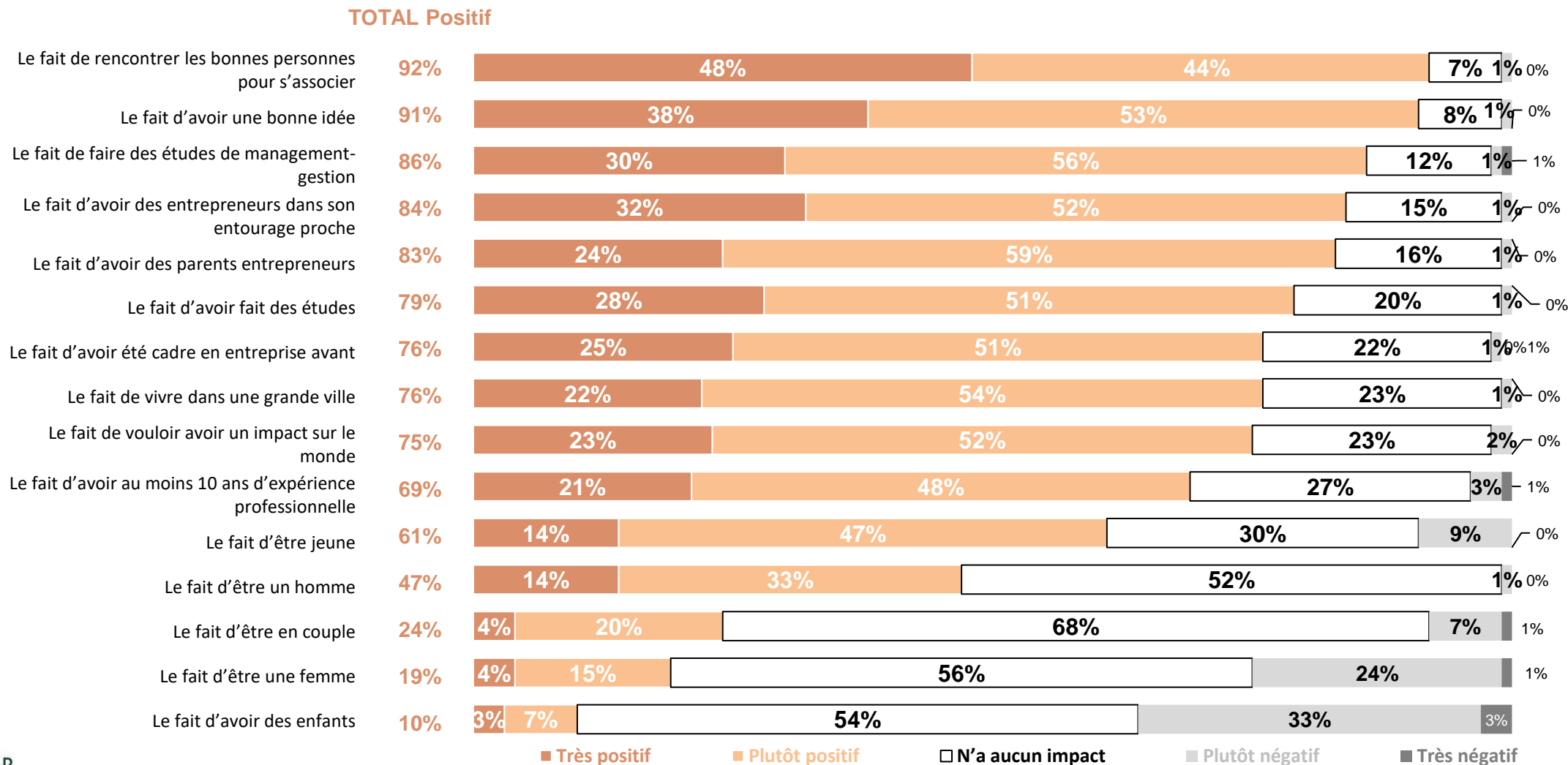
- Comparatif entre les hommes et les femmes sur le « Total Positif » -

Focus selon le sexe :



L'impact de divers éléments sur la réussite d'un projet entrepreneurial - *Détail*

Question : Pour chacun des éléments suivants, indiquez si, selon vous, il a un impact très positif, plutôt positif, très négatif, plutôt négatif ou n'a aucun impact sur la réussite dans son projet entrepreneurial.

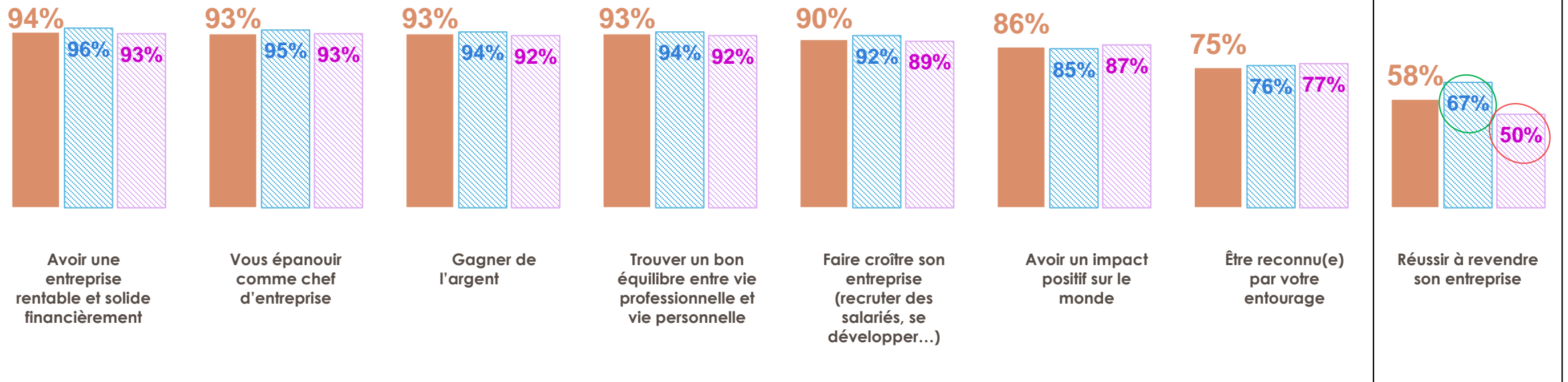


Les critères de réussite d'un entrepreneur - Comparatif

Question : Pour vous, réussir comme entrepreneur, c'est ou ce serait... ?



- Comparatif entre les hommes et les femmes sur les réponses « Total D'accord » -



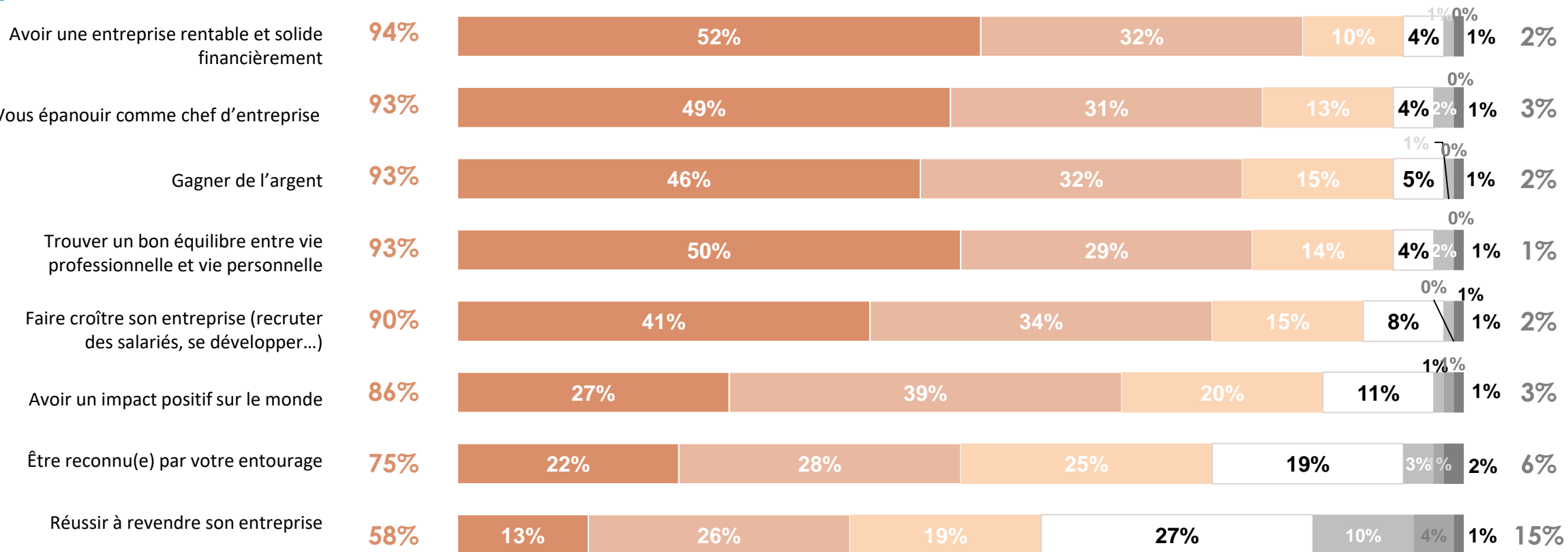
Les critères de réussite d'un entrepreneur - Détail

Question : Pour vous, réussir comme entrepreneur, c'est ou ce serait... ?



Total
« D'ACCORD »

Total
« PAS D'ACCORD »



■ Tout à fait d'accord
■ D'accord
■ Plutôt d'accord

■ Ni l'un ni l'autre
■ Plutôt pas d'accord
■ Pas d'accord
■ Pas du tout d'accord

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS – PROJECTION DANS LA CRÉATION D'ENTREPRISE DES ÉTUDIANTS QUI SOUHAITENT SE LANCER

Un entrepreneuriat multiforme selon le genre et l'origine sociale des étudiants

Parmi les différentes modalités d'entrepreneuriat possibles en France, la micro-entreprise apparaît comme le modèle le plus souhaité par les étudiants qui envisagent de travailler à leur compte (43% de citations). Toutefois, nous notons **une disparité dans l'appétence notamment entre l'auto-entreprise et la TPE** selon deux indicateurs :

- **D'abord sur le genre.** En effet, probablement davantage motivées par l'indépendance procurée par le statut que par une perspective de croissance de leur entreprise, les femmes seraient 47% à se tourner plutôt vers la micro-entreprise (contre 39% chez les hommes) et « seulement » 18% vers la TPE (contre 30% chez les hommes).
- **Ensuite sur la catégorie-socioprofessionnelle.** En tendance, les étudiants dont les parents sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures seraient *a priori* plus enclins à se tourner vers le format TPE (33% de citation contre 25% chez les étudiants dont les parents sont issus de catégories socio-professionnelles inférieures), modèle demandant peut-être un capital économique et culturel plus important que la micro-entreprise.

Une répartition sectorielle de l'entrepreneuriat qui n'échappe pas aux stéréotypes de genre

Le commerce, principal secteur d'activité dans lequel les étudiants souhaiteraient inscrire leur projet entrepreneurial (19% de citations), ne révèle pas de disparité sur le genre, mais la dynamique est très différente sur le secteur de la santé et plus largement du « care » ainsi que sur le secteur du service aux entreprises.

Traditionnel apanage de la population féminine, **la santé et le service à la personne (qui récoltent respectivement 15% et 6% de citations auprès de l'ensemble des étudiants) s'avèrent nettement préemptés par les étudiantes** : 20% souhaitent s'engager dans le secteur de la santé (contre 12% des hommes) et 8% dans le service à la personne (contre 4% des hommes).

A l'inverse, **les hommes s'illustrent davantage dans le service aux entreprises ou le BTP** : respectivement 11% chez les hommes pour 2% chez les femmes et 6% chez les hommes pour 1% chez les femmes. Ainsi, l'entrepreneuriat ne semble pas éclipser les dynamiques genrées traditionnellement identifiées dans le choix du secteur d'étude et/ou d'orientation professionnelle.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS – PROJECTION DANS LA CRÉATION D'ENTREPRISE DES ÉTUDIANTS QUI SOUHAITENT SE LANCER

Crainte de perte financière, peur de l'échec, et manque de compétences : les principales craintes des étudiants-entrepreneurs

En négatif de la liberté promise par le modèle entrepreneurial, **la possible instabilité financière et les difficultés à réaliser de nombreuses démarches administratives apparaissent comme les principales craintes** des étudiants qui souhaitent entreprendre : 37% citent un revenu insuffisant ou instable, 35% des démarches administratives trop complexes et 34% un investissement financier trop important.

Si ces premières appréhensions sont partagées par les hommes et les femmes, nous relevons par ailleurs des clivages de genre sur les craintes de second plan. Ainsi, **les femmes seraient d'avantage préoccupées par la peur de l'échec** (35% de citations contre 23% chez les hommes) ou **la difficulté à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle** (19% de citations contre 9% chez les hommes). Là où les femmes expriment plutôt des craintes d'ordre personnel, **les hommes ont tendance à manifester une inquiétude notamment liée au business** : 24% citent la peur d'une concurrence trop vive sur un marché saturé alors que les femmes sont 16% à se positionner sur cet item.

L'entourage comme fer de lance d'un projet entrepreneurial réussi aux yeux des étudiants

Que ce soit au moment du lancement du projet ou comme gage de réussite de ce dernier, les étudiants expriment de manière très majoritaire **l'importance de l'entourage, que ce soit l'entourage professionnel** (94% pensent que le fait de s'entourer de bonnes personnes pour s'associer a un impact positif sur le lancement du projet et 92% sur sa réussite) **ou personnel** (84% citent le fait d'avoir des entrepreneurs dans son entourage proche comme ayant un impact positif au démarrage et pour la suite du projet). Si le critère de l'environnement est important pour tous les étudiants, il l'est **d'autant plus pour les femmes** qui semblent davantage conscientiser l'importance d'être bien entourées (peut-être aussi parce qu'elles sont plus nombreuses à ne pas avoir confiance en elles) là où les hommes pourraient se sentir plus capables seuls.

Le genre, un facteur discriminant dans la concrétisation de son projet entrepreneurial

Interrogés sur les critères ayant un impact positif sur le lancement d'un projet entrepreneurial, environ un étudiant sur deux (49%) pense que le fait d'être un homme est un élément positif. **Et cette prime à la masculinité apparaît comme significativement plus conscientisée par les femmes** (54% partagent cette opinion contre 44% des hommes). A l'inverse, **le fait d'être une femme est perçu par les étudiants comme un critère plutôt discriminant** : 30% pensent en effet que cela a un impact négatif sur le fait de se lancer dans l'entrepreneuriat.



Les résultats de l'étude

- I. L'attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat
- II. Projection dans la création d'entreprise des étudiants qui souhaitent se lancer

III. L'influence de diverses ressources sur son parcours entrepreneurial

- IV. La réussite perçue ou anticipée de son projet de création d'entreprise

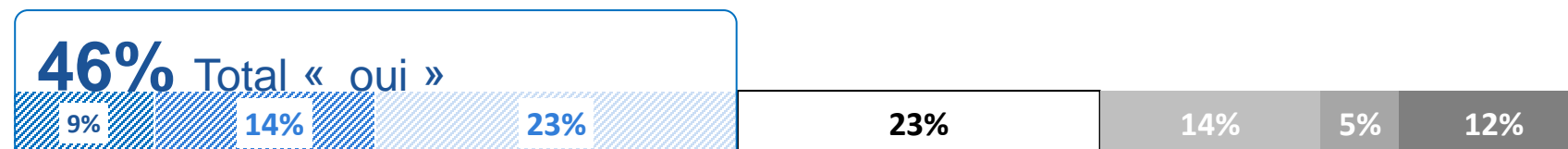
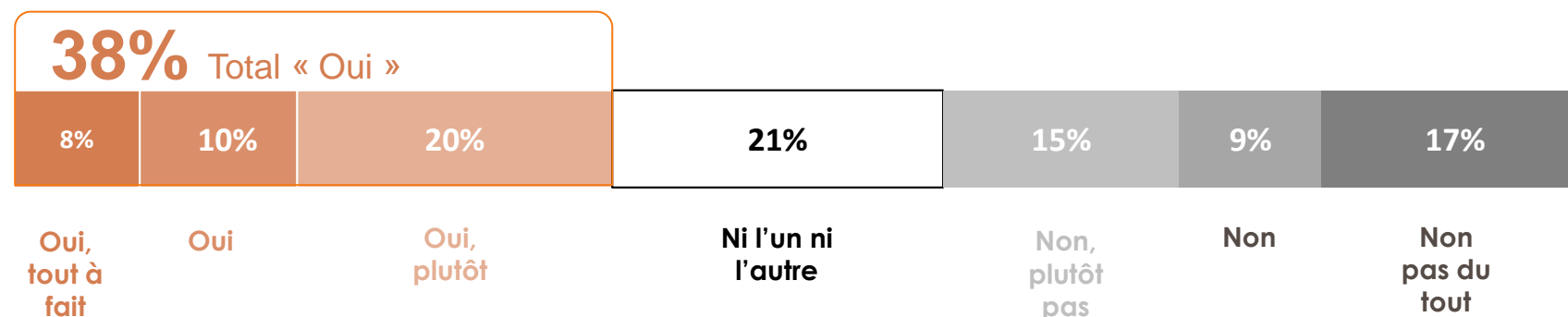
A

L'influence du parcours scolaire



Le sentiment d'être dans une filière qui destine à l'entrepreneuriat

Question : Estimez-vous que la filière dans laquelle vous êtes actuellement vous destine à l'entrepreneuriat ?

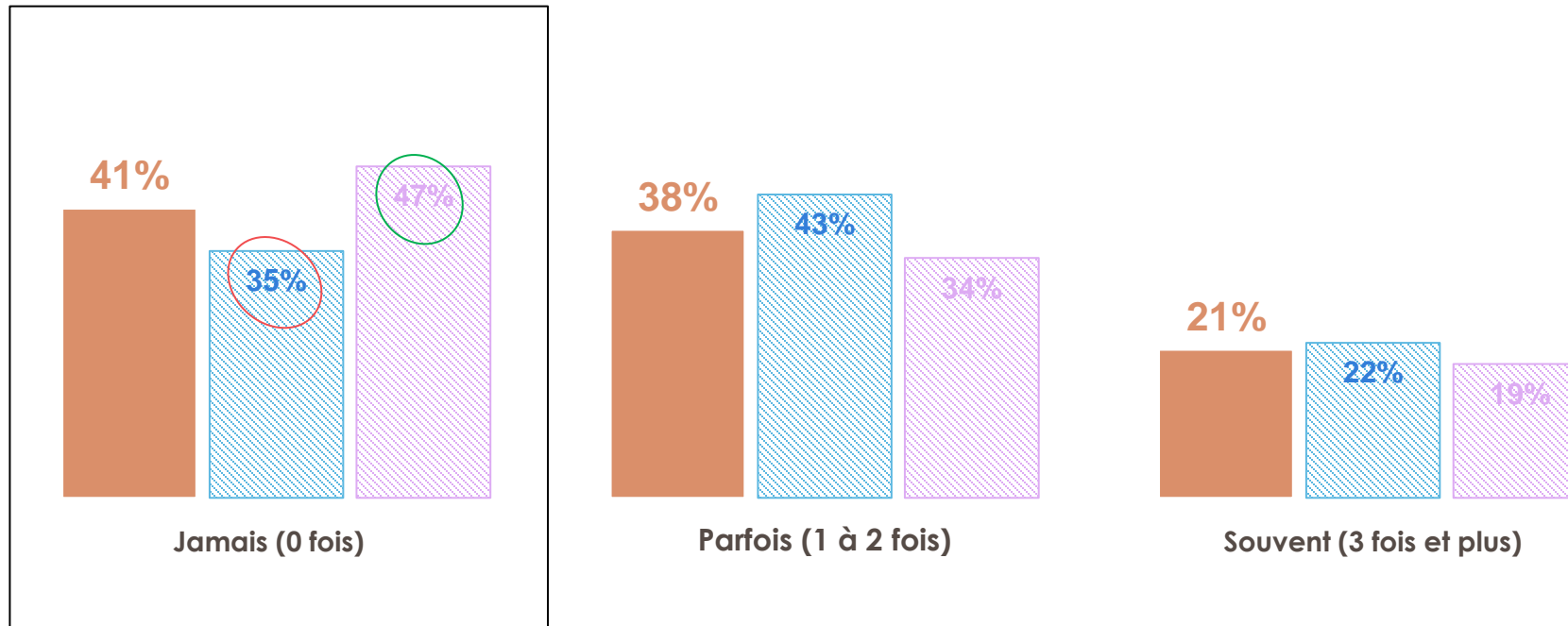
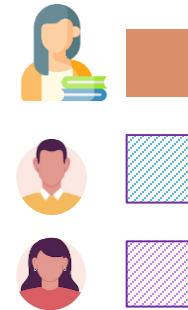


Focus selon le sexe :



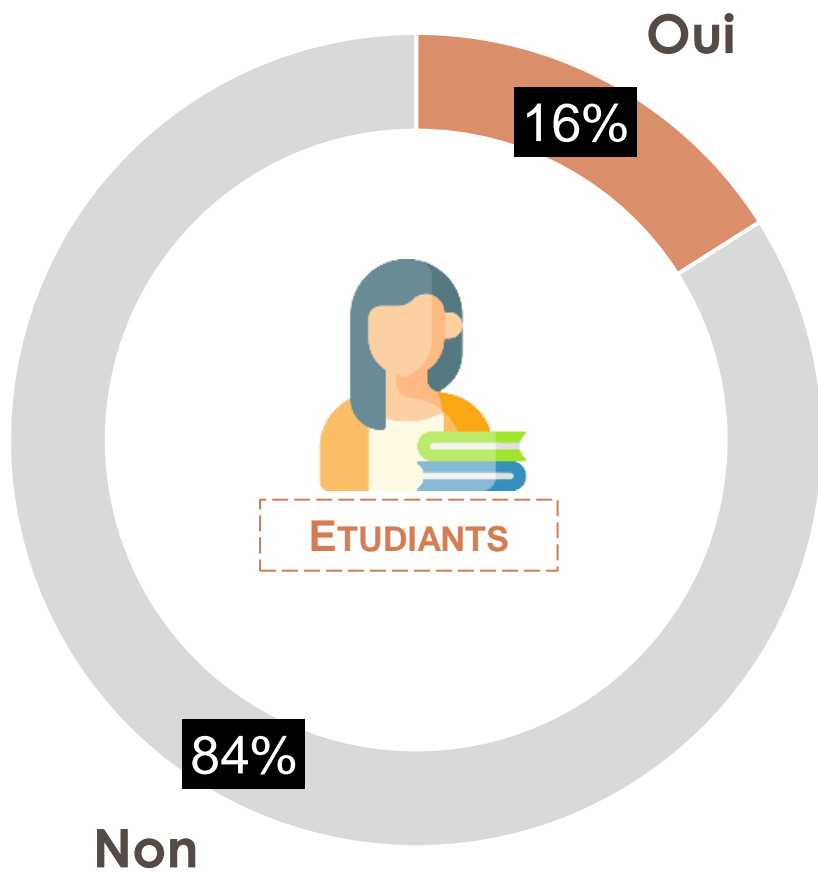
La fréquence à laquelle le sujet de l'entrepreneuriat est abordé dans la formation

Question : Dans le cadre de votre formation, à quelle fréquence vous a-t-on parlé d'entrepreneuriat ?

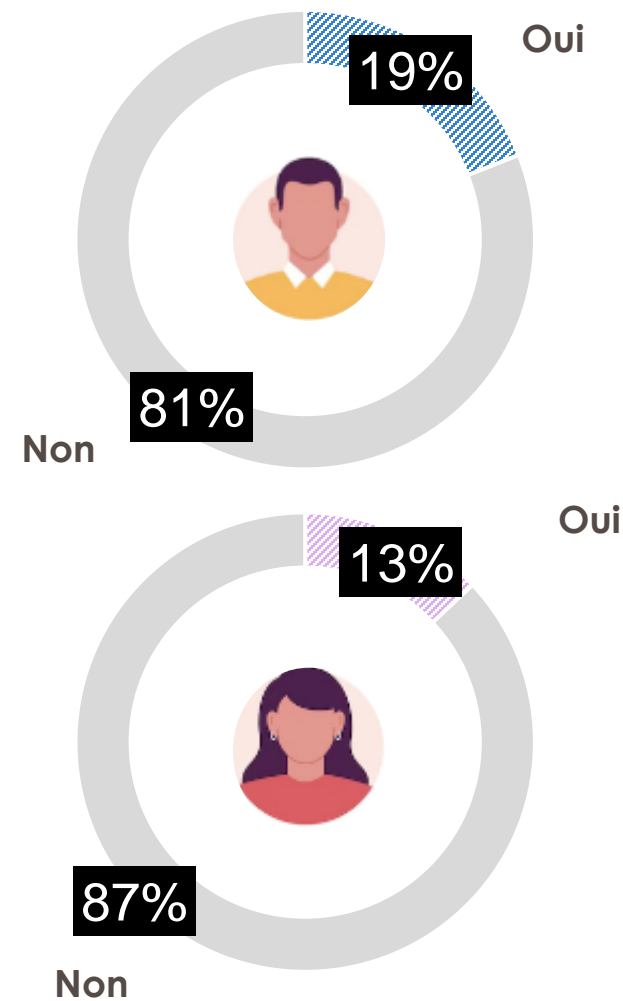


Le suivi d'un enseignement spécifique sur l'entrepreneuriat

Question : Avez-vous bénéficié d'un enseignement spécifique sur l'entrepreneuriat ?



Focus selon le sexe :

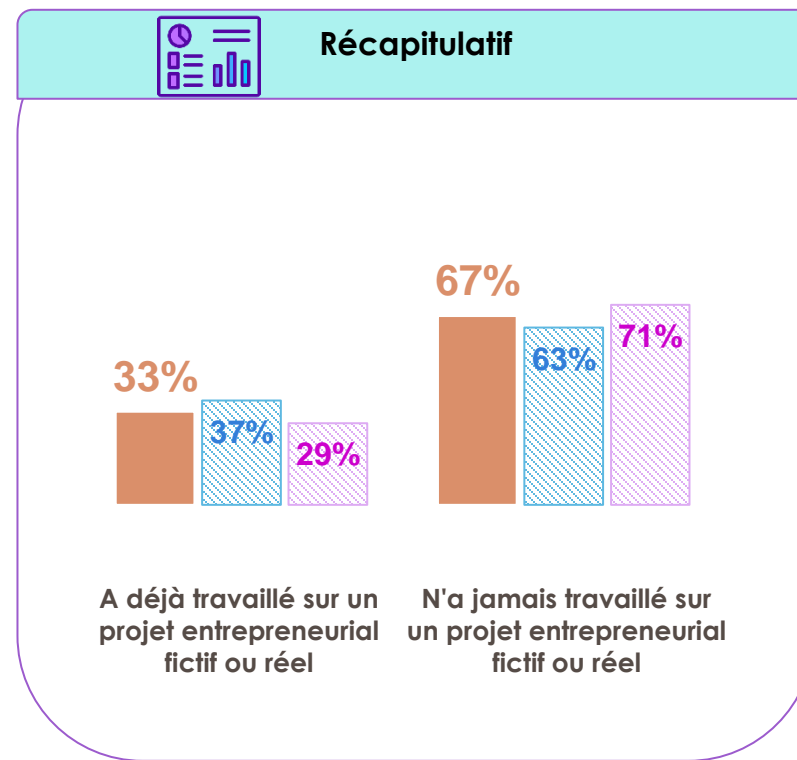
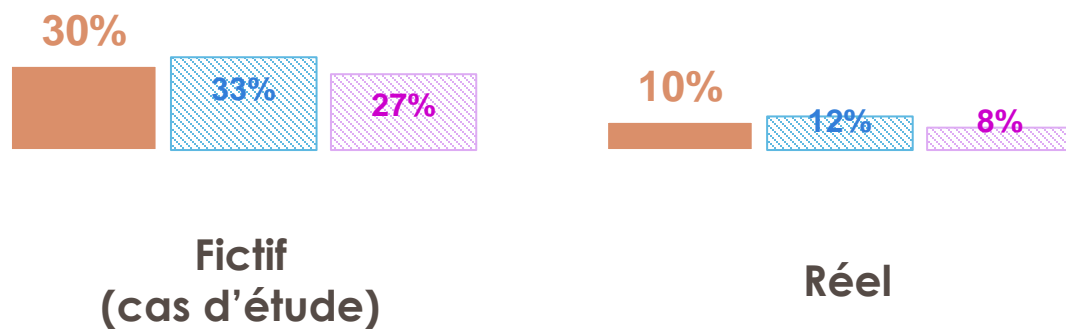


L'expérience de projets entrepreneuriaux

Question : Et plus précisément, avez-vous déjà travaillé sur un projet entrepreneurial ?

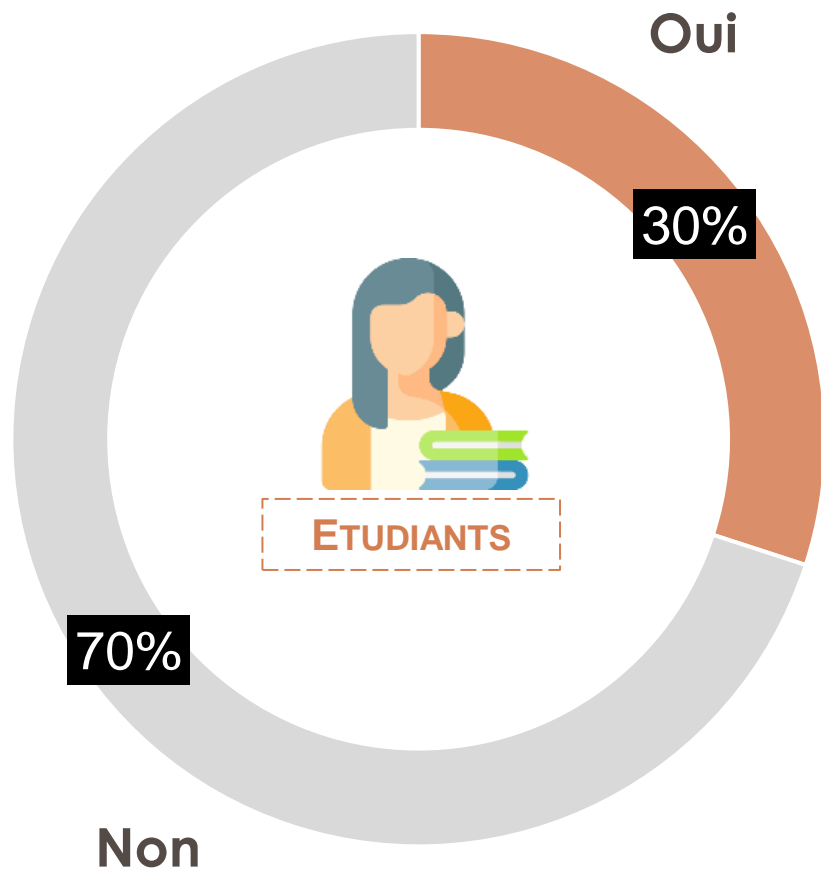


- Comparatif entre les hommes et les femmes sur les réponses « Oui » -

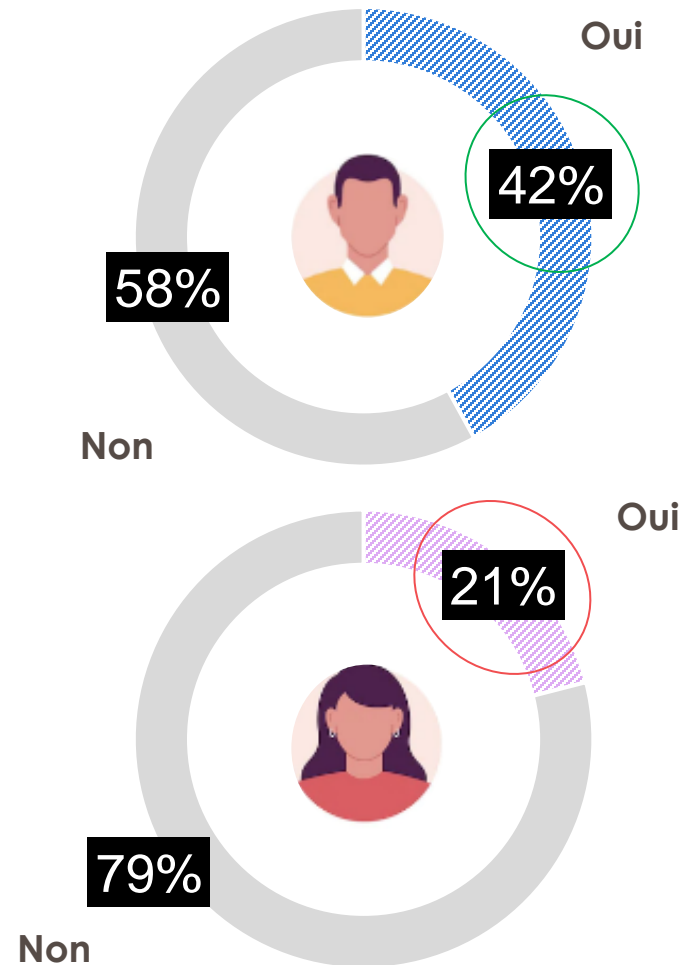


La propension à envisager de suivre une formation complémentaire sur l'entrepreneuriat

Question : Et envisagez-vous une formation complémentaire spécifique sur l'entrepreneuriat ?



Focus selon le sexe :



Les principaux enseignements – Le rôle du cursus scolaire

Les étudiants issus d'une université estiment moins être dans des cursus qui destinent à l'entrepreneuriat que ceux issus d'un autre type d'établissement

- 38% des étudiants ont le sentiment d'étudier actuellement dans une filière qui les destinent à l'entrepreneuriat. **Un chiffre qui cache en réalité de très fortes disparités selon les filières** – tout particulièrement entre ceux qui étudient à l'université et ceux d'autres types d'écoles (et notamment les écoles de commerce).
 - **A peine plus d'un quart des étudiants à l'université (28% ; -10 pts par rapport à la moyenne)** ont le sentiment d'être dans une filière qui les destine à l'entrepreneuriat, avec un lien encore moins évident entre leur cursus et ce choix de carrière pour ceux y étudient les Lettres (10% ; -28 pts) ou les Sciences (15% ; -23 pts).
 - Par opposition, **c'est plus de la moitié des étudiants d'un autre type d'établissement qui reconnaissent une adéquation entre leurs cursus et l'entrepreneuriat (53% ; +15 pts par rapport à la moyenne)**, et ce de manière d'autant plus nette dans les écoles de commerce (73% ; +35 pts).
- Le sentiment d'une meilleure préparation à ce type d'activité professionnelle dans certains cursus plutôt que d'autres semble assez logiquement **étayé par la présence plus ou moins récurrente de contenus pédagogiques se portant spécifiquement sur le sujet**.
 - **59% des étudiants interrogés ont au moins une fois entendu parler d'entrepreneuriat dans le cadre de leur formation** : mais seulement 50% de ceux qui étudient à l'université contre 72% pour les autres (dont 98% pour les étudiants en école de commerce) ;
 - **16% ont bénéficié d'un enseignement spécifique sur l'entrepreneuriat** : mais seulement 11% des étudiants à l'université contre 23% pour les autres (dont 39% pour les étudiants d'une école de commerce) ;
 - **33% ont déjà travaillé dans le cadre de leur formation sur un projet entrepreneurial (fictif ou réel)** : mais seulement 24% des étudiants à l'université contre 38% pour les autres (dont 73% pour les étudiants d'une école de commerce et 46% dans une école d'ingénieur).
- Dans ce contexte, **les étudiants issus d'un autre type d'établissement que l'université sont bien plus enclins à envisager de suivre une formation complémentaire sur l'entrepreneuriat** (cela concerne 23% des étudiants à l'université contre 41% pour les autres – dont 58% pour ceux qui étudient en école de commerce).

Les principaux enseignements – Le rôle du cursus scolaire

Focus sur les différences hommes/ femmes

Les femmes s'engagent moins que les hommes dans des cursus qui préparent explicitement à l'entrepreneuriat

- Si les choix d'orientation en études supérieures se distinguent particulièrement entre les hommes et les femmes comme le rappelle le 16^e Etat de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation en France – cette enquête témoigne plus précisément de la plus forte propension des hommes à se tourner vers des filières qui dispensent des cours en lien avec l'entrepreneuriat que les femmes.
- En effet :
 - 31% des femmes ont le sentiment d'être dans une filière qui destine à l'entrepreneuriat (-15 pts que les hommes) ;
 - 53% des femmes ont entendu parler au moins une fois de l'entrepreneuriat au cours de leur formation (-12 pts que les hommes)
 - 13% ont déjà bénéficié d'un enseignement dans l'entrepreneuriat (-6 pts que les hommes)
 - 29% ont déjà travaillé sur un projet entrepreneurial fictif ou réel (-8 pts que les hommes)
 - 21% envisagent de suivre une formation complémentaire sur l'entrepreneuriat (- 21 pts par rapport aux hommes !).

→ Ces différences peuvent sans doute être expliquées - en partie - par la plus forte propension des femmes à se tourner vers des filières paramédicales et sociales (où la part des femmes était en 2021 de 86,7%) ou encore les filières universitaires de Lettres et Sciences humaines (où la part des femmes en 2021 était de 70,2%), par nature moins orientées vers des carrières entrepreneuriales.

B

Le rôle perçu de son entourage proche

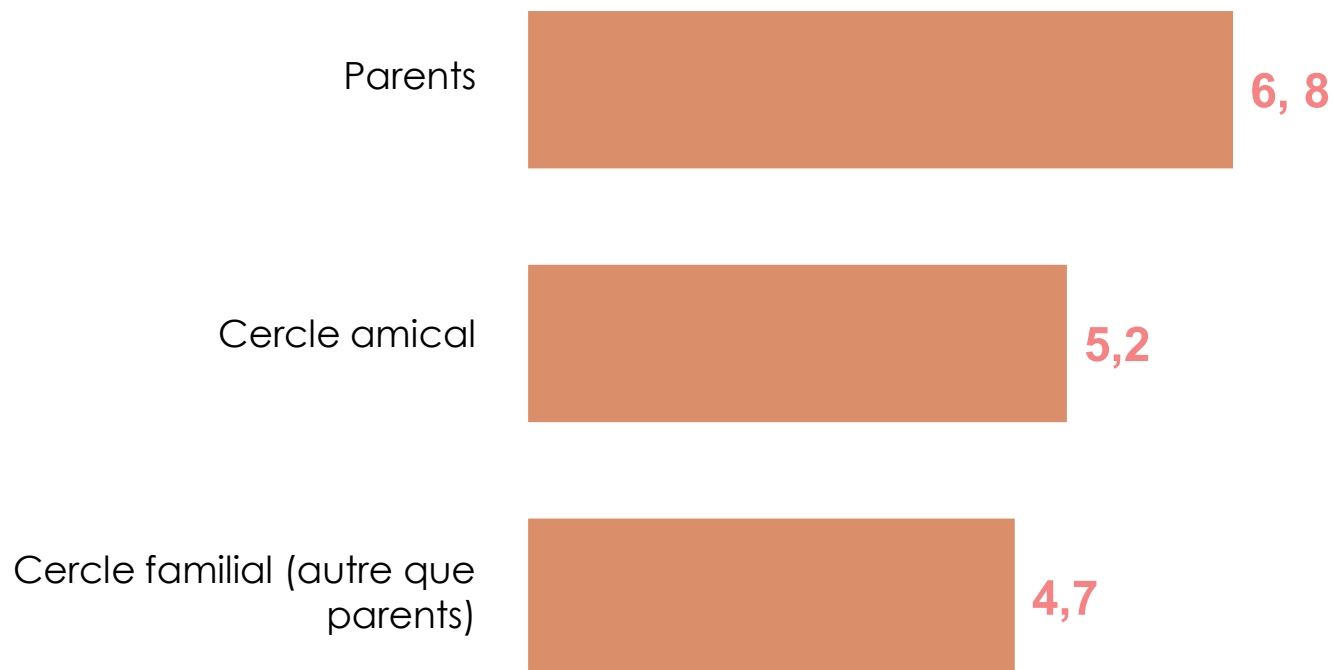


Le degré d'influence dans son choix de carrière attribué à différentes personnes - Comparatif

Question : Quel degré d'influence attribuez-vous aux personnes suivantes dans votre choix de carrière ? Merci d'indiquer vos réponses sur une échelle de 0 à 10, 0 indiquant que ces personnes n'ont eu aucune influence, et 10 qu'elles en ont eu beaucoup ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.



- Comparatif sur la moyenne (note /10) -



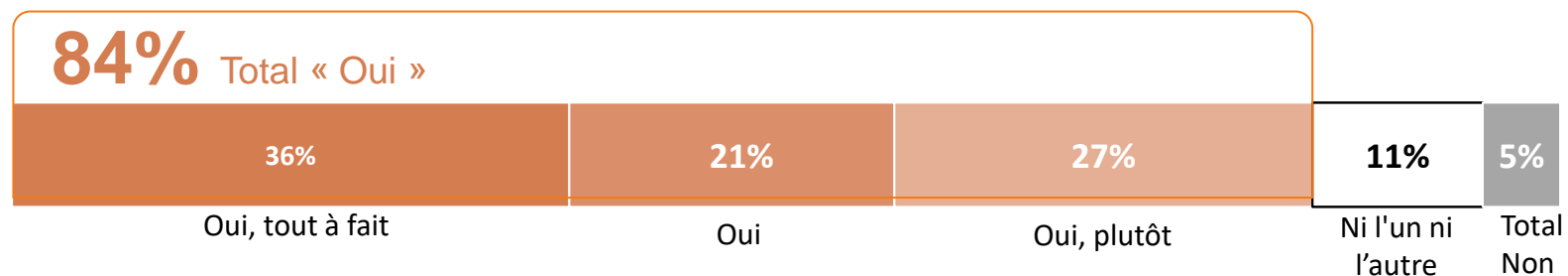
Focus selon le sexe :



7,2	6,5
5,5	4,9
5,3	4,3

Le soutien parental aux potentiels futurs entrepreneurs

Question : Selon vous, vos parents vous soutiendraient-ils/ soutiennent-ils pour devenir entrepreneur ?



Focus selon le sexe

Total « Oui »



85%



84%

L'importance perçue de divers acteurs dans le parcours entrepreneurial

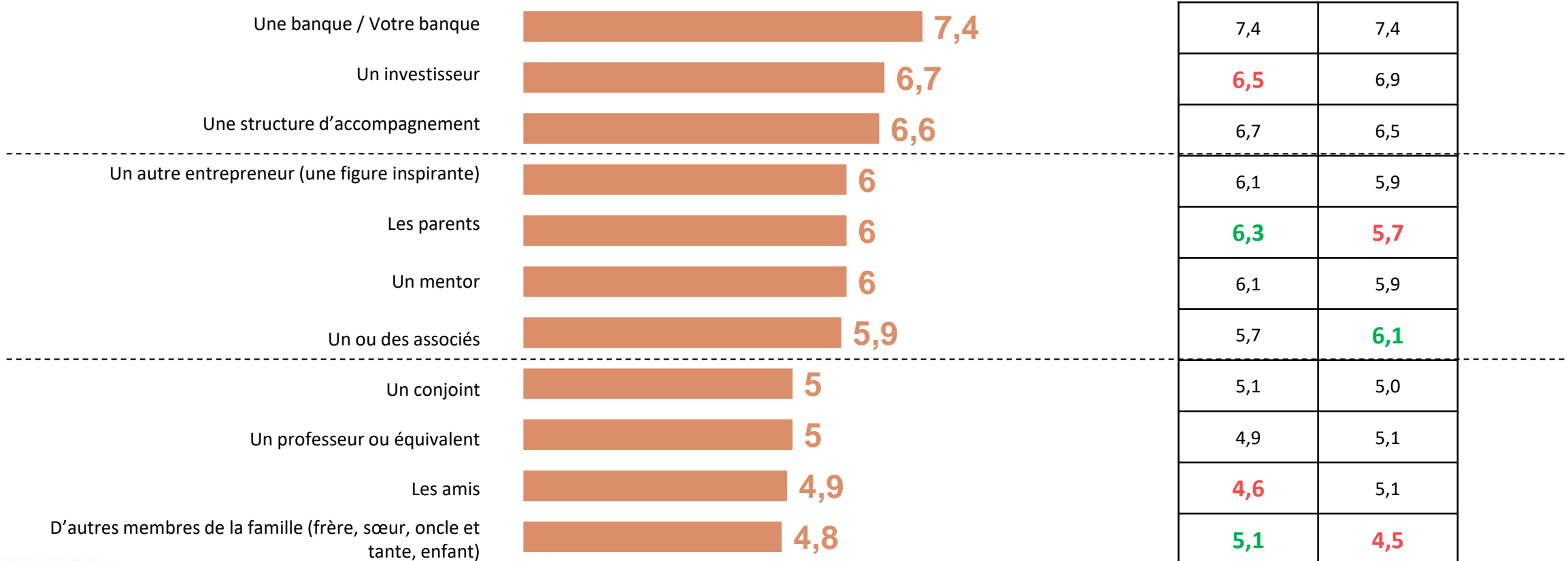
Question : Pour chacune des ressources suivantes, indiquez sur une échelle de 0 à 10 si elles vous semblent nécessaires ou non pour qu'une personne puisse entreprendre (0 indiquant que vous ne la jugez pas du tout nécessaire, et 10 absolument nécessaire ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement) ?



Focus selon le sexe :



- Note moyenne (/10) selon le sexe -

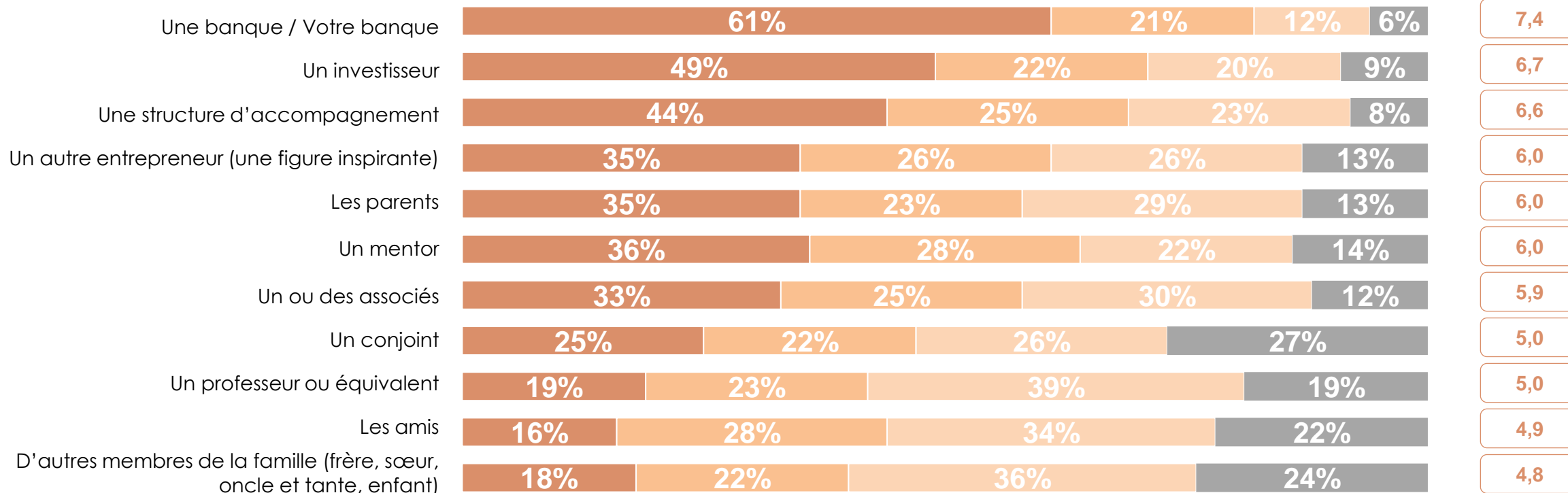


L'importance perçue de divers acteurs dans le parcours entrepreneurial - *Détail*

Question : Pour chacune des ressources suivantes, indiquez sur une échelle de 0 à 10 si elles vous semblent nécessaires ou non pour qu'une personne puisse entreprendre (0 indiquant que vous ne la jugez pas du tout nécessaire, et 10 absolument nécessaire ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement) ?



Moyenne



■ Tout à fait nécessaire (notes 8 à 10)

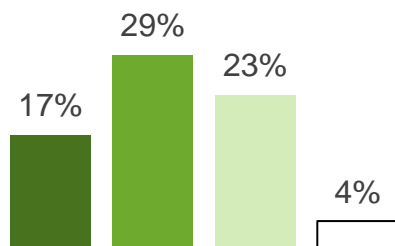
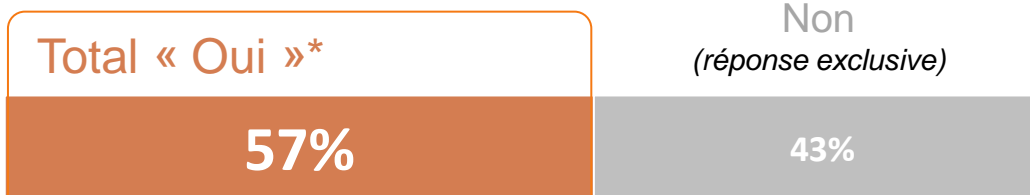
■ Plutôt pas nécessaire (notes 3 à 5)

■ Plutôt nécessaire (notes 6 à 7)

■ Pas du tout nécessaire (notes 0 à 2)

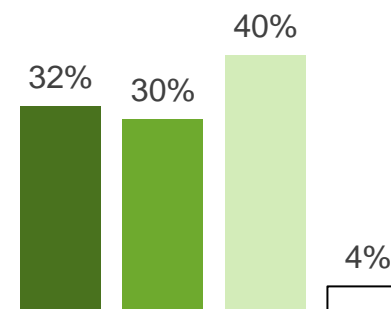
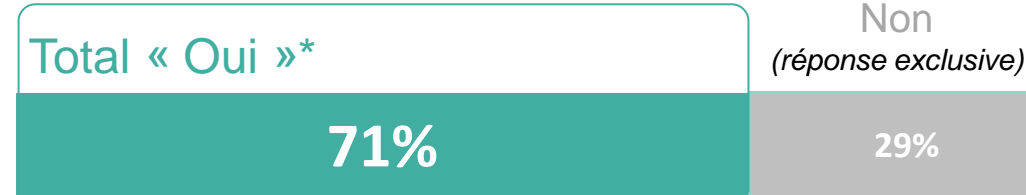
La présence d'entrepreneurs dans son entourage

Question : Avez-vous côtoyé des entrepreneurs dans votre entourage ?



■ vos parents

■ au sein de votre cercle familial (autre que parents)



■ au sein de votre cercle amical

□ d'autres personnes (précisez)

(*) Sous-total logique : les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, mais n'ayant été compté qu'une seule fois dans le calcul du sous-total

L'impact de la présence d'entrepreneurs dans son entourage

Question : Et diriez-vous que le fait d'avoir côtoyé des entrepreneurs vous... ?

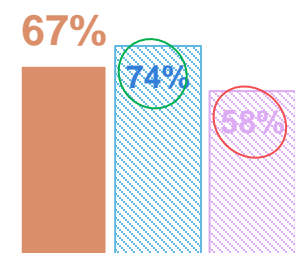
Base : aux personnes qui ont côtoyé des entrepreneurs, soit 57% de l'échantillon.



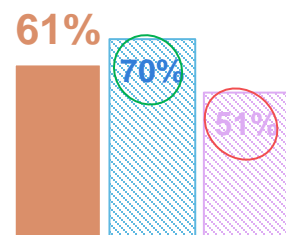
Ensemble



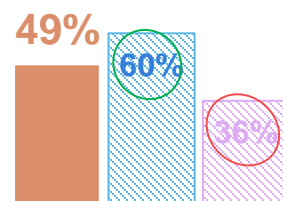
- Comparatif selon le sexe sur le total « D'accord » -



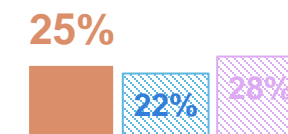
A donné/donne envie de vous intéresser à cette voie (l'entrepreneuriat)



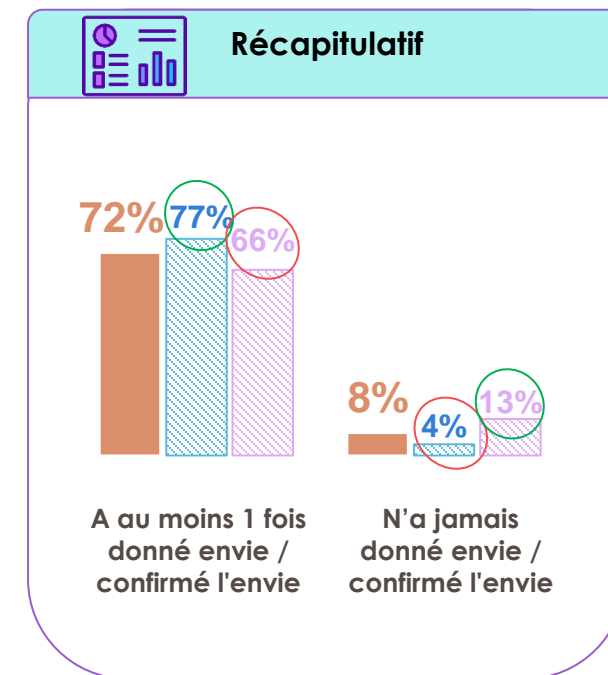
A donné/donne envie de vous engager dans cette voie (l'entrepreneuriat)



A confirmé que cette voie (l'entrepreneuriat) vous correspondait



Dissuade / a dissuadé de vous engager dans cette voie (l'entrepreneuriat)



L'impact de la présence d'entrepreneurs dans son entourage

Question : Et diriez-vous que le fait d'avoir côtoyé des entrepreneurs vous... ?

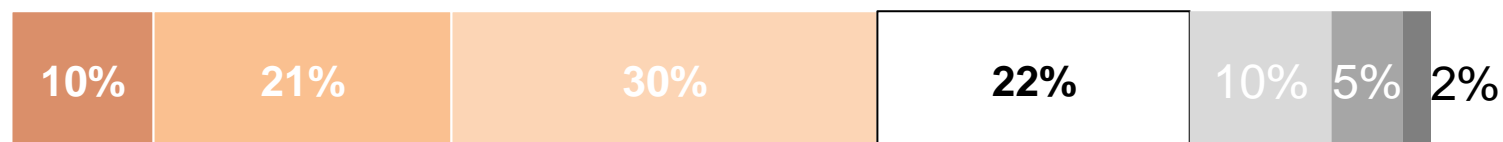
Base : aux personnes qui ont côtoyé des entrepreneurs, soit 57% de l'échantillon.



A donné/donne envie de vous intéresser à cette voie (l'entrepreneuriat)



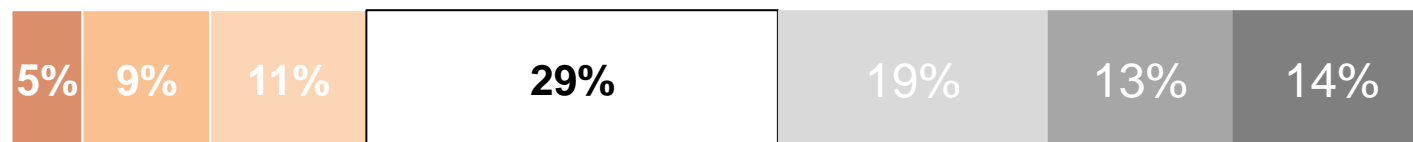
A donné/donne envie de vous engager dans cette voie (l'entrepreneuriat)



A confirmé que cette voie (l'entrepreneuriat) vous correspondait



Dissuade / a dissuadé de vous engager dans cette voie (l'entrepreneuriat)



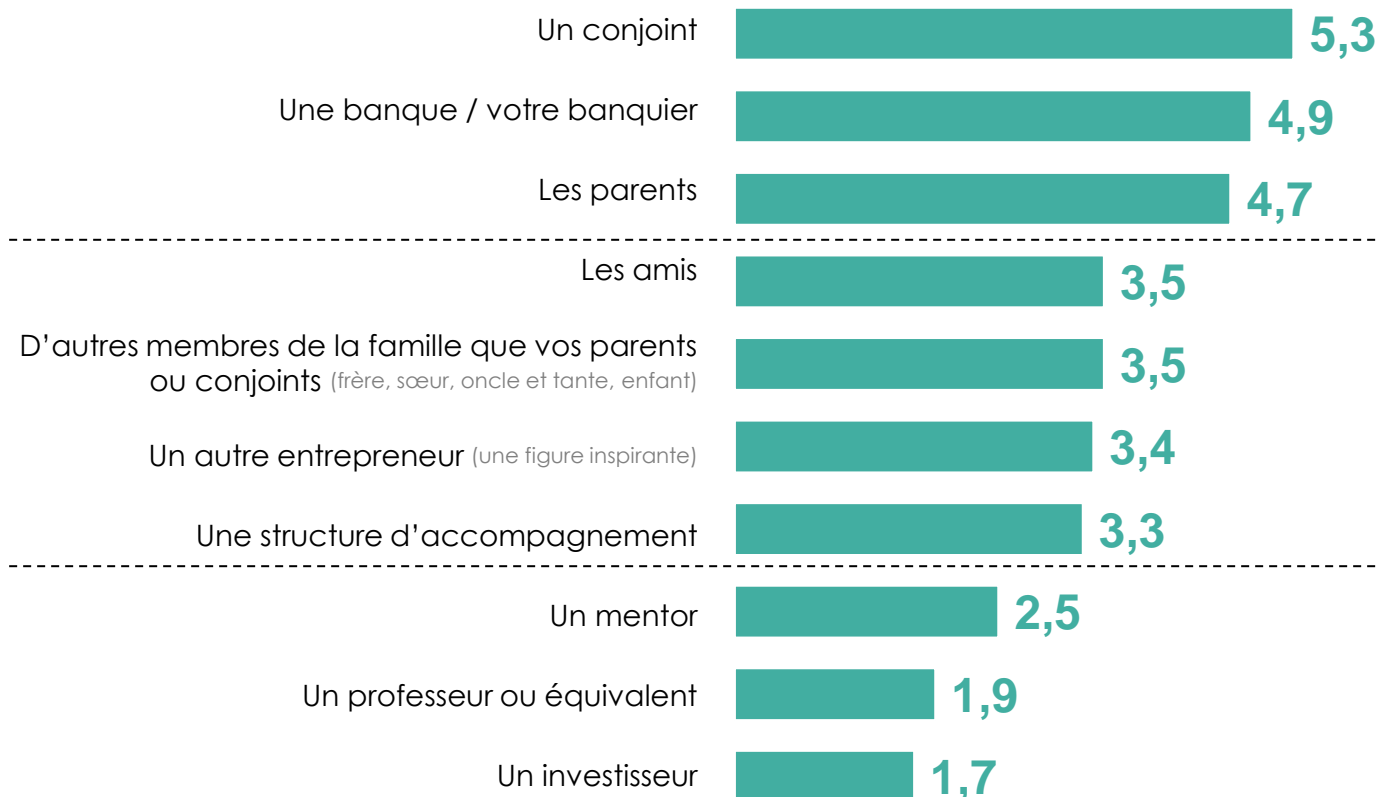
■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Plutôt d'accord □ Ni l'un ni l'autre
■ Plutôt pas d'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

L'importance perçue de divers acteurs dans le parcours entrepreneurial

Question : Au-delà de l'aide financière que certains ont pu apporter, pouvez-vous estimer le degré d'importance de chacun des acteurs dans votre parcours entrepreneurial (déclic, soutien, accompagnement) sur une échelle de 0 à 10 (0 étant pas du tout important et 10 très important, les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement) ?



- Note moyenne (/10) selon le sexe -



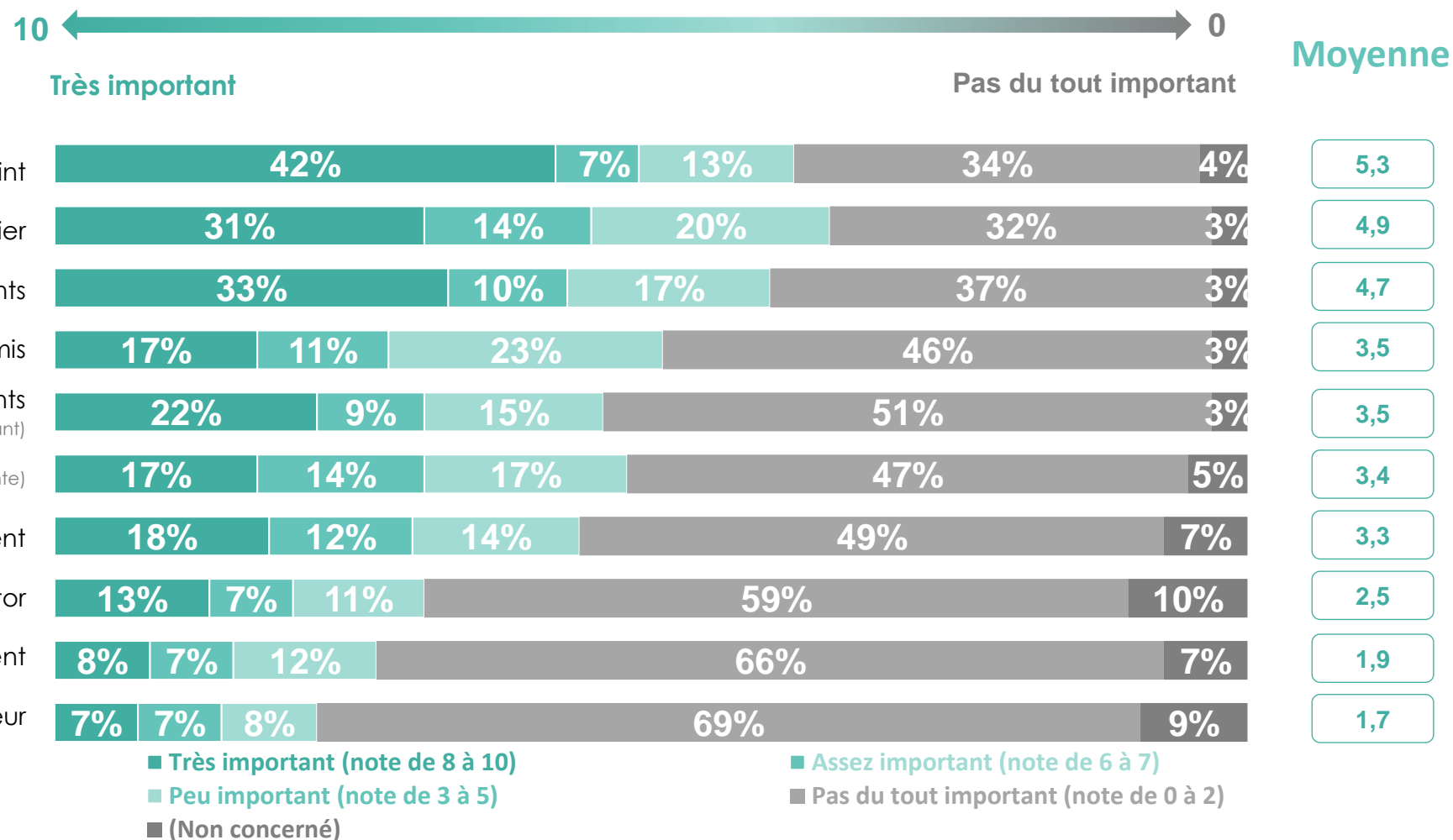
Focus selon le sexe :



4,6	6,2
4,8	5
4,5	5
3,2	3,9
3,1	3,9
3,2	3,7
2,9	3,7
2,4	2,6
1,8	2
1,8	1,6

L'importance perçue de divers acteurs dans le parcours entrepreneurial - *Détail*

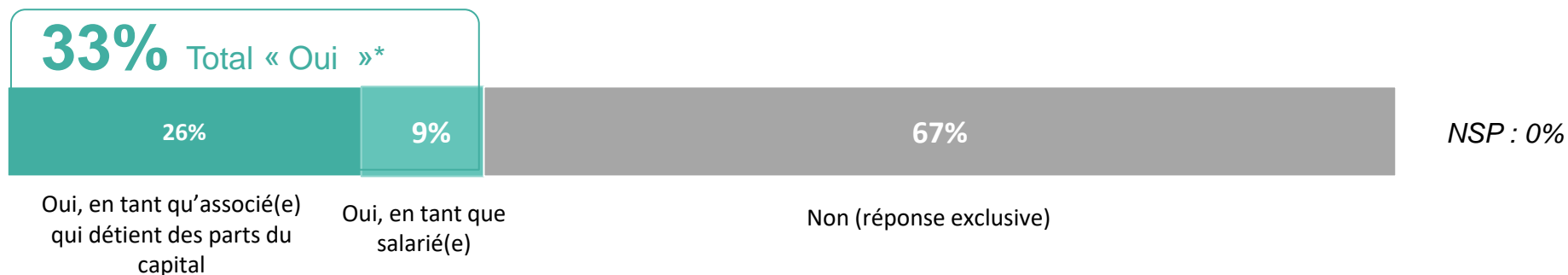
Question : Au-delà de l'aide financière que certains ont pu apporter, pouvez-vous estimer le degré d'importance de chacun des acteurs dans votre parcours entrepreneurial (déclat, soutien, accompagnement) sur une échelle de 0 à 10 (0 étant pas du tout important et 10 très important, les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement) ?



La présence du conjoint (ou ex-conjoint) dans l'entreprise

Question : Est-ce que votre conjoint ou cet ancien conjoint est ou a été présent dans l'entreprise ?

Base : A ceux qui sont ou étaient en couple lors de leur expérience entrepreneuriale, soit 86% de l'échantillon.



Focus selon le sexe :



(*) Sous total logique : les interviewés ont pu donner plusieurs réponses, mais n'ont été comptabilisés qu'une seule fois dans le calcul du sous-total.

La perception du soutien émotionnel et pratique apporté par son conjoint (ou ex-conjoint) - Comparatif

Question : Et au sujet de votre conjoint ou ancien conjoint, sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que... ?

Base : A ceux qui sont ou étaient en couple lors de leur expérience entrepreneuriale, soit 86% de l'échantillon.

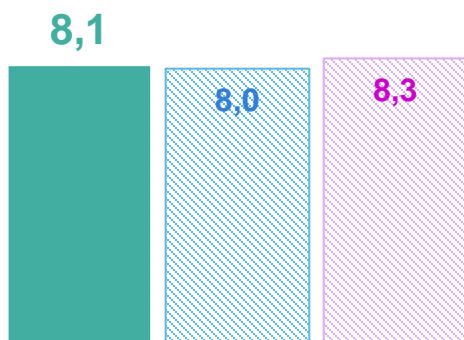


- Moyenne selon le sexe (note /10) -

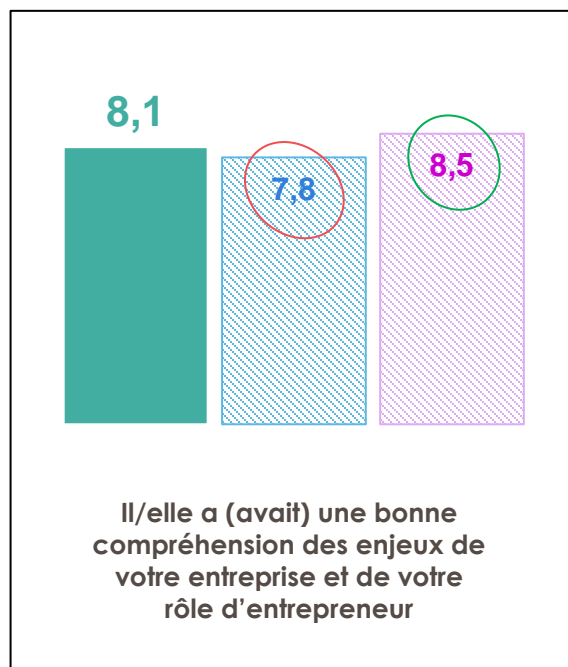
Ensemble 



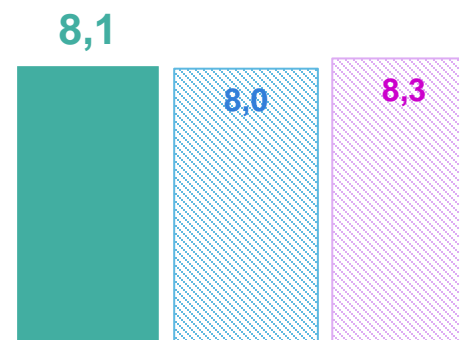
L'affirmation ne correspond pas du tout à son vécu 0  10 L'affirmation correspond tout à fait à son vécu



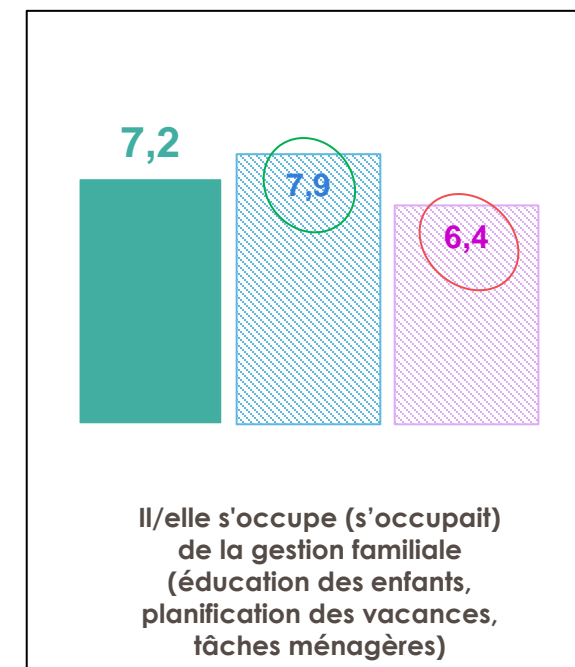
Il/elle s'adapte (s'adaptait) à vos contraintes professionnelles (déplacements, réunions tardives, charge de travail)



Il/elle a (avait) une bonne compréhension des enjeux de votre entreprise et de votre rôle d'entrepreneur



Il/elle vous soutient (vous soutenait) émotionnellement dans votre parcours entrepreneurial



Il/elle s'occupe (s'occupait) de la gestion familiale (éducation des enfants, planification des vacances, tâches ménagères)

La perception du soutien émotionnel et pratique apporté par son conjoint (ou ex-conjoint) - *Détail*

Question : Et au sujet de votre conjoint ou ancien conjoint, sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que... ?

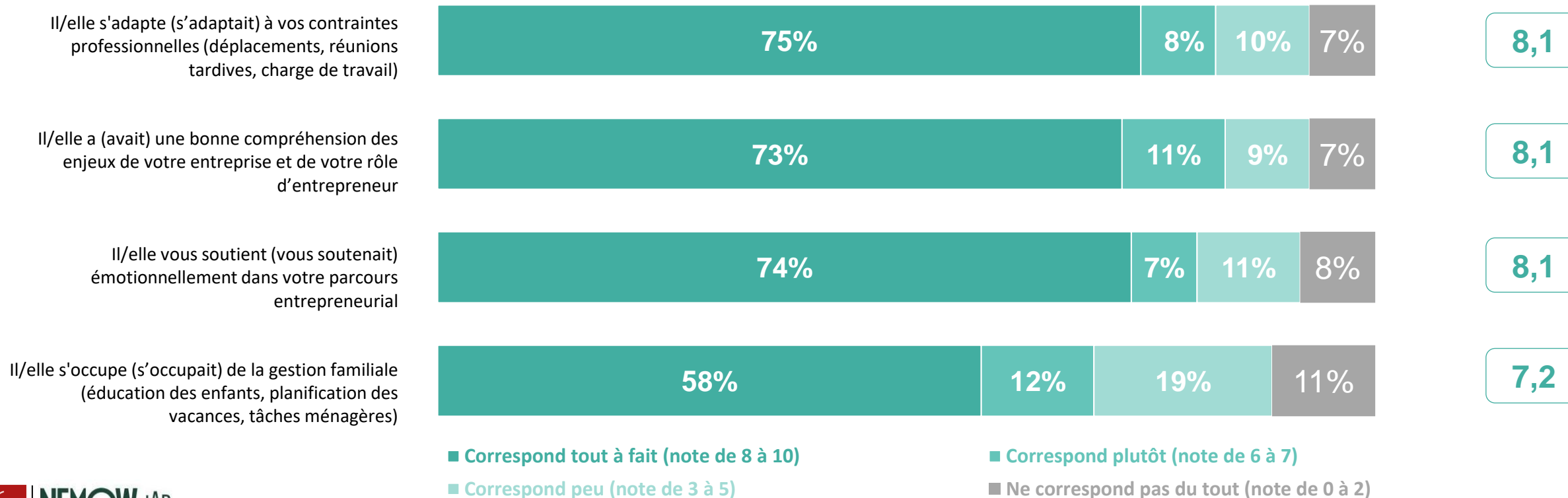
Base : A ceux qui sont ou étaient en couple lors de leur expérience entrepreneuriale, soit 86% de l'échantillon.



DIRIGEANTS



Moyenne
(note /10)



Les principaux enseignements – Le rôle perçu de son entourage proche

La banque, les investisseurs et les structures d'accompagnement : des acteurs déterminants de la réussite aux yeux des étudiants...

- **Pour pouvoir entreprendre, les étudiants perçoivent avant tout la nécessité de l'appui d'acteurs institutionnels ou financiers, qui leur permettraient de concrétiser leur projet financièrement et administrativement.** 61% jugent « tout à fait nécessaire » l'appui d'une banque / de leur banque (en attribuant une note comprise entre 8/10 et 10/10), 49% celui d'un investisseur et 44% celui d'une structure d'accompagnement. Ils soulignent ensuite l'apport d'un mentor, d'un autre entrepreneur (une figure inspirante) ou de leurs parents (respectivement 36%, 35% et 35% les jugent « tout à fait nécessaires » pour qu'une personne puisse entreprendre).
- **Interrogés sur l'ensemble de leur parcours entrepreneurial (déclic, soutien, accompagnement) et hors aspect financier, les dirigeants soulignent quant à eux le rôle « très important » joué par le conjoint** (42% attribuent une note comprise entre 8/10 et 10/10) et des parents (33% attribuent une note comprise entre 8/10 et 10/10) – mais également de leur banquier (qui semble avoir un rôle allant au-delà du simple financement, puisque 31% déclarent qu'il a joué un rôle très important sur le soutien et l'accompagnement). En outre, **les dirigeants accordent moins d'importance dans leur parcours à des figures aspirationnelles issues du milieu** (ex : un autre entrepreneur (une figure inspirante), un mentor, un professeur ou équivalent) que les étudiants.

...qui comptent aussi beaucoup sur leur entourage proche pour les guider dans leurs choix d'orientation

- **Bon nombre d'étudiants accordent du crédit à leur entourage proche pour les aider dans leur choix d'orientation**, principalement les parents, puisque 49% considèrent qu'ils ont beaucoup d'influence et que seuls 8% d'entre eux estiment qu'ils n'ont aucune influence (en attribuant une note comprise entre 0/10 et 2/10). Ils ont par ailleurs majoritairement le sentiment que leurs parents les soutiendraient pour devenir entrepreneur dans le cas où ils opteraient pour cette voie (84%), et n'y seraient de leur point de vue pas un frein.
- Comparativement, les cercles amical ou familial autre que les parents ont assez naturellement un impact plus faible, mais loin d'être inexistant (23% dans les deux cas déclarent qu'ils ont eux aussi « beaucoup d'influence »). **la très large majorité d'entre eux, cette présence leur a donné envie de se lancer dans l'entrepreneuriat (72%).** Dans le détail, ces derniers leur ont donné une **image plus positive que négative** sur l'entrepreneuriat : 67% des étudiants ayant côtoyé un entrepreneur dans leur entourage proche ayant déclaré qu'il leur avait donné envie de s'intéresser à cette voie, 61% de s'y engager, 49% que cela a confirmé que cette voie leur correspondait, et seulement 25% qu'il les en avait dissuadé.

Les principaux enseignements – Le rôle perçu de son entourage proche

- **L'influence du proche entrepreneur sur l'emprunt de cette voie semble se confirmer chez les dirigeants interrogés** : 71% (+14 pts par rapport aux étudiants) déclarent qu'ils en ont eux-mêmes côtoyés (pour 32% il s'agit de leurs parents).

Le ou la conjoint.e est perçu.e comme un véritable soutien dans l'activité des dirigeants

- **Comme évoqué précédemment, le ou la conjoint.e est perçu.e par les dirigeants comme l'acteur ayant joué le rôle le plus important dans leur parcours entrepreneurial (du point de vue du déclic, soutien, accompagnement).**
- En effet, pour un tiers (33%) des dirigeants d'entreprise interrogés qui sont ou étaient actuellement en couple lors de leur expérience entrepreneuriale (soit 86% de l'échantillon dirigeants) leur (ex) conjoint **joue un rôle important au sein de l'entreprise** car il est actuellement ou a été présent au sein de leur entreprise : 26% en tant qu'associé qui détient des parts du capital et 9% en tant que salarié.
- En dehors de la gestion et du fonctionnement de l'entreprise, les dirigeants reconnaissent majoritairement que leur conjoint.e joue (ou a joué) un rôle essentiel du point de vue du soutien émotionnel et dans les tâches courantes du foyer :
 - 75% des dirigeants déclarent qu'il/elle s'adapte (s'adaptait) « tout à fait » à leurs contraintes professionnelles (déplacements, réunions, charge de travail) en attribuant une note comprise entre 8 et 10 ;
 - 74% qu'il/elle les soutient (vous soutenait) « tout à fait » émotionnellement dans leur parcours entrepreneurial ;
 - 73% qu'il/elle avait « tout à fait » une bonne compréhension des enjeux de leur entreprise et de leur rôle d'entrepreneur ;
 - 58% qu'il/elle s'occupe (s'occupait) « tout à fait » de la gestion familiale (éducation des enfants, planification des vacances, tâches ménagères).

Les principaux enseignements – Le rôle perçu de son entourage proche

Focus sur les différences hommes/ femmes

Les étudiants de sexe masculin déclarent apporter plus d'importance au regard porté par leur entourage (entrepreneur ou non) sur leur choix d'orientation.

- **Parmi les étudiants, les hommes reconnaissent plus volontiers l'influence de leur entourage proche sur leur choix de carrière** (ils évaluent l'influence de leurs parents à 7,2/10 (vs 6,5/10 pour les jeunes femmes), 5,5/10 pour l'influence du cercle familial (vs 4,9/10) et 4,3/10 l'influence du cercle familial (vs 4,3/10). De même, les étudiants de sexe masculin jugent plus nécessaire l'appui des parents et d'autres membres de la famille (frères, sœurs, oncle et tante, enfant) pour qu'une personne puisse entreprendre que les étudiantes (et attribuent des notes moyennes sur 10 respectivement supérieures de 0,6 pt et 0,6 pt).
- **Mais c'est sur l'influence positive du proche entrepreneur que les différences sont les plus significatives entre les hommes et les femmes au sein de l'échantillon des étudiants.** 74% des étudiants ont en effet déclaré que le fait d'avoir côtoyé un entrepreneur leur a donné envie de s'intéresser à cette voie (+16 pts que les étudiantes), 70% qu'il leur a donné envie de s'engager dans cette voie (+19 pts que les étudiantes), et 60% qu'il a confirmé que cette voie leur correspondait (+24 pts que les étudiantes).
- A titre subsidiaire, notons que même si les femmes sont à ce jour nettement sous-représentées au sein de la population des entrepreneurs, **les parents des étudiantes ne semblent pas les dissuader plus que les hommes de s'y engager** (84% des étudiantes déclarant que selon elles, leurs parents les soutiendraient pour devenir entrepreneur, soit un point de moins seulement que pour les hommes).

Les principaux enseignements – Le rôle perçu de son entourage proche

Focus sur les différences hommes/ femmes

Du côté des dirigeants, des disparités persistent entre les hommes et les femmes dans le soutien du/ de la conjoint.e sur gestion de la vie courante du foyer

- *A contrario* de ce qui a pu être observé au sein de l'échantillon étudiant, ce sont ici les dirigeantes d'entreprise qui accordent une plus grande importance au rôle de leur entourage proche, famille, amis et en particulier de **leur conjoint.e** dans leur parcours entrepreneurial (avec une note moyenne sur 10 supérieure de 1,6 pts que celle attribuée par leurs homologues masculins !).
- Si les dirigeants reconnaissent volontiers l'appui bénéfique de leur conjoint, à la fois d'un point de vue émotionnel, que dans la gestion courante du foyer, des disparités entre les deux sexes persistent encore sous deux aspects.
 - Les femmes déclarent plus que les hommes que leur conjoint.e avait/ ont une bonne compréhension des enjeux de leur entreprise et de leur rôle d'entrepreneur (en attribuant une note moyenne sur 10 supérieure de 0,7 pts par rapport à celle des hommes) ;
 - Mais l'aspect sur lequel la différence est la plus flagrante se porte sur la gestion familiale (éducation des enfants, planification des vacances, tâches ménagères). Si 77% des dirigeants interrogés déclarent qu'ils sont parents d'au moins un enfant (avec une répartition équilibrée entre les hommes et les femmes), **la charge mentale alimentée par la gestion du foyer et la réalisation des tâches domestiques semblent être encore davantage portées par les femmes, malgré les fortes contraintes inhérentes à la fonction de dirigeant d'entreprise** (les femmes évaluent l'engagement de leur conjoint sur cet aspect avec une note sur 10 inférieure de 1,5 pts par rapport aux hommes !).

C

La facilité d'accès aux
ressources financières

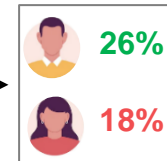
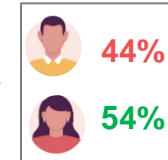
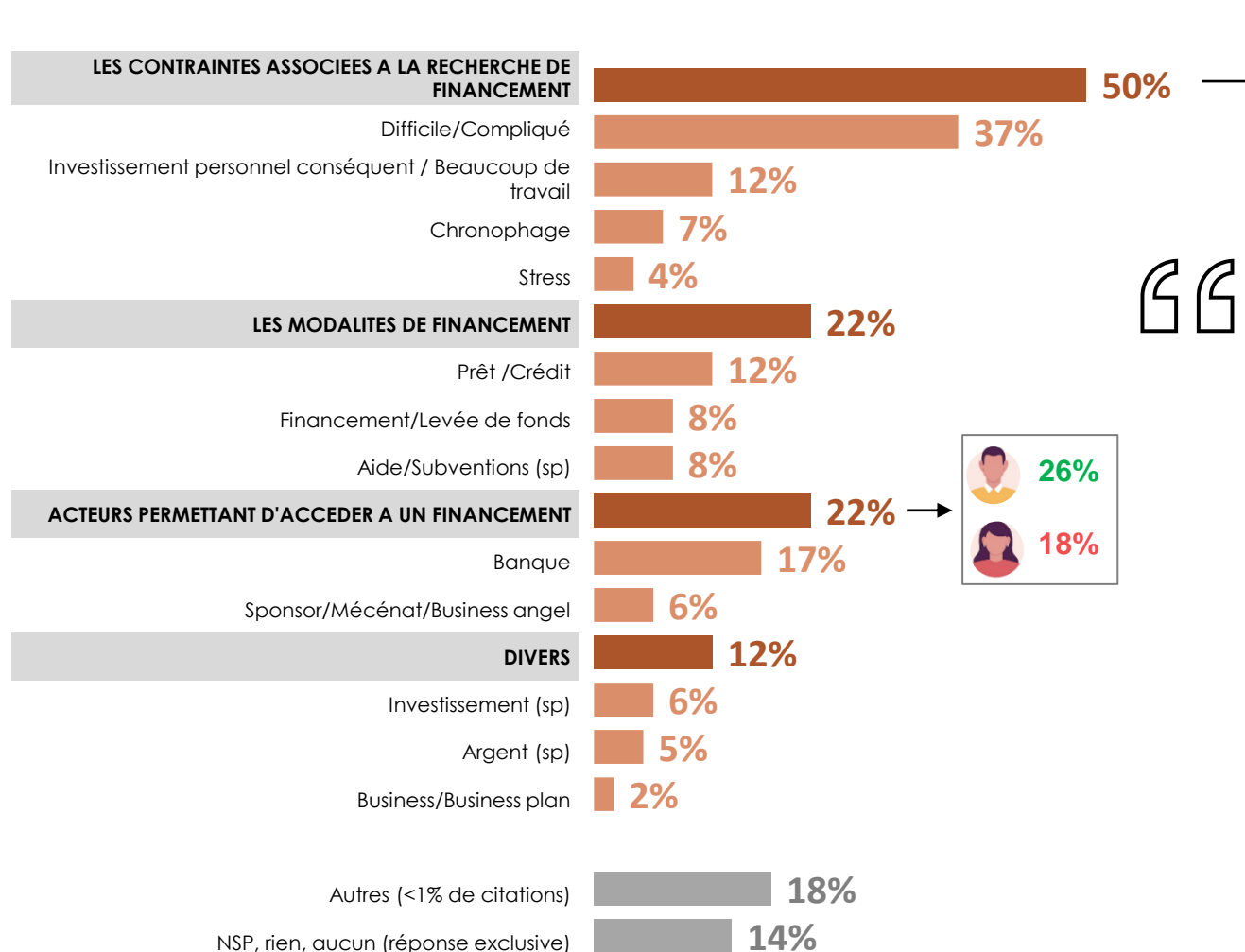


Les mots et les images spontanément associés à la recherche de financements pour créer-reprendre son entreprise

Question : Quels sont tous les mots, les images, les sentiments qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la recherche de financement pour créer-reprendre une entreprise ?



ETUDIANTS



Démarches longues, des banques pas confiantes pour prêter de l'argent aux jeunes.

C'est une situation que j'imagine très difficile sans avoir les contacts ou les ressources adéquats

Démarches épuisantes mais stimulantes

C'est la base de l'esprit d'entreprendre que l'on peut définir comme étant la capacité de passer d'une idée à un projet concret

Convaincre, devoir prouver des choses, se fatiguer pour arriver à ses fins

Ça a l'air difficile, d'où l'importance de travailler dans une entreprise avant / pendant qu'on crée la sienne, pour se constituer un coussin de sécurité.



(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les financements utilisés ou envisagés pour son projet entrepreneurial - Comparatif

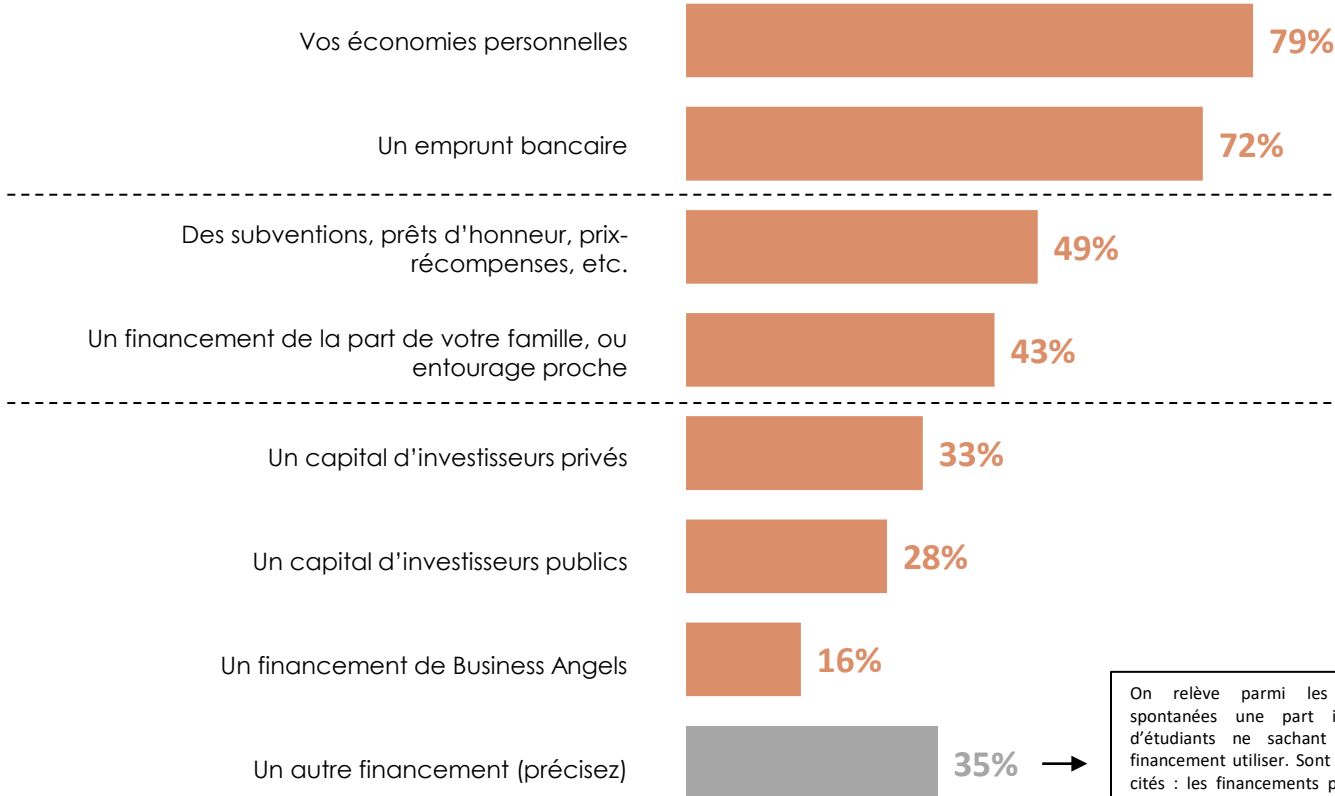
Question : Avez-vous utilisé ou utiliseriez-vous... ?

Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



ETUDIANTS

- Comparatif selon le sexe sur le « Oui » -



On relève parmi les réponses spontanées une part importante d'étudiants ne sachant pas quel financement utiliser. Sont également cités : les financements participatifs de type crowdfunding, l'Etat, la vente de biens personnels.

Focus selon le sexe :



78%	81%
78%	65%
51%	45%
47%	39%
40%	25%
33%	24%
18%	13%
36%	30%

Comparatif Dirigeants :

(« A utilisé au moins 1 fois »)

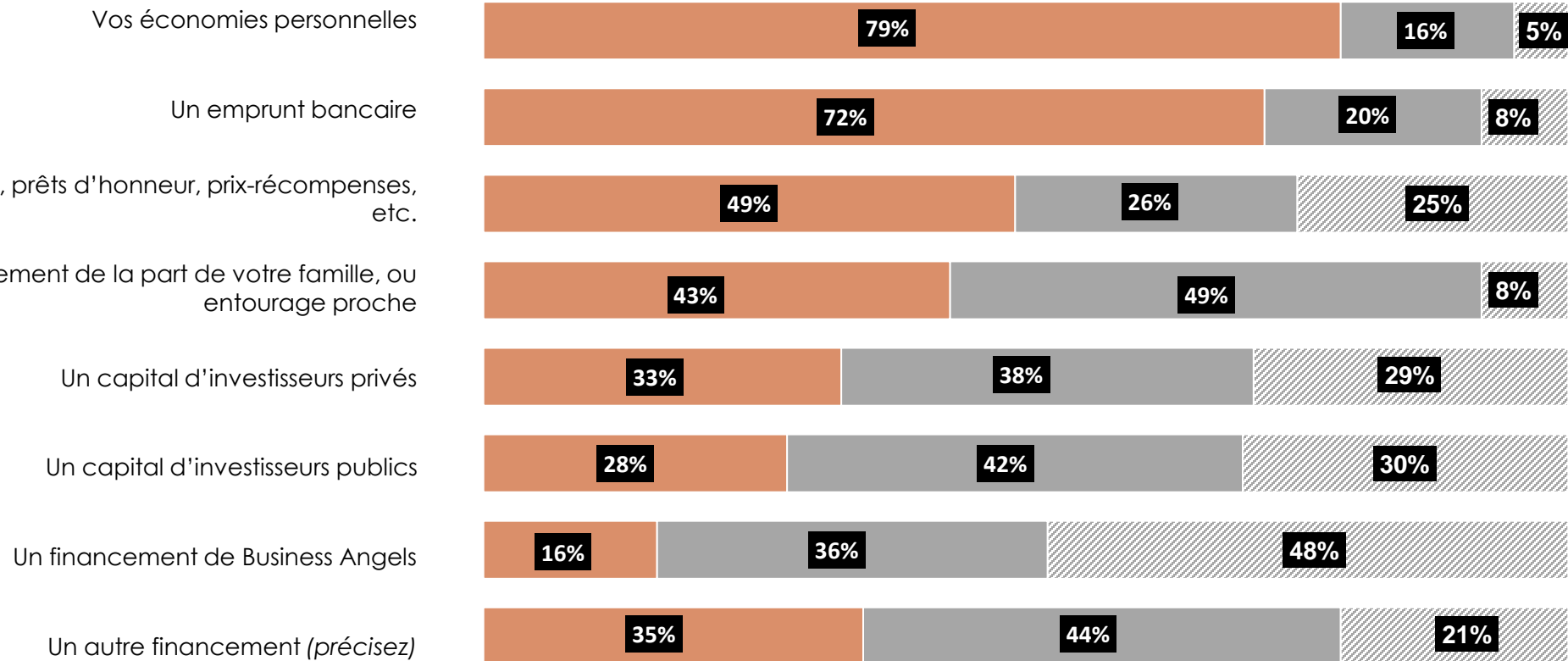


74%
61%
18%
13%
3%
2%
2%
2%

Les financements utilisés ou envisagés pour son projet entrepreneurial - *Détail*

Question : Avez-vous utilisé ou utiliseriez-vous... ?

Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



■ Oui ■ Non ■ Vous ne savez pas ce que c'est

Le recours à un financement interne ou externe lors de la création ou de la reprise de l'entreprise - Comparatif

Question : Depuis la création ou la reprise de votre entreprise, avez-vous utilisé ... ?



DIRIGEANTS

- Comparatif entre les hommes et les femmes sur le « Total Oui » -

Nombres moyen de types de financements utilisés par employeur

Ensemble : 1,9

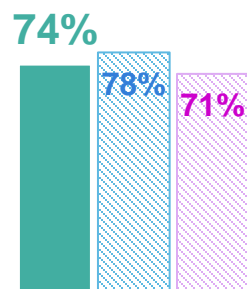


2,0

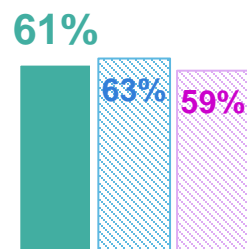


1,8

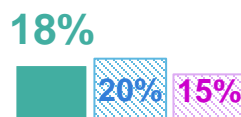
Cite un autre type de financement : 2%



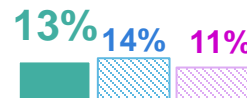
Vos économies personnelles



Un emprunt bancaire



Des subventions, prêts d'honneur, prix-récompenses, etc.



Un financement de la part de votre famille, ou entourage proche



Un capital d'investisseurs privés



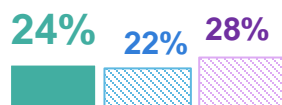
Un capital d'investisseurs publics



Un financement de Business Angels



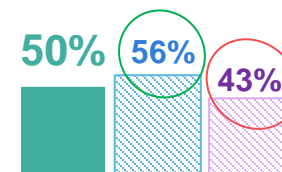
Récapitulatif



A uniquement eu recours à des financements internes



A uniquement eu recours à des financements externes



A eu recours à des financements internes et externes



N'a eu recours à aucun de ces types de financement



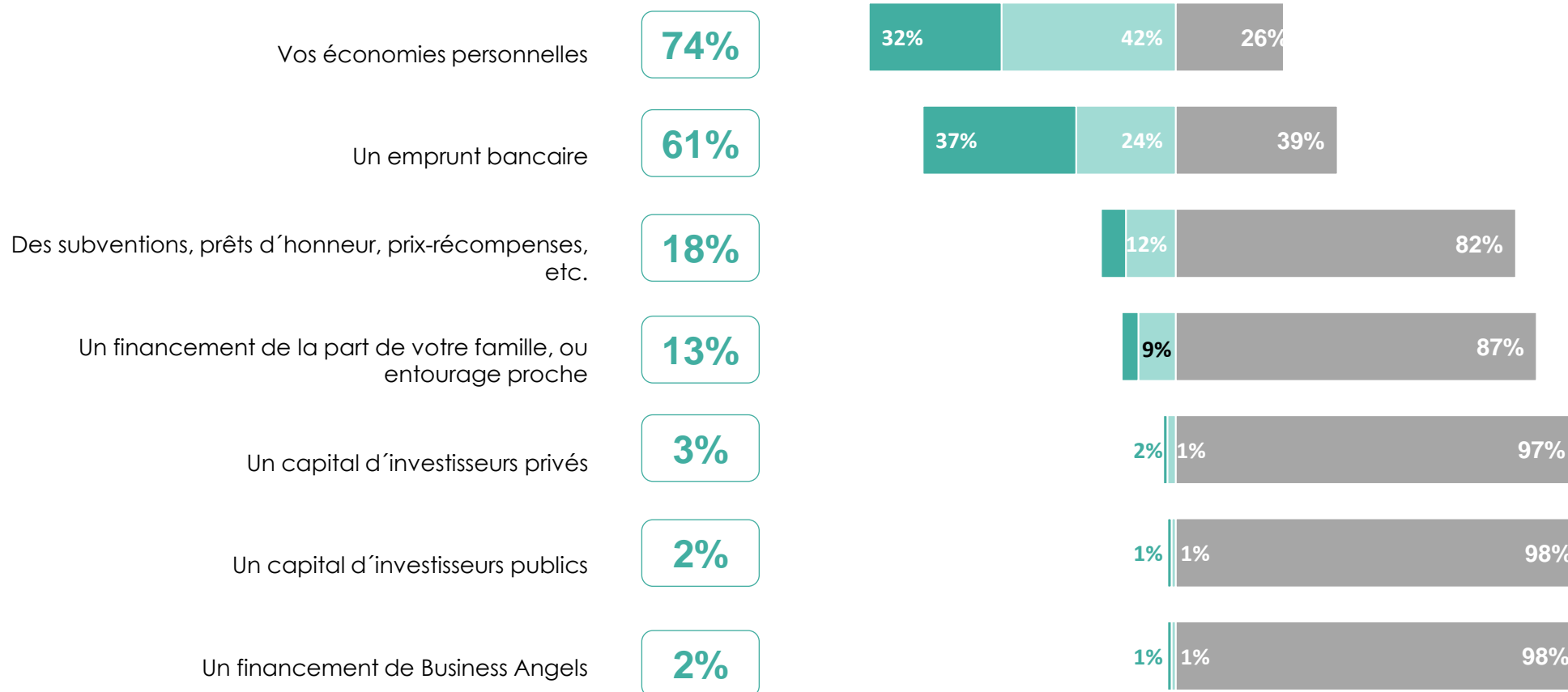
Le recours à un financement interne ou externe lors de la création ou de la reprise de l'entreprise - *Détail*

Question : Depuis la création ou la reprise de votre entreprise, avez-vous utilisé ... ?



DIRIGEANTS

Total
« Oui »

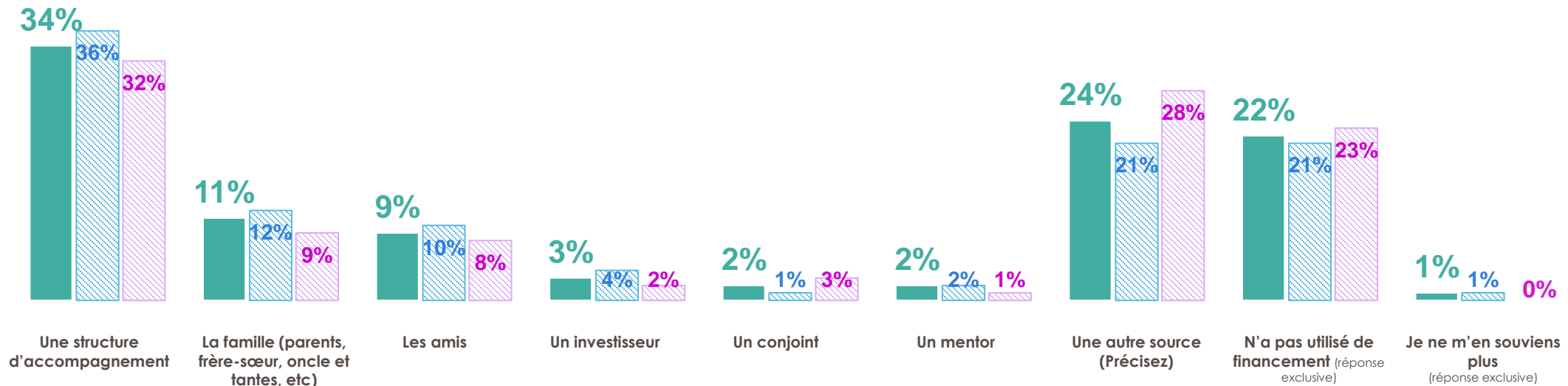
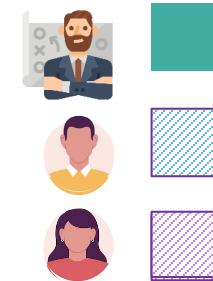


■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non

Les biais par lesquels ces financements ont été connus

Question : Et comment avez-vous été informé de l'existence de ces financements ? Était-ce par... ?

Base : à ceux qui ont utilisé au moins un financement, soit 92% de l'échantillon



En spontané, les répondants mentionnent principalement leur banquier / conseiller bancaire.

Item ajouté en cours de terrain pour les répondants ayant déclaré spontanément qu'ils ne se sentaient pas concernés par la question (en raison de l'utilisation uniquement de financements internes).

(*) Total supérieur à 100, les interviewé(e)s ayant pu donner plusieurs réponses

Les principaux enseignements – La facilité d'accès aux ressources financières

- **Les difficultés liées au financement des projets entrepreneuriaux sont à l'esprit de la moitié des étudiants interrogés (50%),** qui évoquent notamment la complexité des démarches (37%), l'investissement personnel que cela représente (12%), l'aspect chronophage du travail (7%) et aussi le stress (4%).
- En conséquence de quoi, **ceux qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise imaginent surtout se financer à l'aide de leurs économies personnelles (79%)** et, dans une mesure moindre, en sollicitant la famille ou un proche (43%). Des sources professionnelles dédiées au financement de projet sont tout de même considérées, et en particulier les emprunts bancaires (72%) et les subventions (49%).
- **Cette hiérarchie des ressources financières s'avère assez proche de la réalité dont témoignent les dirigeants** : trois quarts d'entre eux en effet affirment avoir eu recours à leurs économies personnelles (74%) et 61% à un emprunt bancaire. En revanche, si les subventions et financement des proches arrivent également en 3^{ème} et 4^{ème} place du classement, ils sont tout de même dans les faits bien moins usités (respectivement 18% et 13%). De la même façon, les capitaux d'investisseurs privés ou publics et les financements de Business Angels ne concernent qu'une poignée de dirigeants (respectivement 3%, 2% et 2%), alors que des parts non négligeables d'étudiants comptent sur ces ressources (respectivement 33%, 28% et 16%).

Focus sur les différences hommes/ femmes

Les étudiantes évoquent spontanément davantage les difficultés d'accès aux financement (54% vs 44% des étudiants) et sont tendanciellement moins nombreuses à imaginer avoir recours à chacun des financements externes suggérés (et cela de façon significative s'agissant de l'emprunt bancaire et des capitaux d'investisseurs privés).

Ces écarts ne s'observent pas toutefois dans les sources de financement utilisées par les dirigeants

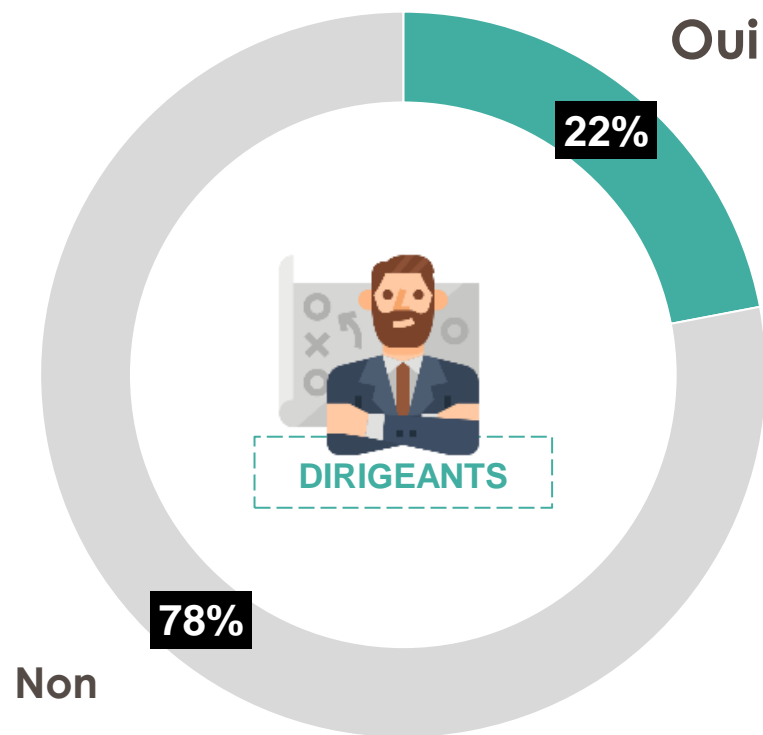
D

Les apports perçus de
l'appartenance à un réseau

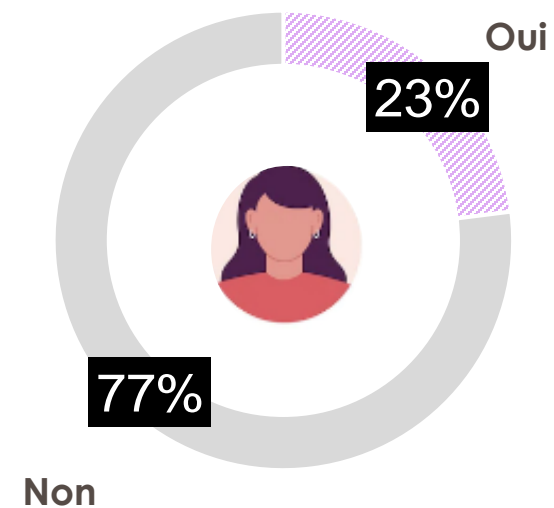
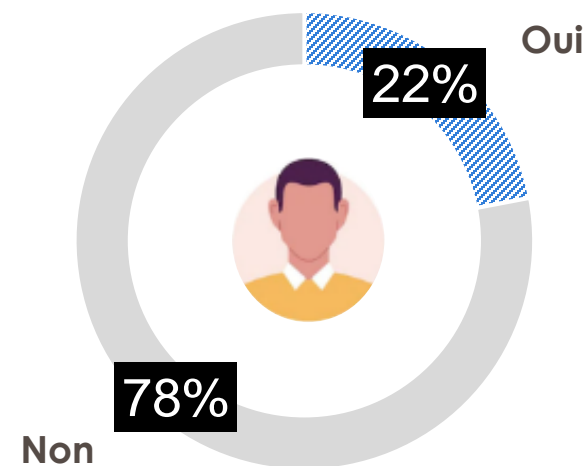


L'appartenance à un réseau

Question : En lien avec votre activité entrepreneuriale, faites-vous partie d'un réseau ?



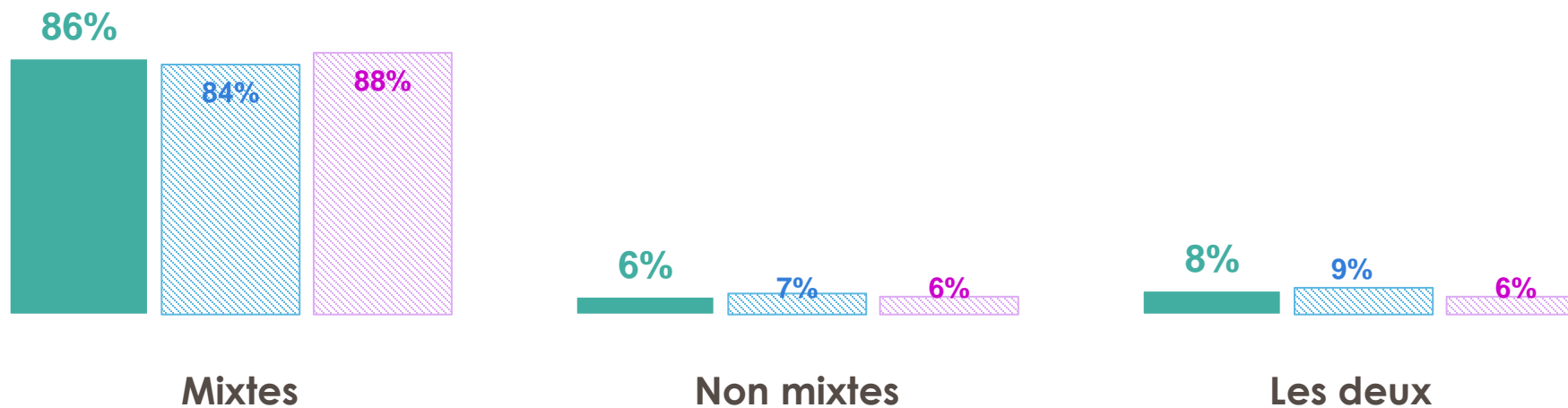
Focus selon le sexe :



Le caractère mixte ou non-mixte du réseau

Question : Ce(s) réseaux sont-ils mixtes, non mixtes ou les deux ?

Base : aux dirigeants qui font partie d'un réseau, soit 22% de l'échantillon



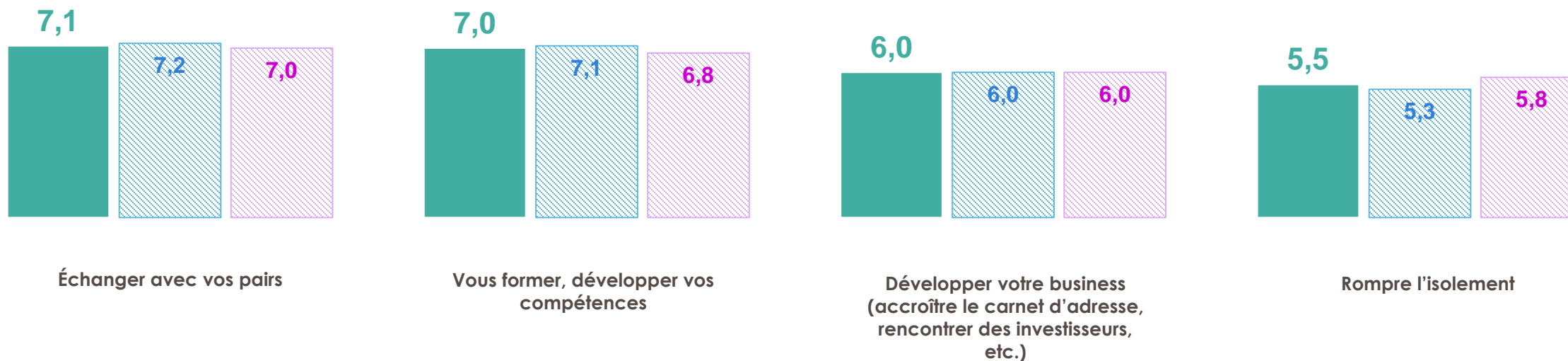
Les apports perçus des réseaux

Question : Dans ces réseaux, sur une échelle de 0 à 10, cherchez-vous à... ?

Base : aux dirigeants qui font partie d'un réseau, soit 22% de l'échantillon



DIRIGEANTS



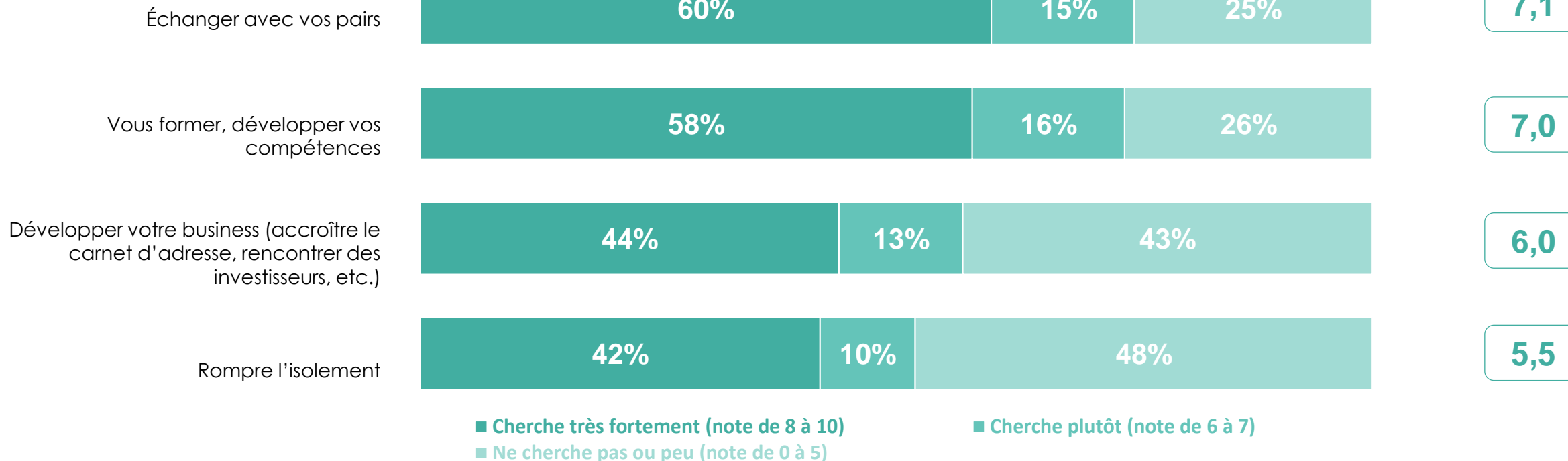
Les apports perçus des réseaux

Question : Dans ces réseaux, sur une échelle de 0 à 10, cherchez-vous à... ?

Base : aux dirigeants qui font partie d'un réseau, soit 22% de l'échantillon



Moyenne



Nb : 31 dirigeants ont mentionné spontanément d'autres apports des réseaux. Le détail est disponible dans la base de données.



Les principaux enseignements – Les apports perçus de l'appartenance à un réseau

- **Un cinquième des dirigeants fait partie d'un réseau (22%), mixte le plus souvent (86%).** Ils y voient surtout l'occasion d'échanger avec leurs pairs (60% recherchent cela fortement) et de développer leurs compétences (68%), plus que leur business (44%).
- L'objectif de rompre l'isolement en appartenant à un réseau est moins évoqué, mais concerne toutefois 4 dirigeants sur 10 (42% poursuivent fortement cet objectif).

Focus sur les différences hommes/ femmes

Aucun écart ne se fait jour tant s'agissant des pratiques que des objectifs poursuivis.



Les résultats de l'étude

- I. L'attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat
- II. Projection dans la création d'entreprise des étudiants qui souhaitent se lancer
- III. L'influence de diverses ressources sur son parcours entrepreneurial

IV. La réussite perçue ou anticipée de son projet de création d'entreprise

Le sentiment de réussite perçue ou anticipée de son projet entrepreneurial – Comparatif des notes moyennes

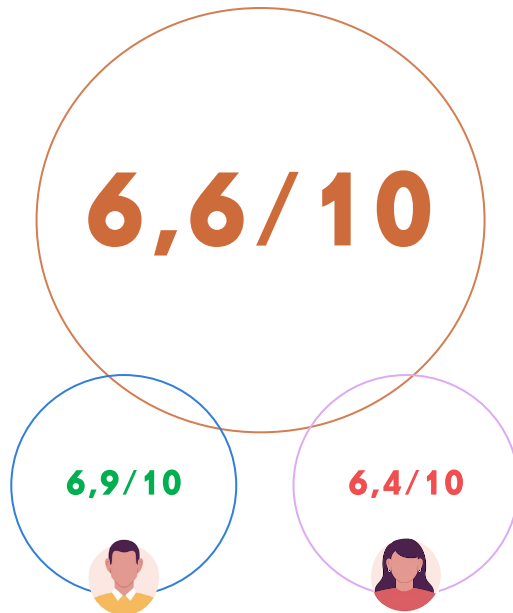
Question « Etudiants » : Au final, estimez-vous ou estimeriez-vous pouvoir réussir dans votre projet entrepreneurial ? Merci d'indiquer vos réponses sur une échelle de 0 à 10, 0 indiquant que vous ne pensez pas du tout pouvoir réussir, et 10 que vous pensez tout à fait pouvoir réussir ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

Question « Dirigeants » : Sur une échelle de 0 à 10, estimez-vous réussir ou avoir réussi dans votre projet entrepreneurial ?

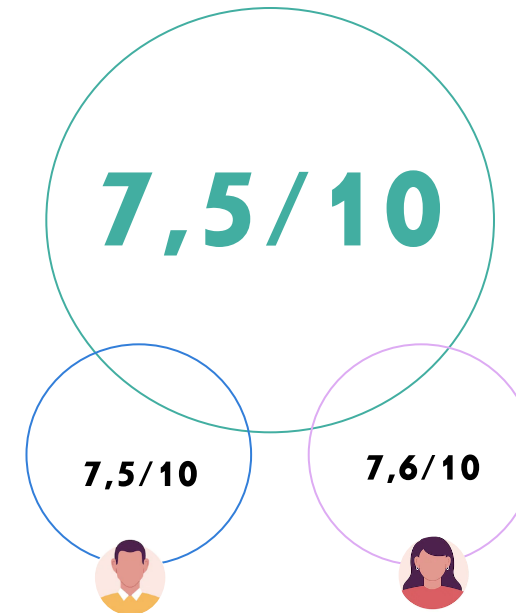
N'a pas du tout réussi / Pense ne pas pouvoir du tout réussir 0 \longleftrightarrow 10 A très bien réussi / Pense pouvoir très bien réussir



Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



- Note moyenne selon le genre -



Le sentiment de réussite perçue ou anticipée de son projet entrepreneurial – Détail

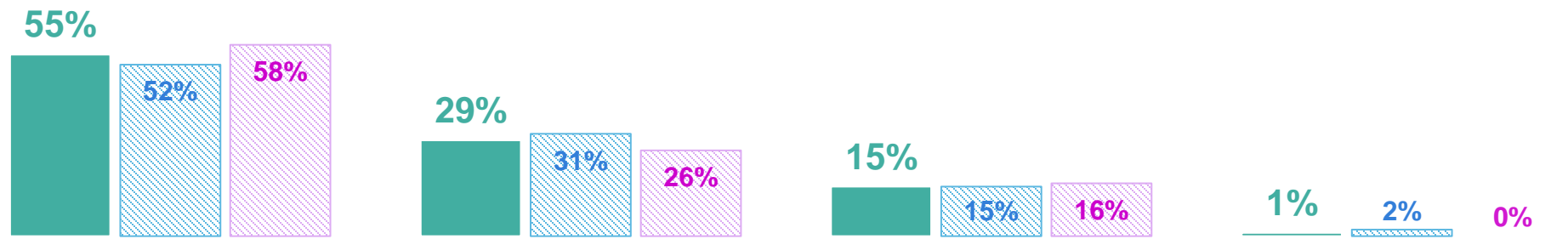
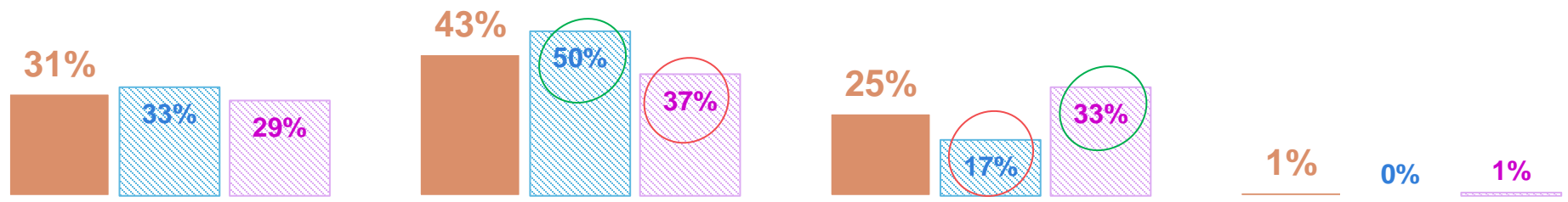
Question « Etudiants » : Au final, estimez-vous ou estimeriez-vous pouvoir réussir dans votre projet entrepreneurial ? Merci d'indiquer vos réponses sur une échelle de 0 à 10, 0 indiquant que vous ne pensez pas du tout pouvoir réussir, et 10 que vous pensez tout à fait pouvoir réussir ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

Question « Dirigeants » : Sur une échelle de 0 à 10, estimez-vous réussir ou avoir réussi dans votre projet entrepreneurial ?

A très bien réussi / Pense pouvoir très bien réussir 10 ← 0 N'a pas du tout réussi / Pense ne pas pouvoir du tout réussir



Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



Pense tout à fait réussir (Note de 8 à 10)

Pense plutôt réussir (Note de 6 à 7)

Pense ne plutôt pas réussir (Note de 3 à 5)

Pense ne pas du tout réussir (Note de 0 à 2)

Le sentiment de bénéficiaire ou d'avoir bénéficié de suffisamment de ressources

Question : Et estimez-vous bénéficiaire de toutes les ressources nécessaires pour réussir (ressources matérielles, entourage, etc.) ? Merci d'indiquer vos réponses sur une échelle de 0 à 10, 0 indiquant que vous ne bénéficiez d'aucune ressource, et 10 que vous bénéficiez de toutes les ressources ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

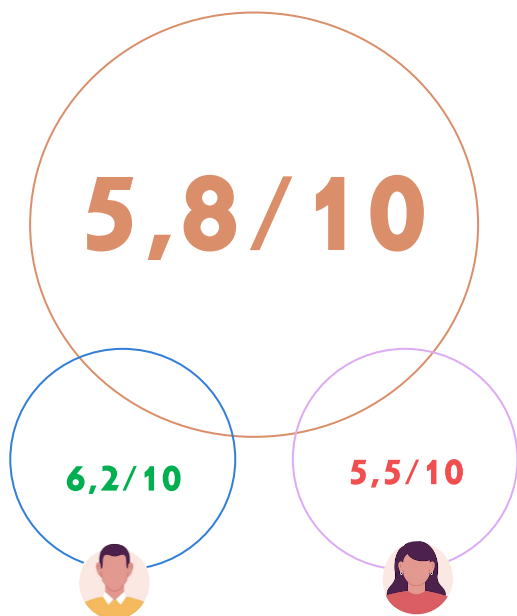
- Note moyenne selon le genre -

Ne bénéficie d'aucunes ressources 0 \longleftrightarrow 10 Bénéficie de toutes les ressources nécessaires

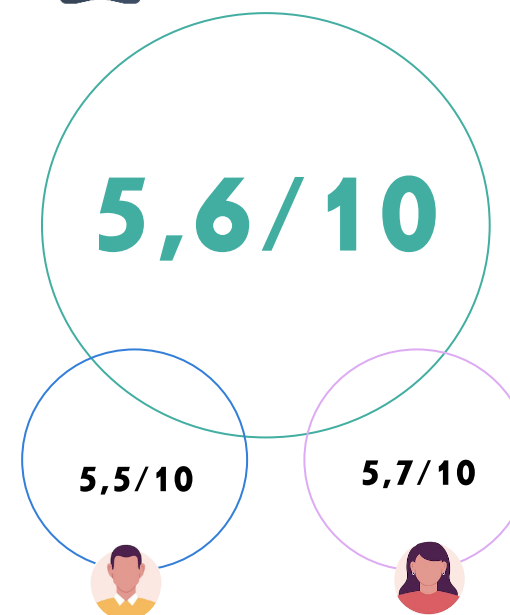


ETUDIANTS

Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



DIRIGEANTS



Le sentiment de bénéficiaire ou d'avoir bénéficié de suffisamment de ressources - Détail

Question : Et estimez-vous bénéficiaire de toutes les ressources nécessaires pour réussir (ressources matérielles, entourage, etc.) ? Merci d'indiquer vos réponses sur une échelle de 0 à 10, 0 indiquant que vous ne bénéficiez d'aucune ressource, et 10 que vous bénéficiez de toutes les ressources ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

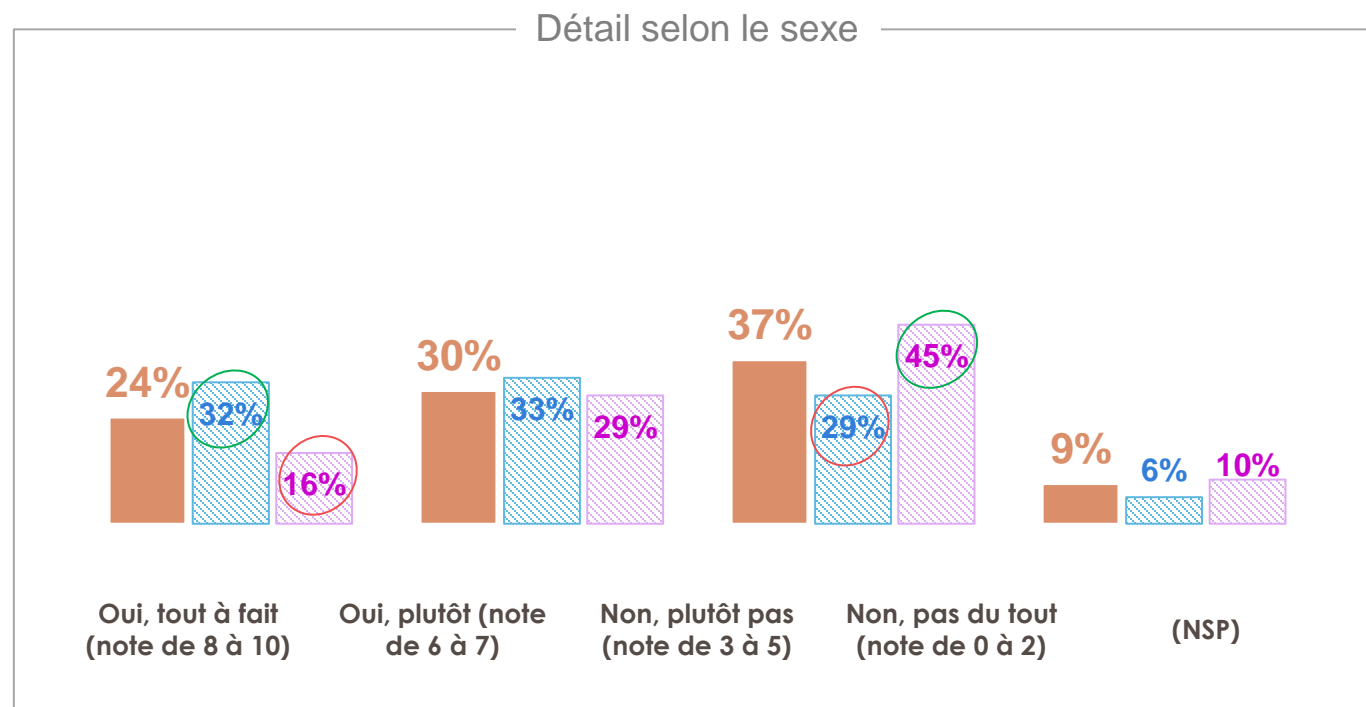
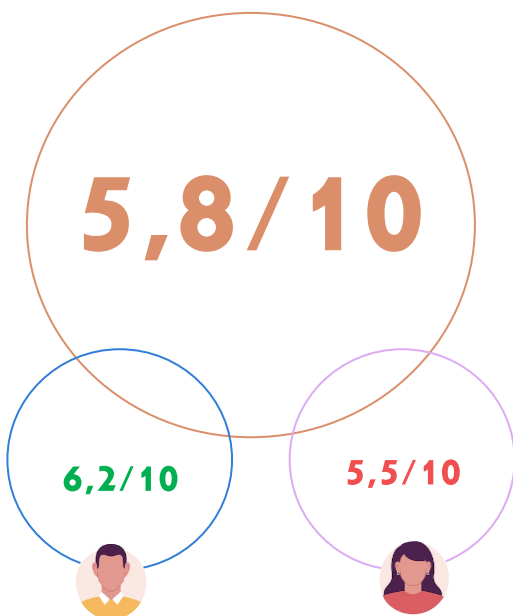


ETUDIANTS

Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon

Ne bénéficie d'aucunes ressources 0 ↔ 10 Bénéficie de toutes les ressources nécessaires

- Note moyenne selon le sexe -



Le sentiment de bénéficiaire ou d'avoir bénéficié de suffisamment de ressources - *Détail*

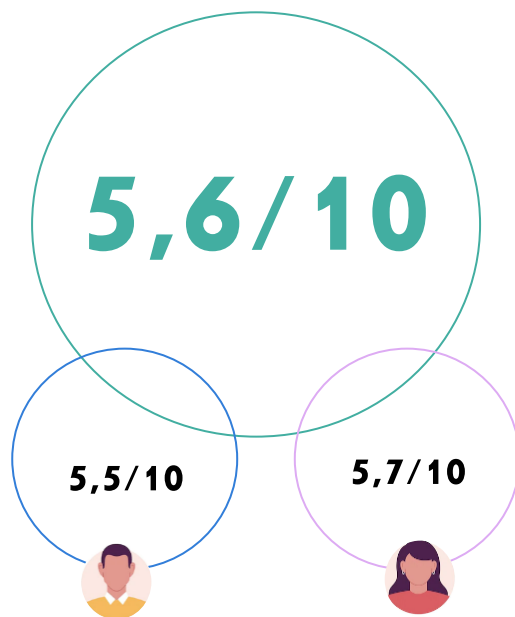
Question : Sur une échelle de 0 à 10, estimez-vous bénéficiaire ou avoir bénéficié de toutes les ressources (matérielles et personnelles) nécessaires ?



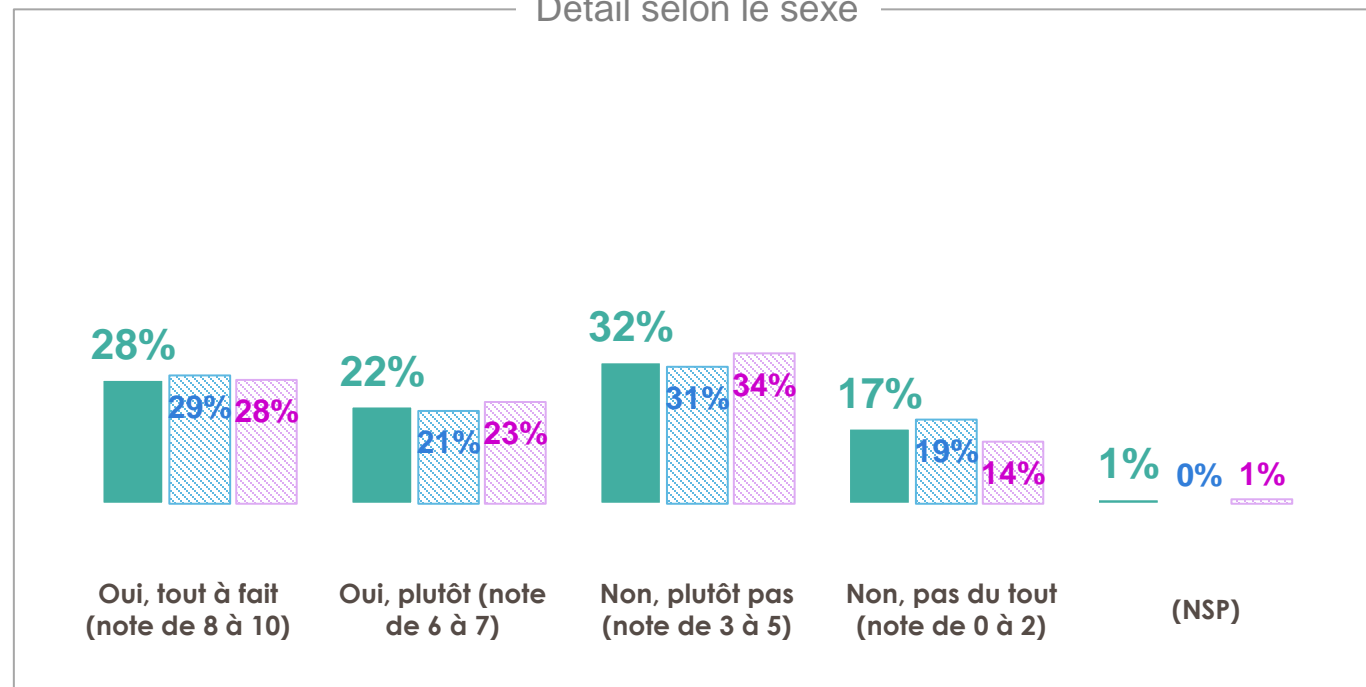
DIRIGEANTS

Ne bénéficie/ n'a bénéficié d'aucunes ressources 0 \longleftrightarrow 10 Bénéficie / a bénéficié de toutes les ressources nécessaires

- Note moyenne selon le sexe -



Détail selon le sexe



Le sentiment que la situation aurait été différente en étant du sexe opposé – Comparatif entre les cibles

Question : Sur une échelle de 0 à 10, pensez-vous que la situation aurait été différente si vous étiez du sexe opposé ?

Pas du tout différente 0 \longleftrightarrow 10 Très différente



ETUDIANTS

Base : aux personnes qui souhaitent créer une entreprise, soit 64% de l'échantillon

4,2/10

3,4/10



5,0/10



- Note moyenne selon le genre -



DIRIGEANTS

2,9/10

2,9/10



2,9/10

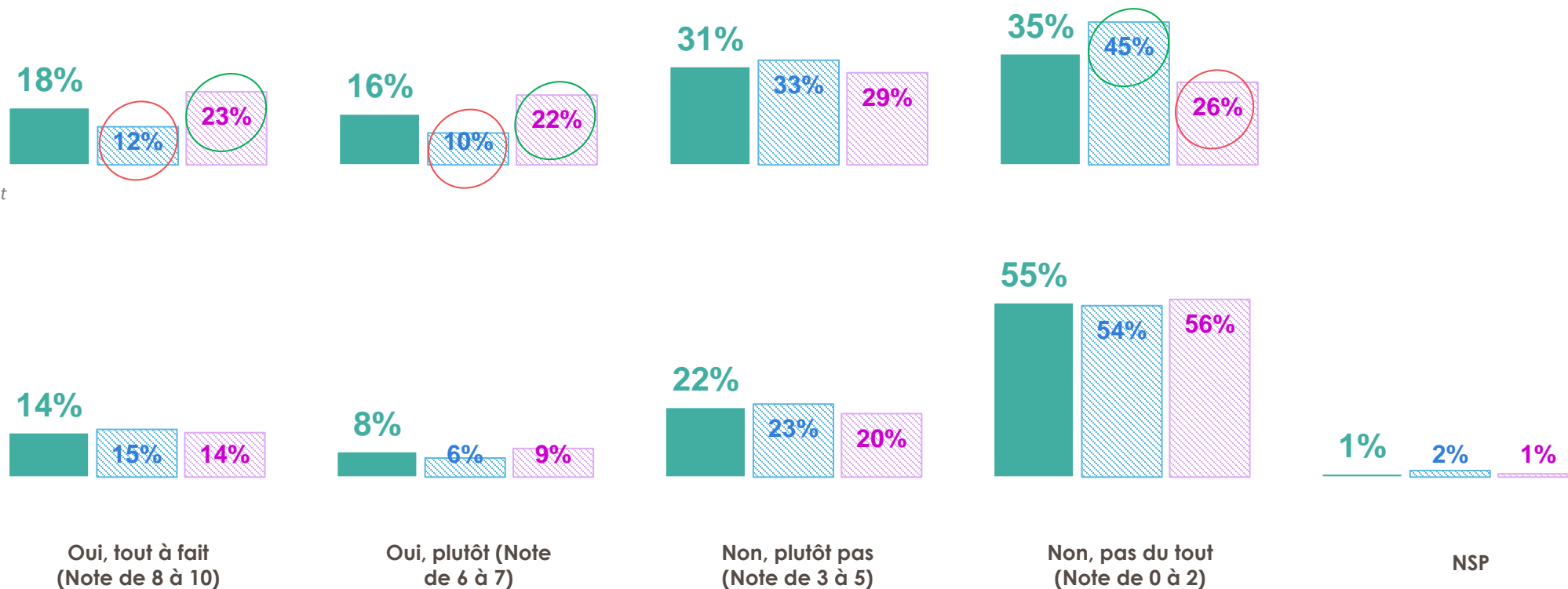


Le sentiment que la situation aurait été différente en étant du sexe opposé – *Détail*

Question : Sur une échelle de 0 à 10, pensez-vous que la situation aurait été différente si vous étiez du sexe opposé ?



Base : aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, soit 61% de l'échantillon



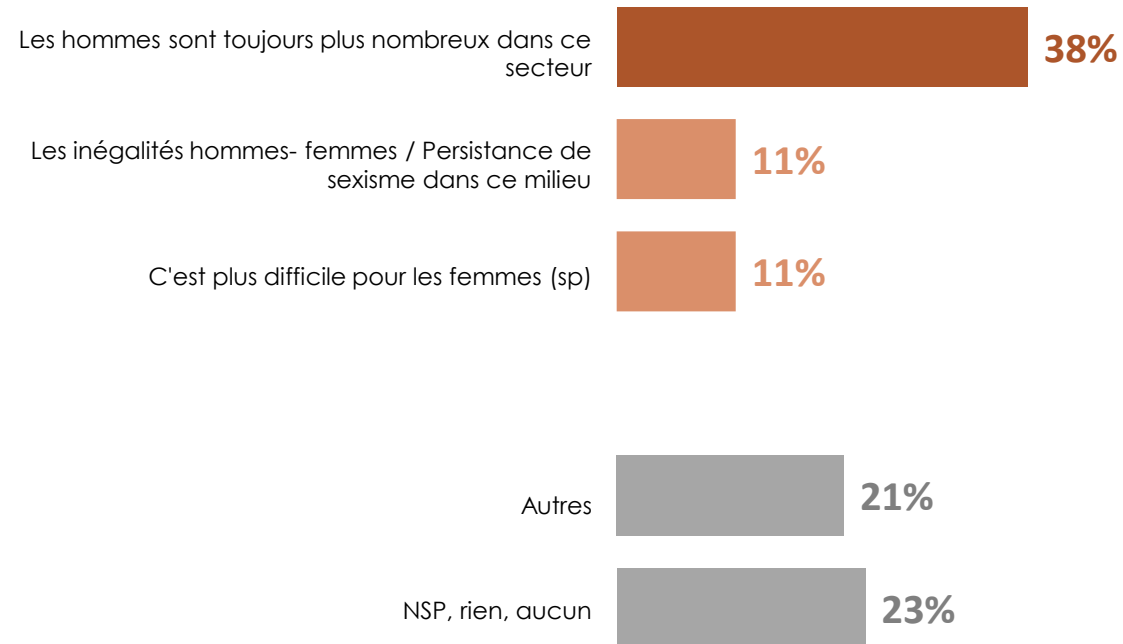
Les raisons pour lesquelles les choses auraient été différentes si les étudiants interrogés étaient du sexe opposé

Question : Et pour quelles raisons la situation aurait-elle été différente selon vous ?

(Question ouverte – Réponse non suggérée)



Base : aux étudiants qui envisagent de créer ou reprendre leur entreprise et qui pensent que la situation aurait été différente s'ils avaient été du sexe opposé, soit 17% de l'échantillon



Car les personnes de sexe masculins sont beaucoup plus prises au sérieux.

J'ai l'impression que les femmes entrepreneures d'aujourd'hui doivent faire plus que les hommes pour réussir.

Être plus soutenue par les banques.

J'aurais plus de soutien de mes proches en étant un garçon.

Une femme doit d'abord se faire une place dans le monde entrepreneurial et montrer ce qu'elle est capable de faire, alors qu'un homme a déjà sa place dans ce monde.



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.



Effectifs faibles sur cette question.

Les raisons pour lesquelles les choses auraient été différentes si les dirigeants interrogés étaient du sexe opposé

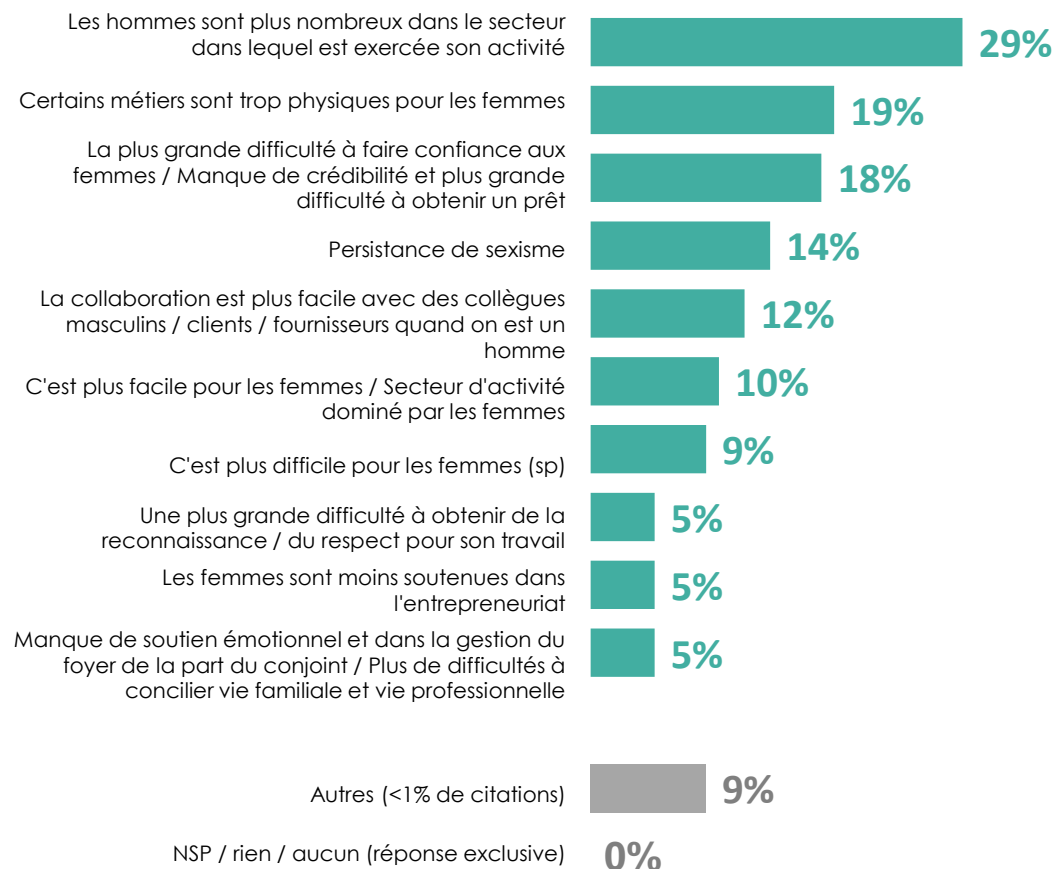
Question : Et pour quelles raisons la situation aurait-elle été différente selon vous ?

(Question ouverte – Réponse non suggérée)



DIRIGEANTS

Base : aux dirigeants qui pensent que la situation aurait été très différente s'ils avaient été du sexe opposé (note supérieure ou égale à 7), soit 18% de l'échantillon.



Une femme doit faire correspondre trois agendas : un personnel, un familial et un professionnel. Parce que la société est organisée de manière plus facile pour les hommes.

Quand on est une femme, c'est plus compliqué d'obtenir un financement. Après avoir discuté avec des femmes entrepreneurs, on s'est aperçues que nos banquiers étaient toutes des femmes, et que c'étaient seulement ces femmes qui nous avaient soutenues.

Je n'aurais certainement pas eu accès au même prêt bancaire car malheureusement, le fait qu'une femme soit dans le monde de la gestion d'entreprise n'est pas encore très crédible. Je n'aurais probablement pas pu accéder au réseau auquel j'appartiens si j'étais une femme.

Parce qu'il n'y a pas beaucoup de femmes qui travaillent dans le secteur du bâtiment, et c'est un peu difficile pour une femme d'exercer mon métier.



(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.



Effectifs faibles sur cette question.

Les principaux enseignements – La réussite perçue ou anticipée du projet entrepreneurial

- Lorsqu'ils se projettent sur les perspectives de réussite de leur projet entrepreneurial, **l'état d'esprit des étudiants est plutôt positif. Ainsi, sur une échelle de 0 à 10, ils évaluent leur potentiel de succès à 6,6/10.** Il est particulièrement rassurant de constater que les dirigeants donnent une note plus élevée sur leur ressenti *a posteriori* : ils évaluent ainsi la réussite de leur projet à 7,5/10 et 55% d'entre eux ont donné une note de 8 à 10.
- **L'impression d'avoir toutes les cartes en main pour réussir divise en revanche davantage les étudiants comme les dirigeants,** qui notent respectivement à 5,8/10 et 5,6/10 leur sentiment de bénéficier ou d'avoir bénéficié de suffisamment de ressources (matérielles, financières, entourage, etc.).

Focus sur les différences femmes/hommes

- Venant illustrer le manque de confiance spontanément admis par les étudiantes en début de questionnaire, **ces dernières évaluent plus durement leur potentiel de succès que leurs homologues masculins (6,4/10 vs 6,9/10). Elles ont pourtant autant le sentiment d'avoir réussi une fois à la tête de leur entreprise (7,6/10 vs 7,5/10).**
- De la même façon, elles considèrent moins avoir toutes les ressources pour réussir (5,5/10 vs 6,2/10), ce qui ne se vérifie pas auprès des dirigeantes (5,7/10 vs 5,5/10).

Les principaux enseignements – La réussite perçue ou anticipée du projet entrepreneurial

Enfin, et venant confirmer l'hétérogénéité des ressentis jusqu'ici mesurés, **le sentiment que la situation aurait été différente en étant du sexe opposé questionne les étudiants alors qu'elle est presque rejetée par les dirigeants :**

- A cette question, les dirigeants donnent la note de 2.9/10, quel que soit leur sexe. **Ceux qui estiment que les choses auraient été différentes évoquent principalement l'idée qu'il y aurait des secteurs (29%) ou des métiers (19%) davantage réservés aux hommes** – l'inverse n'étant souligné que par 10% des répondants -, et envisagent moins l'hypothèse d'un sexisme structurel (la difficulté plus générale à faire confiance aux femmes est citée par 18% des interviewés, la persistance de sexisme par 14%).
- A l'inverse, les étudiants semblent davantage anticiper de potentielles inégalités d'accès à l'entrepreneuriat (4,2/10), mais **ce sont en réalité les femmes qui les entendent (5/10) bien plus que leurs homologues masculins (3,4/10)**. A la lecture des retours d'expérience des dirigeantes, qui ne s'inscrivent pas dans la même tendance que leurs cadettes, faut-il y voir une autre preuve du manque de confiance et d'optimisme des futures entrepreneures ?

Ce qu'il faut retenir ...



Les 5 enseignements-clés de l'enquête (1/2)

1. Le désir d'entrepreneuriat ne connaît pas de frontière de genre, mais les étudiants masculins le concrétisent davantage. Au sein de l'échantillon étudiant, l'entrepreneuriat est le seul choix de carrière qui est autant désiré par les hommes que les femmes. Ils aspirent en effet par cette voie à la liberté et à l'indépendance. Mais les femmes se projettent moins dans la concrétisation de ce projet, à la fois car elles imaginent que cela ne leur correspond pas, mais aussi – et bien plus que les hommes – car elles estiment avoir moins les compétences et le réseau adéquat pour le faire. Elles expriment surtout un déficit de confiance en elle beaucoup plus marqué que les hommes.

2. Aussi bien pour les étudiants que les dirigeants, l'entourage proche joue un rôle clé à toutes les étapes du projet. Pour les étudiants, il s'agit du premier élément pouvant impacter la réussite d'un projet entrepreneurial (rencontre avec les bonnes personnes pour s'associer, avoir des entrepreneurs dans son entourage, avoir des parents entrepreneurs). Ils reconnaissent également l'appui émotionnel que l'entourage peut apporter, et pour la moitié d'entre eux l'influence très importante qu'ils peuvent avoir sur leur choix de carrière.

En revanche, le conjoint semble jouer un rôle secondaire à leurs yeux alors que, pour les chefs d'entreprise, ce dernier est la pièce maîtresse de la réussite d'un projet ! Dans le détail, les femmes dirigeantes d'entreprise reconnaissent plus volontiers que leur entourage est une clé de réussite et notamment leur partenaire. Elles lui attribuent de nombreuses qualités, mais tendent plus que les hommes à reconnaître une très bonne compréhension de la gestion d'entreprise / de l'entrepreneuriat en général. *A contrario*, elles semblent moins soutenues dans les tâches domestiques / attenantes à la gestion du foyer lorsqu'elles mènent leur vie d'entrepreneures.



Les 5 enseignements-clés de l'enquête (2/2)

3. Les étudiants (et a fortiori les étudiantes) témoignent de fortes appréhensions quant au financement d'une possible création ou reprise d'entreprise. En conséquence de quoi, ils envisagent d'utiliser en priorité leurs économies personnelles – au même titre que les actuels dirigeants d'entreprise. Les étudiantes, plus craintives sur ce sujet, semblent en tendance moins considérer des ressources externes de financement que leurs homologues masculins... Dans les faits pourtant, les dirigeantes interrogées relatent finalement des mêmes sources de financement que les hommes pour leur projet.

4. Les étudiants sont optimistes quant à la perspective de réussite de leur projet entrepreneurial. Ils n'en demeurent pas moins assez lucides et notamment concernant le fait de disposer des ressources nécessaires (qu'ils questionnent tout autant que les dirigeants actuels). Dans le détail, les femmes font montre d'un état d'esprit plus méfiant (sans doute lié à leur plus grand manque de confiance), mais ce clivage ne transparait pas au sein des dirigeantes interrogées, qui estiment tout autant que les hommes avoir réussi / avoir bénéficié des ressources nécessaires pour réussir.

5. Les étudiants (et surtout les étudiantes) anticipent bien plus que les dirigeants dans leur ensemble des inégalités d'accès à l'entrepreneuriat en raison du sexe. Ils estiment ainsi davantage que la situation serait différente s'ils étaient du sexe opposé, mais également qu'être une femme peut constituer un frein à une carrière entrepreneuriale. Ainsi, c'est la double-peine pour les femmes prétendantes à l'entrepreneuriat : au manque de confiance criant s'ajoute en effet le sentiment que le parcours sera plus difficile que pour les hommes. Toutefois, le retour d'expérience exprimé par les entrepreneures tout au long de l'enquête ne permet pas de confirmer de telles appréhensions.



Annexes



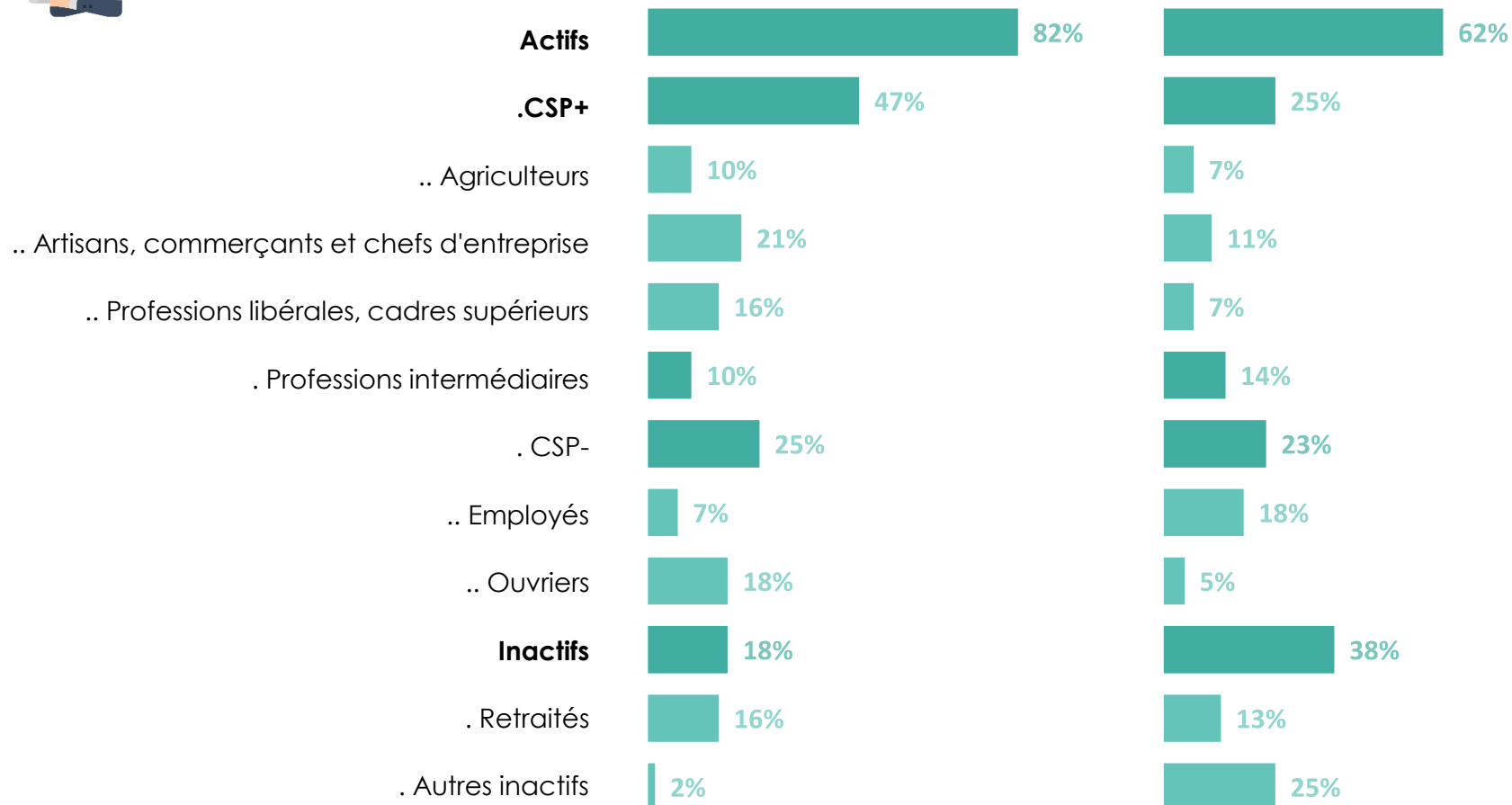
La profession des parents

Question : Quelle est/était la profession de votre père ? / Quelle est/était la profession de votre mère ?



Père

Mère



Récapitulatif

Au moins 1 parent CSP+ : **52%**

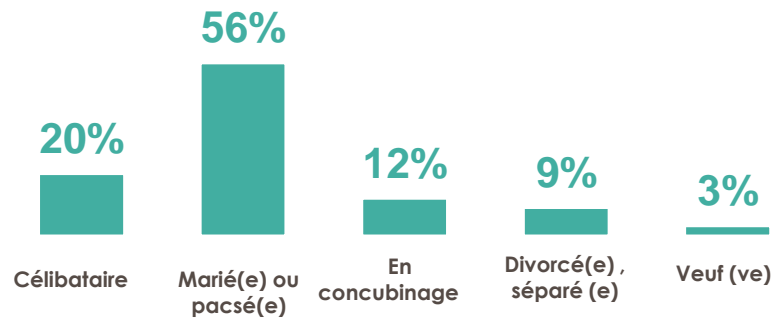
Au moins 1 parent cat. inter. : **20%**

Au moins 1 parent CSP- ou inactif (hors retraités) : **55%**

La situation familiale des dirigeants interrogés

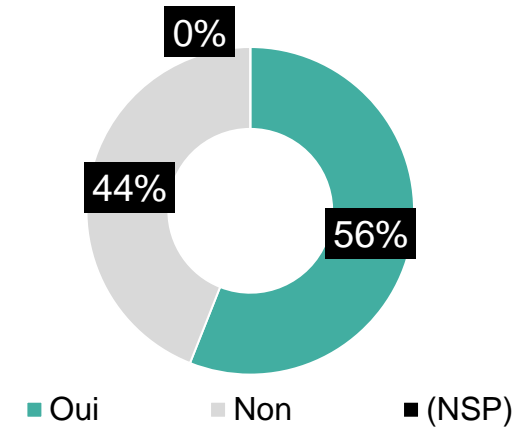


Question : Quelle est votre situation maritale actuelle ?

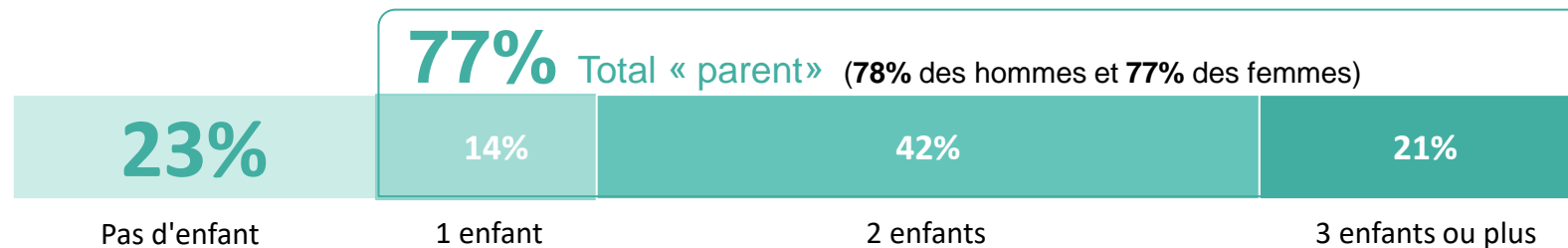


Question : Et avez-vous été en couple lors de votre expérience entrepreneuriale ?

Base : Aux répondants célibataires, divorcés / séparés ou veuf(vs), soit 32% de l'échantillon.



Question : Combien avez-vous d'enfants ? (Question ouverte – Réponses pré-codées mais non suggérées au répondant)



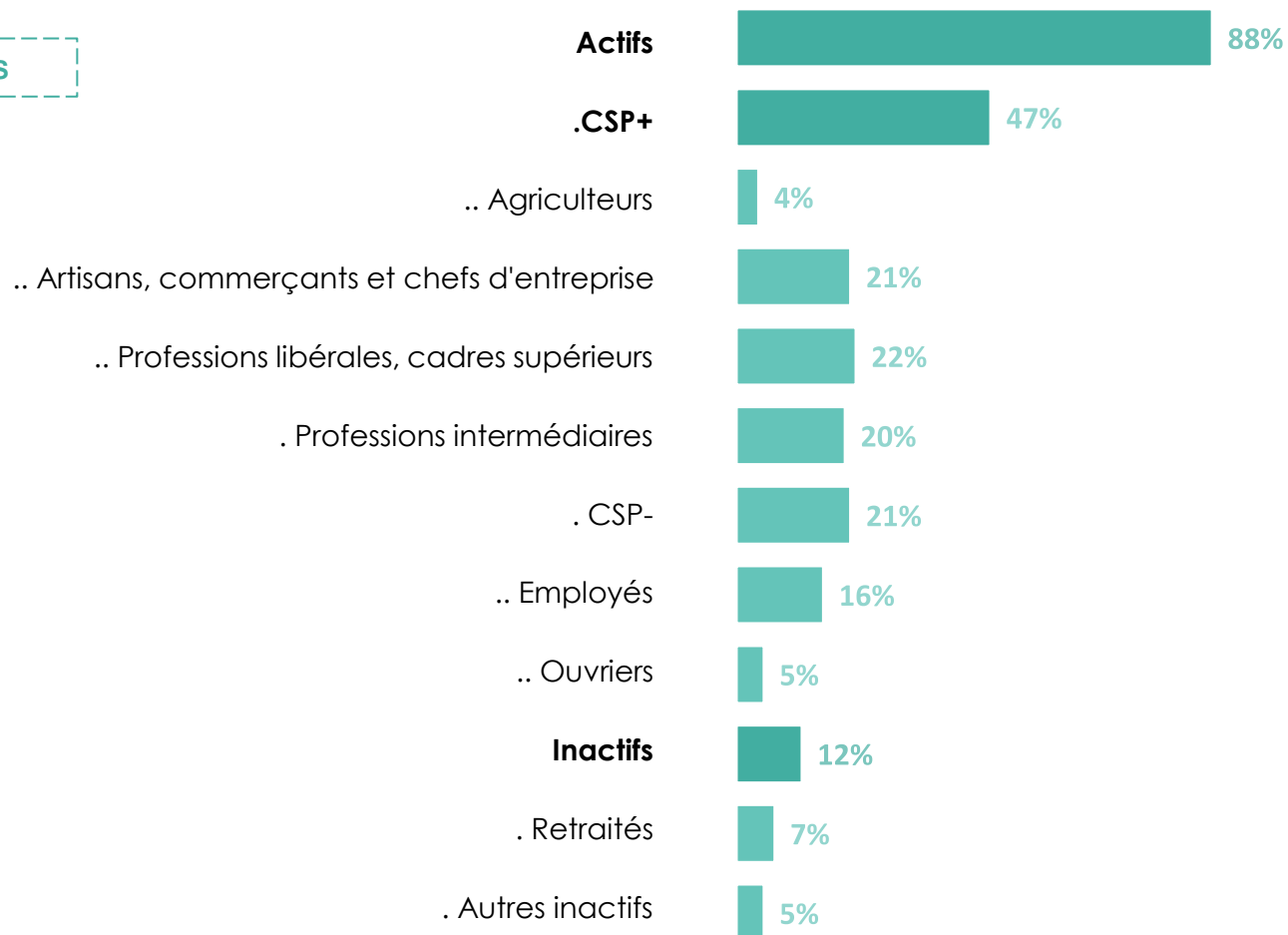
La profession de son ou sa conjoint.e

Question [A ceux qui sont mariés/pacsés/en concubinage : Quelle est la profession de votre conjoint ? / à ceux qui ont été en couple : Quelle était la profession du dernier conjoint que vous avez eu au cours de votre expérience entrepreneuriale ?]

Base : A ceux qui sont ou étaient en couple lors de leur expérience entrepreneuriale, soit 86% de l'échantillon.



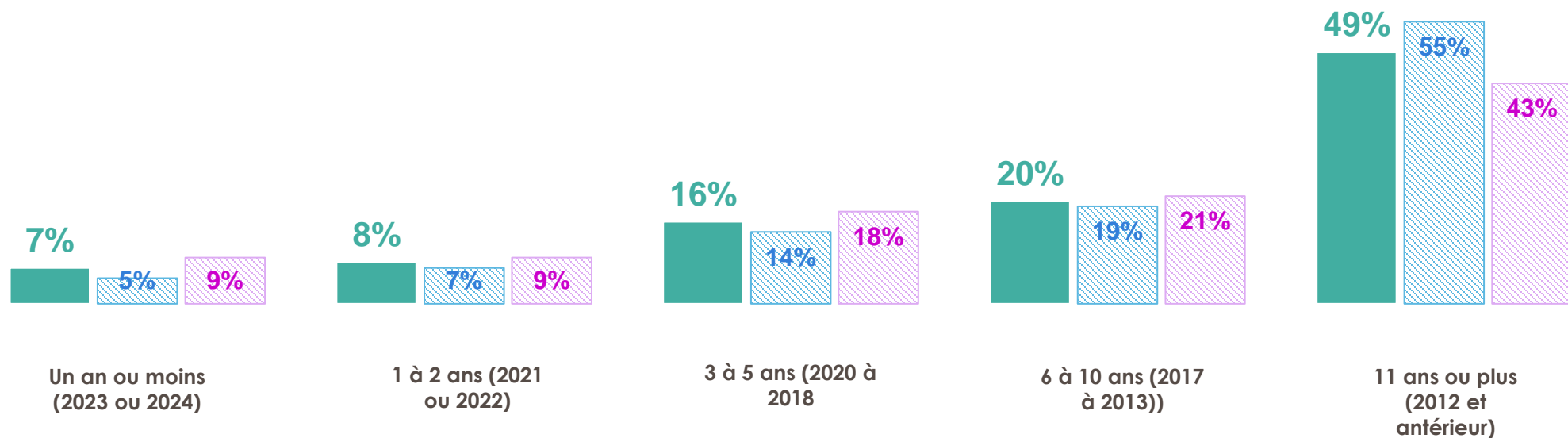
DIRIGEANTS



L'ancienneté de l'entreprise

Question : En quelle année, votre entreprise a-t-elle été créée ou reprise ?

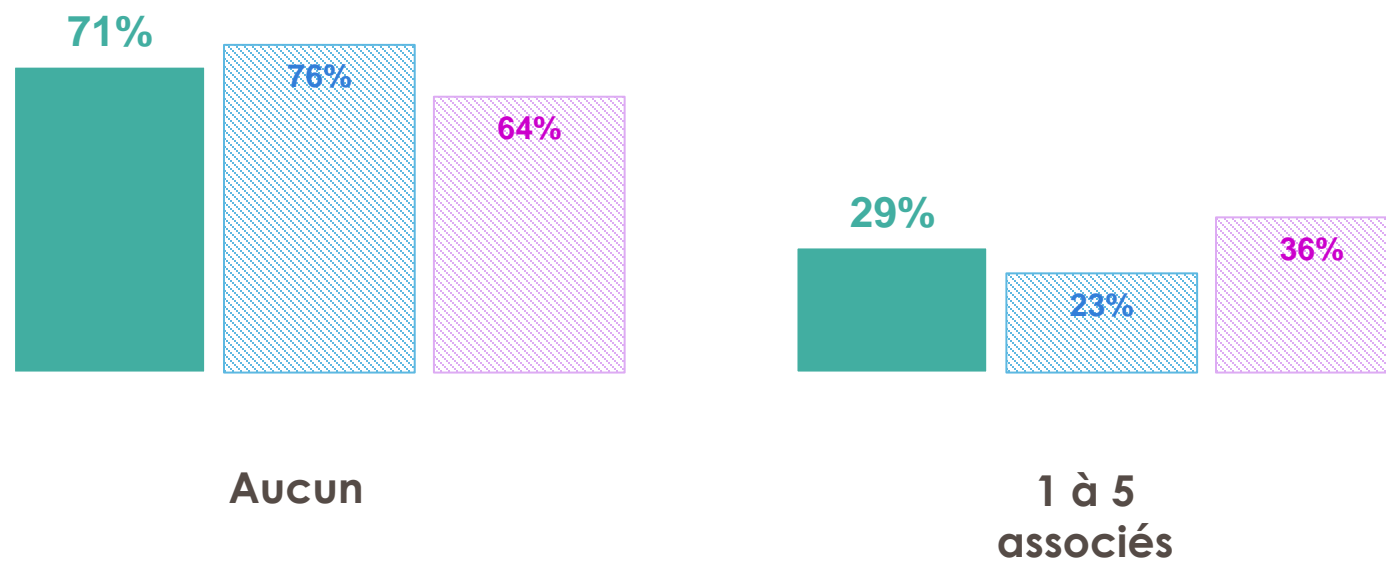
(Question ouverte – Réponse non suggérée)



La proportion d'associés masculins

Question : Et combien avez-vous d'associés homme ?

(Question ouverte – Réponse non suggérée)



La proportion d'associés féminins

Question : Et combien avez-vous d'associés femme ?

(Question ouverte – Réponse non suggérée)

